

COMUNICADO DE PRENSA

Según datos de Encuesta Nacional de Hogares Productores

En el país existen cerca de 340 mil emprendedores

- *INEC ofrece primeros resultados de la Encuesta Nacional de Hogares Productores, un nuevo proyecto estadístico que recolectó información sobre los emprendimientos o actividades productivas que realizan las personas que trabajan en forma independiente.*
- *Estudio visibiliza la importancia de estos trabajadores independientes (o emprendedores) en la producción nacional, generando más de 500 mil empleos.*
- *Mayoría de emprendimientos (46,6%) realizan actividades en el sector servicios.*

Según la Encuesta Nacional de Hogares Productores (ENHOPRO), en el 2014, se estimaron 339 611 emprendedores en el país. De estos, un 64,0% son hombres y un 36,0% son mujeres. Respecto a la edad, alrededor del 75,4% de los emprendedores están entre los 35 y 64 años, mientras que los más jóvenes (menores de 34 años) representan el 17,2%, del cual solo 3,1% son menores de 25 años. El restante 7,3% corresponde a personas adultas mayores.

Por nivel de educación, entre los emprendedores predomina la baja escolaridad en la educación regular; para el 2014, el 47,2% alcanza hasta un nivel máximo de primaria completa, mientras que solo el 18,7% posee educación superior.

Por otra parte, se indica que los principales motivos para iniciar la actividad son la necesidad de complementar o mejorar el ingreso familiar (25,2%) y el deseo de organizar su propia empresa o ser su propio jefe (21,4%); otras razones importantes son la tradición familiar o herencia (13,6%), no tener otro trabajo (13,0%) y haber encontrado una oportunidad en el mercado (12,9).

Al agrupar las razones principales para iniciar el emprendimiento en dos tipos: “de necesidad” y “oportunidad”, el 63,2% de los emprendedores tuvieron razones de necesidad y el 36,8% por oportunidad.

SECTOR ECONÓMICO EN QUE PARTICIPAN

Al clasificar los emprendimientos de los hogares del 2014 según el sector de actividad económica, el sector servicios concentra el 45,0% (152 727) siendo el de más alta concentración; le siguen en orden, comercio 22,5% (76 445), industria el 18,4% (62 602) y el agropecuario con 14,1% (47 837) de los emprendimientos.

Dentro de las actividades de servicios, el mayor porcentaje de emprendimientos son servicios técnico-profesionales, reparación de vehículos y transporte. En el comercio prevalecen la venta al por menor a domicilio y en la calle; en industria predomina la manufactura de ropa (confección) y muebles. En las actividades agropecuarias sobresalen las de cultivo de café, hortalizas y tubérculos y la cría de ganado. Estos son solo algunos ejemplos de mayor importancia relativa dentro de una gran diversidad de actividades desarrolladas por este sector de empresas de los hogares, como también se le puede denominar.

EMPLEO GENERADO

Este tipo de empresas de los hogares se caracteriza por ser empresas pequeñas con respecto al número de trabajadores, con predominio de unipersonales, las cuales se estimaron para el 2014 en 248 155 (73,1%), con dos trabajadores 50 685 (14,9%) y con tres o más trabajadores 40 771 (12,0%) (Incluyendo el dueño o dueña). En total se generaron ese año 535 956 empleos en estos emprendimientos, de ellos el **83,5%** son empleos permanentes y **16,5%** ocasionales.

En el sector agropecuario se presenta un porcentaje mayor de empleo de tipo ocasional, 25,0%, mientras que en los sectores no agropecuarios es menor la proporción de empleos ocasionales: 12,2% en industria, 15,0% en comercio y 15,7% en servicios

NECESIDADES DE LOS EMPRENDEDORES

El acceso a préstamos es la principal necesidad que señalan los emprendedores para mantenerse en el mercado o para crecer, así lo manifiesta el 41,2% de los emprendedores en el 2014; le sigue en importancia la diversificación de los productos o servicios con el 19,5%, el acceso a capacitación 16,0% y el 14,6% considera que requiere trámites más sencillos en instituciones del Estado. Otras necesidades relativamente menos importantes que se mencionan son: el cambio de ubicación 10,7%, asociarse con otros negocios o personas 10,5% y aumentar el número de trabajadores 10,1%.

En cuanto a la participación financiera de los emprendedores, mediante la solicitud de préstamos, se observa que en su mayoría no los solicitan (79,5%). De estos, el 34,4% dicen no solicitarlos porque no lo necesitan; 24,8% no les gusta endeudarse y 13,7% piensan que no se lo darían.

Con estos resultados se evidencia la importancia de estas actividades productivas en la economía del país. La ENHOPRO visitó un total de 3 300 hogares productores, cuya actividad se lleva a cabo en establecimientos, negocios, fincas, en la calle o dentro de las mismas viviendas; son ejercidas por trabajadores cuenta propia o empleadores, en forma regular o permanente.

Para más información y consultas de los medios de comunicación sírvase contactar la oficina de prensa. Teléfono 2280-9280 extensión 330 y 111, o al correo prensa@inec.go.cr