



UNIMER



Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Costa Rica 2013

**Segmentación según el gasto
Marzo, 2015**

Preparado por:

**Ana Lía Jiménez
Angie Quesada
Jorge Villalobos
Viviana Roldán
Saúl Chacón**

Construir una tipología de los hogares costarricenses según la estructura del gasto por rubros que nos permita actualizar el perfil de los segmentos del gasto en función de las principales variables socioeconómicas del hogar y de la jefatura.

Objetivo General

Se realizó una segmentación de los hogares estudiados en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012-2013 (5.705 hogares).

Se emplearon, para la segmentación, 16 variables relacionadas con la estructura del gasto por rubros.

Análisis de Componentes Principales (para la extracción de la dimensiones)

- Rotación Varimax
- Normalización Kaiser
- Solución óptima: cuatro componentes

Cluster Análisis

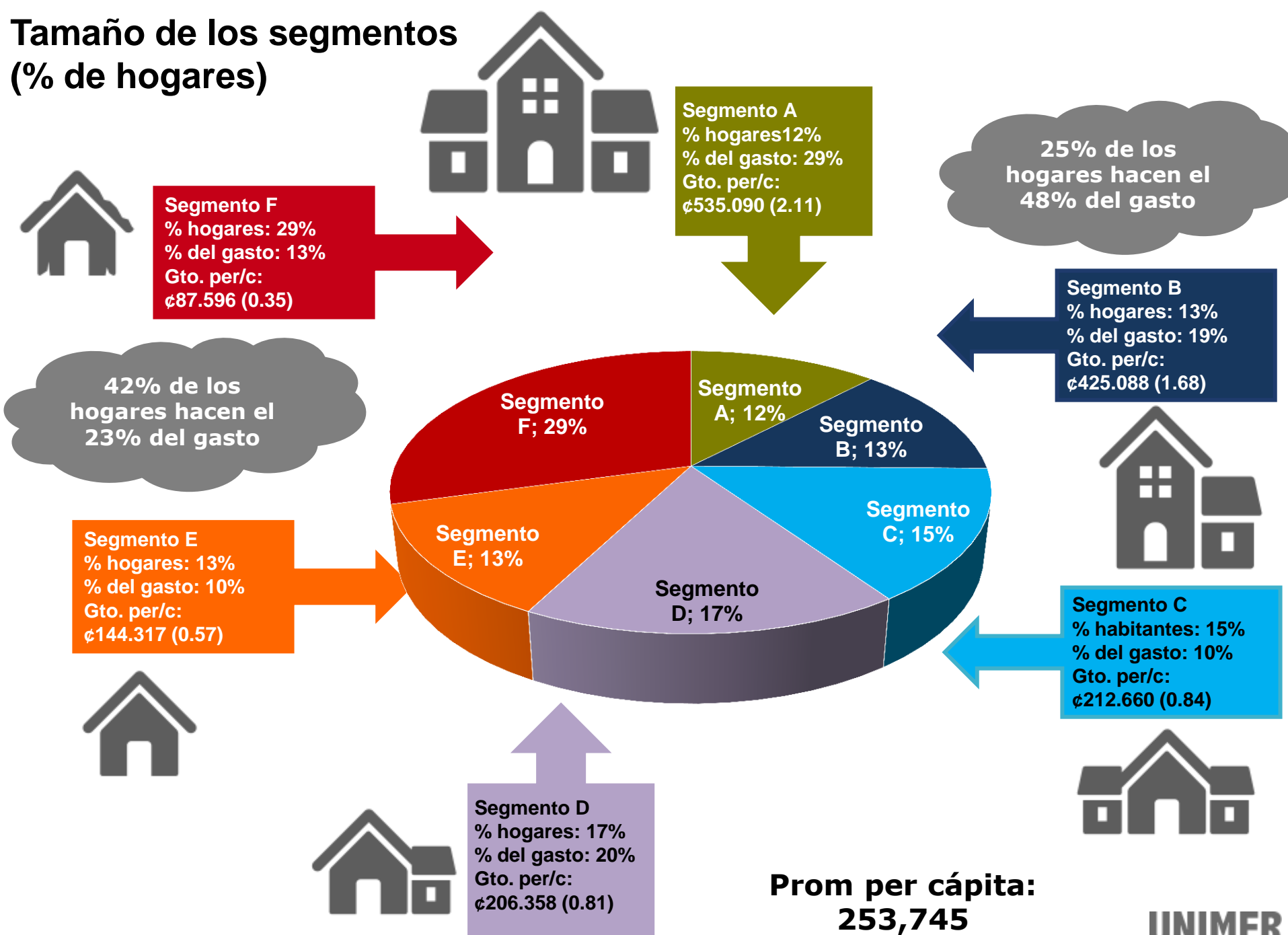
- K-Means (SPSS-2001)
- Optimización de la segmentación
- Mejor solución: seis conglomerados

Metodología

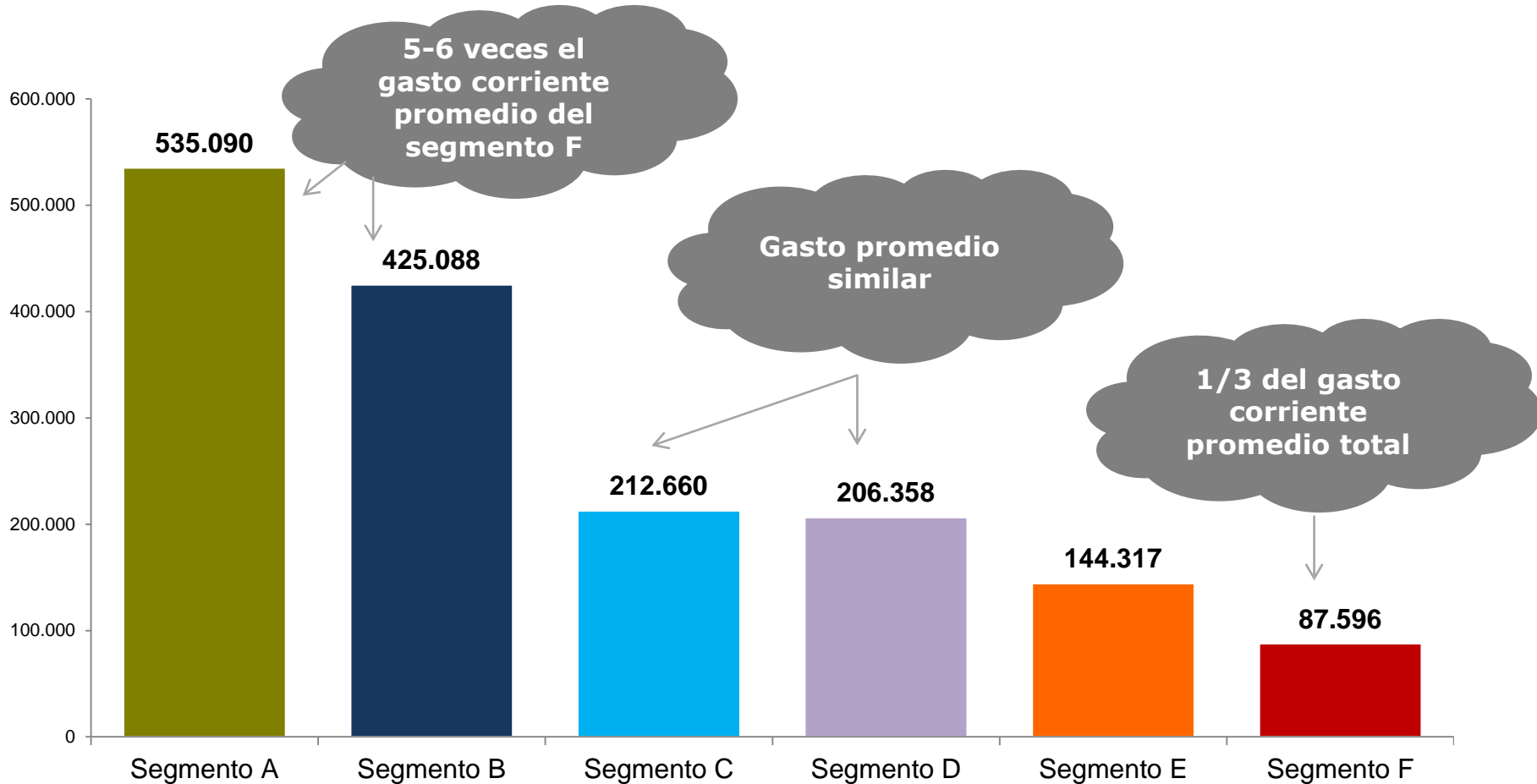


Análisis de Resultados

Tamaño de los segmentos (% de hogares)



Gasto corriente promedio mensual per cápita de los segmentos del gasto (en colones).



**Prom per cápita:
253,745**

Perfil de los Segmentos

	F	E	D	C	B	A	TOTAL
Porcentaje de hogares	29.0%	13.0%	17.0%	15.0%	13.0%	12.0%	100%
Porcentaje de gasto	13.0%	10.0%	20.0%	10.0%	19.0%	29.0%	100%
Bajo (NI)	54.0%	24.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30%
Medio (NI)	46.0%	75.0%	82.0%	88.0%	48.0%	26.0%	60%
Alto (NI)	0.0%	0.0%	13.0%	12.0%	52.0%	74.0%	10%
Promedio de personas por hogar	3.62	3.63	4.01	2.32	2.67	3.49	3.36
Promedio de edad del jefe de hogar	49.9	40.5	49.7	50.6	44.6	48.0	47.8
Gasto per cápita	₡87,596	₡144,317	₡206,358	₡212,660	₡425,088	₡535,090	₡253,745

Y, ¿cómo gastan esos segmentos?

Distribución

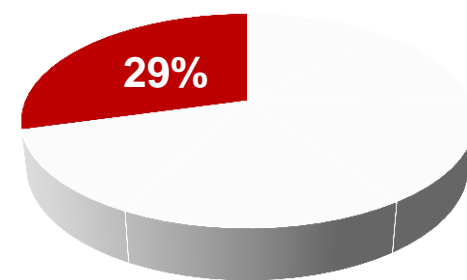
Concentra sus gastos en alimentos, pago de servicios públicos, alquiler y en mantenimiento de la vivienda.


Diversifican los gastos en los rubros y destinan una mayor proporción a servicios de salud, transporte, recreación, cultura y educación.


	F	E	D	C	B	A	TOTAL
Alimentos y bebidas no alcohólicas en el hogar	37.1%	28.2%	24.4%	28.1%	17.3%	14.5%	22.4%
Prendas de vestir y calzado	5.3%	6.2%	6.0%	5.3%	5.3%	4.9%	5.4%
Vivienda y servicios sin valor locativo	14.1%	14.6%	9.5%	13.0%	10.2%	7.5%	10.4%
Mueble y artículos del hogar	6.1%	5.8%	6.0%	6.9%	7.6%	7.5%	6.8%
Servicios de salud	2.8%	3.1%	3.9%	4.3%	5.6%	5.8%	4.6%
Transporte	8.7%	9.5%	16.1%	10.2%	16.8%	21.8%	15.9%
Telecomunicaciones	4.7%	5.2%	5.9%	4.6%	4.7%	4.2%	4.8%
Recreación y cultura	5.6%	7.0%	7.8%	5.4%	8.4%	9.3%	7.8%
Educación	1.4%	3.1%	4.0%	1.6%	5.4%	8.6%	5.1%
Restaurantes y hoteles	7.4%	10.0%	9.6%	13.1%	10.4%	8.1%	9.3%
Bienes y servicios diversos	6.9%	7.3%	6.9%	7.5%	8.2%	7.9%	7.5%

Segmento F

3.62 personas
por hogar

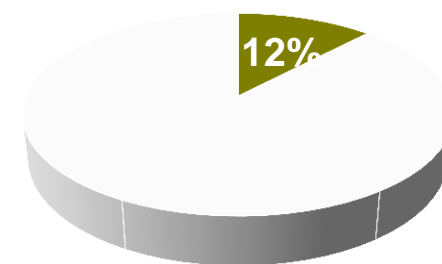


Ingreso & Gasto	Hogares con nivel de ingreso bajo El menor gasto promedio per cápita	
Jefes de hogar	Con menor nivel de educación Mujeres	
Hogares / familia	Con miembros fuera de la fuerza de trabajo Con miembros en relación de dependencia, siendo el segmento con el mayor promedio Nivel de hacinamiento Queman la basura	
Viviendas	Zonas rurales Con paredes, techo, piso en mal estado Casa independiente Tamaño pequeño (60 m ² o menos)	
Tenencia	Hogares que cocinan con gas	

Viviendas	Con cielo raso Con material de piso de mosaico, cerámica, terrazo	
Tenencia	Hogares con artículos de tecnología Hogares con servicio de Internet	

Segmento A

3.49 personas
por hogar



Ingreso & Gasto	Hogares con nivel de ingreso alto, siendo el segmento que tiene la mayor proporción en este nivel
Jefes de hogar	Hombres, segmento con mayor proporción de jefaturas masculinas Entre 40 y 59 años Con educación universitaria
Hogares / familia	Miembros ocupados
Vivienda	Zonas urbanas Casas en condominio o residencial cerrado; teniendo la mayor proporción de todos los segmentos. Propia, pagando a plazos o totalmente pagadas Tamaño grande (101 m ² o más) Construidas con block y ladrillo, es el segmento que tiene la mayor proporción de este material Con paredes, techo, piso en buen estado
Tenencia	Hogares con artículos de tecnología Hogares con servicio de Internet



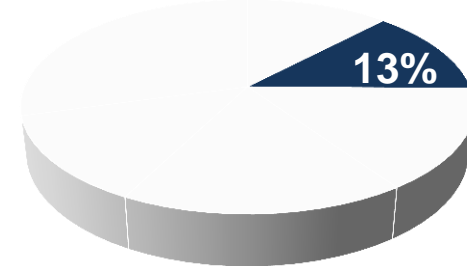
Jefes de hogar	Menores de 39 años
Hogares / familia	Miembros en relación de dependencia
Vivienda	Nivel de hacinamiento



Segmento B

2.67 personas
por hogar

13%



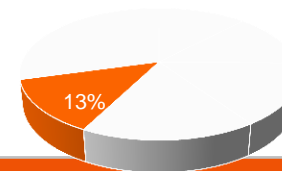
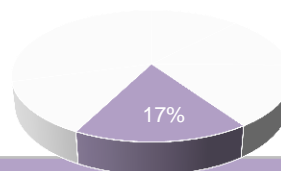
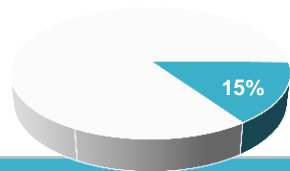
Ingreso & Gasto	Hogares con nivel de ingreso medio y alto	
Jefes de hogar	Con estudios universitarios Menores de 40 años	
Hogares / familia	Familias pequeñas	
Vivienda	Zonas urbanas En edificio (condominio vertical o apartamento) Una o menos personas por dormitorio Tamaño mediano y grande (entre 61 a 200 m2) Propia, pagando a plazos o alquilada Con paredes, techo, piso en buen estado	
Tenencia	Hogares con artículos de tecnología Hogares con servicio de Internet	



Hogares / familia	Número de miembros fuera de la fuerza de trabajo, siendo el menor entre los segmentos.
--------------------------	--

Segmentos medios

¿Qué diferencia a estos segmentos?



	Segmento C	Segmento D	Segmento E
Ingreso & Gasto	Nivel de ingreso medio	Nivel de ingreso medio	Nivel de ingreso bajo
Promedio de personas por hogar	2.32	4.01	3.63
Jefes de hogar	Mayores de 50 años Con estudios de primaria o secundaria incompleta	Mayores de 50 años Con estudios de primaria o secundaria incompleta	Menores de 40 años Con secundaria completa o incompleta
Hogares / familia	En otras regiones Sin hacinamiento Menos miembros en relación de dependencia Menos miembros ocupados 2-3 hogares por vivienda	En región Central Sin hacinamiento Menos miembros en relación de dependencia Más miembros ocupados 1 hogar por vivienda	En otras regiones Con hacinamiento Más miembros en relación de dependencia Menos miembros ocupados 1 hogar por vivienda
Viviendas	Propia, totalmente pagada Tamaño pequeño 60 mts ² o menos Sin cielo raso Con paredes, techo, piso en regular estado	Propia, totalmente pagada Tamaño pequeño 61 mts ² o más Con cielo raso Con paredes, techo, piso en buen estado	Alquilada Tamaño pequeño 60 mts ² o menos Sin cielo raso Con paredes, techo, piso en regular estado
Tenencia	Menos hogares con artículos de tecnología Menos hogares con servicio de Internet	Más hogares con artículos de tecnología Más hogares con servicio de Internet	Menos hogares con artículos de tecnología Menos hogares con servicio de Internet

¿Y si lo analizamos por rubros de gasto?

El promedio de personas en los hogares hace que ciertos segmentos tenga mayor relevancia en algunos rubros de gasto:

- Los segmentos A, D y F aportan en la misma proporción al rubro de gasto alimentos y bebidas no alcohólicas en el hogar
- El segmento D es el segundo que más aporta en los rubros: Prendas de vestir y calzado, Transporte, Telecomunicaciones, Recreación y cultura y Restaurantes y hoteles. Su nivel de gasto es muy similar al del segmento B; con la diferencia, que los hogares del segmento B están compuesto por familias pequeñas (2.67 miembros) los contrario al segmento D (4.01 miembros)

Asimismo, los segmentos A y B (25% de los hogares) aportan el 60% o más al gasto total de los rubros: Educación, Transporte y Salud.

UNIMER

Síguenos en www.facebook/unimercentroamerica.com o @unimerca



UNIMER
DIGITAL



UNIMER
CUALITATIVO



UNIMER
INNOVACIÓN



UNIMER
PANEL ONLINE



UNIMER
CUANTITATIVO