

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE JUNIO 2015 = 100

Variaciones porcentuales: noviembre 2016

MENSUAL

0,00%

(noviembre 2016)

ACUMULADA

0,37%

(enero a noviembre 2016)

INTERANUAL

0,56%

(diciembre 2015 - noviembre 2016)

- *El nivel del índice general en noviembre de 2016 es 99,487, el mismo valor presentado el mes anterior.*
- *Los grupos con mayor aporte a la variación del IPC en noviembre de 2016 son: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.*
- *En noviembre de 2016, de los 315 bienes y servicios que integran la canasta de consumo 45% aumentaron de precio, 41% disminuyeron de precio y 14% no presentaron variación.*

Durante noviembre los bienes y servicios que mostraron un mayor efecto positivo son tomate, paquetes turísticos y automóvil. Por otra parte, boleto aéreo, autobús urbano y manzana figuraron entre los principales con mayor efecto negativo.

CUADRO 1

**Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios
Noviembre 2016**

Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Subieron de precio		
Tomate	13,42	0,032
Paquetes turísticos	2,68	0,027
Automóvil	0,31	0,016
Chile dulce	13,96	0,013
Papa	4,40	0,013
Carne molida de res	2,79	0,011
Culantro	9,14	0,010
Atún en conserva	1,08	0,008
Alquiler de vivienda	0,12	0,006
Muslo de pollo	3,13	0,006
Otros que subieron	0,42	0,148

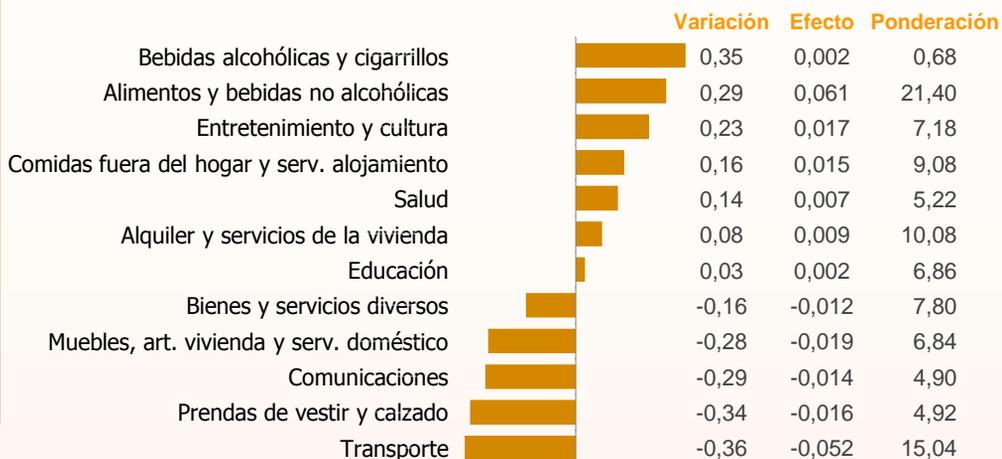
Bienes y servicios	Variación porcentual	Efecto
Bajaron de precio		
Boleto aéreo	-5,15	-0,036
Autobús urbano	-1,67	-0,024
Manzana	-9,87	-0,021
Aparato telefónico celular	-2,51	-0,015
Crema facial	-5,30	-0,015
Papaya	-6,83	-0,013
Televisor	-1,98	-0,010
Refrigeradora	-2,36	-0,008
Gasolina	-0,25	-0,006
Zanahoria	-7,09	-0,006
Otros que bajaron	-0,60	-0,135

Al analizar las variaciones porcentuales en los precios de los doce grupos que conforman el índice, se observa que el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas es el que tiene un mayor efecto sobre la variación del índice general.

En el gráfico se observa la variación porcentual, el efecto de cada grupo sobre la variación del índice general y su respectiva ponderación.

GRÁFICO 1

**Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo
Noviembre 2016**



CUADRO 2

**Variación porcentual mensual, acumulada e interanual por mes
2015 - 2016**

Mes	Variación porcentual					
	2015			2016		
	Mensual	Acumulada	Interanual	Mensual	Acumulada	Interanual
Enero	0,04	0,04	4,39	0,68	0,68	-0,17
Febrero	-0,16	-0,13	3,53	-0,02	0,65	-0,03
Marzo	0,15	0,02	3,05	-0,91	-0,26	-1,09
Abril	-0,08	-0,06	1,81	0,09	-0,17	-0,92
Mayo	-0,29	-0,35	0,97	0,19	0,03	-0,43
Junio	0,43	0,08	1,02	-0,02	0,01	-0,88
Julio	-0,43	-0,35	-0,32	0,93	0,94	0,48
Agosto	-0,09	-0,44	-0,74	0,03	0,97	0,60
Setiembre	-0,26	-0,70	-0,86	-0,47	0,49	0,39
Octubre	-0,28	-0,98	-0,86	-0,12	0,37	0,55
Noviembre	-0,01	-0,99	-1,20	0,00	0,37	0,56
Diciembre	0,19	-0,81	-0,81			

GRÁFICO 2

Variación porcentual acumulada
Enero a noviembre de cada año
2012- 2016

Porcentaje



En los últimos cinco años (2012 al 2016), la única variación porcentual acumulada negativa de enero a noviembre fue la del 2015 con un -0,99%.

GRÁFICO 3

Variación porcentual interanual
Diciembre a noviembre de cada año
2007 – 2016

Porcentaje



Al analizar la variación porcentual interanual en noviembre de los últimos diez años, se observa que la más alta se presentó en el 2008 con un 16,30%; mientras que en el 2015 se registró la única variación interanual negativa (-1,20%).

Para mayor información visitar:

INEC, de la Rotonda de la Bandera, 450 metros al oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes Montes de Oca, Costa Rica.

Correo electrónico: prensa@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280, extensión 326 ó 327

Fax: 2224-2221

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.