

# Comunicado de prensa

## Según resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

# **Crece ingreso y gasto en los hogares**

- ❖ *En zona urbana el promedio de ingreso corriente neto por hogar es de ₡908.860 mensuales, mientras que en zona rural es de ₡472.580 mensuales.*
- ❖ *Los hogares destinan más del 50% del gasto de consumo en alimentación, transporte y vivienda.*

El ingreso y gasto corriente de los hogares creció en los últimos nueve años, según, revela la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013) que ejecutó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) entre octubre 2012 y octubre 2013, con una muestra de 5.705 hogares distribuidos en todo el territorio nacional.

Al comparar la ENIGH 2004 con la ENIGH 2013, se desprende que el ingreso corriente promedio mensual por hogar presenta una variación del 13,9% y de 22,8% a nivel de persona, durante esos nueve años. Por su parte, el gasto corriente presenta una variación del 21,2% a nivel de hogar y en términos de persona de 32,2%.

En cuanto al ingreso corriente promedio por hogar, el promedio por trabajo asalariado crece en 11,7%, lo que constituye la fuente que en términos relativos tiene mayor peso, al alcanzar un 67% en ambas encuestas. Otra de las fuentes que muestra un crecimiento importante es transferencias en dinero con 34,4% de crecimiento real.

Destacan en relación con el gasto de consumo rubros como la educación 63,7% de crecimiento real, transporte 28,8% y alimentos y bebidas no alcohólicas con 23,2%, a nivel nacional.

## **Brecha entre zonas y entre hogares de ingresos más altos respecto a los ingresos más bajos**

El estudio también indica que los hogares reportan a nivel nacional, un ingreso corriente neto de ₡792.138 mensuales en promedio y por persona es de ₡ 279.742 mensuales.

Es reveladora la diferencia entre las zonas, por cuanto el ingreso corriente neto por hogar en la zona urbana es de ₡908.860 mensuales, mientras que en la zona rural el promedio por hogar es de ₡472.580 mensuales. Es decir, 1,92 veces más alto el ingreso promedio de los hogares que residen en la zona urbana que en la rural.

El estudio realizado por sexta vez en el país indica que el 10% de los hogares con menor ingreso (decil 1) reciben el 2,1% del total de ingresos corrientes de los hogares, con un promedio de ingreso de ₡179.534 mensuales. Asimismo el 10% de los hogares con mayores ingresos, acumulan el 34% del total de ingresos corriente de los hogares, con un promedio por hogar de ₡2.889 626 mensuales. Esto significa que los hogares del decil 10 tienen un ingreso promedio de 16,2 veces más que los hogares de ingresos más bajos.

## Salario: Fuente principal de ingreso.

La fuente que mayor aporta al ingreso del hogar es la que proviene del trabajo asalariado, que aporta entre el 55% y el 63% del ingreso de los hogares, tanto para zona urbana como la rural. La segunda fuente de ingreso es, para la urbana, las transferencias en dinero (13,4%) y para la rural, las ganancias del trabajador autónomo (18,7%).

Es importante aclarar que las fuentes de ingreso corriente se agrupan en: Salarios, ganancias del trabajo autónomo, transferencias en dinero, rentas financieras y alquileres de la propiedad, entre otros ingresos.

## Hogares rurales gastan menos

La ENIGH 2013 arroja que el gasto corriente de los hogares urbanos es 1,75 veces más alto que el de los hogares rurales, por cuanto el promedio de gasto corriente mensual del hogar en la zona urbana alcanza los ¢802.757 mensuales, mientras que en la zona rural es de ¢459.544 mensuales y en términos per cápita es de ¢284.844 y ¢161.588 respectivamente.

El gasto para los hogares a nivel nacional es de ¢710.934 mensuales y a nivel de persona de ¢251.868 mensuales. Por otro lado, el gasto corriente indica que el 10% de los hogares del primer decil acumula el 3,5% del gasto corriente de todos los hogares, mientras que los hogares del último decil acumulan el 28,2% de este gasto.

El gasto corriente de los hogares se compone del gasto en las adquisiciones de los bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos de consumo y los pagos obligatorios o voluntarios para cumplir un compromiso legal, como impuestos y contribuciones sociales.

## El gasto de consumo en alimentos sigue siendo más importante

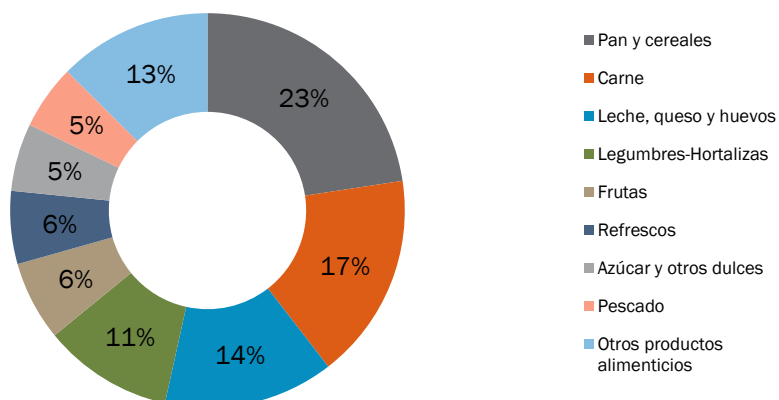
En relación con la estructura de gasto de consumo de los hogares, el mayor porcentaje del gasto corresponde a los alimentos y bebidas no alcohólicas (21,4%). Le siguen en importancia el transporte (15,6%), vivienda, agua, electricidad y gas (10,3%), los bienes y servicios diversos (8,8%), comidas y bebidas fuera del hogar (8,7%) y recreación y cultura (7,8%). Los restantes grupos (bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, muebles y artículos del hogar, comunicaciones, salud, educación y alojamiento) acumulan el restante 27,4% del gasto de consumo.

### Mayor gasto en alimentos

**Dentro del gasto de consumo que realizan los hogares, alimentación es el que tiene mayor importancia relativa.**

**Los hogares destinan casi una cuarta parte del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas a lo que son productos de pan y cereales.**

### Distribución porcentual de los gastos de consumo promedio por hogar en alimentos y bebidas no alcohólicas según subgrupo



La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares provee información sobre la composición del presupuesto de los hogares, mediante el conocimiento de los ingresos y su destino en la adquisición de bienes y servicios. Esto proporciona un material importante para orientar la formulación de políticas y planes de desarrollo para el bienestar de la sociedad.