



Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en el Sector de Servicios

METODOLOGÍA



San José, Costa Rica
ABRIL 2019

Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en el Sector de Servicios

METODOLOGÍA

San José, Costa Rica
ABRIL 2019



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Área de Estadísticas Continuas

Se permite la reproducción total o parcial con propósitos educativos y sin fines de lucro, con la condición de que se indique la fuente.

El INEC agradece se le remita un ejemplar de cualquier documento elaborado con base en la siguiente publicación.

Consejo Directivo:

Fernando Ramírez Hernández. Presidente

Cathalina García Santamaría. Vicepresidenta

Agustín Gómez Meléndez. Secretario

Adrián Vargas Coto. Director

Ligia Jeannette Bermúdez Mesén. Directora

Gerencia y Subgerencia:

Floribel Méndez Fonseca. Gerente

Elizabeth Solano Salazar. Subgerente

Coordinadora de Área y Coordinadora de la Encuesta:

Odette Navarro Solano. Coordinadora del Área de Estadísticas Continuas

Odilia Bravo Cambronero. Coordinadora de Estadísticas de Empresas

Elaboración:

Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo

Diseño y Diagramación:

Proceso Producción Gráfica

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), presenta los aspectos metodológicos de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en establecimientos privados en el sector de Servicios durante el 2018.

El objetivo de esta encuesta es producir información estadística oportuna sobre el mercado laboral nacional, que robustezca su análisis y propicie, además, la definición de estrategias y políticas, públicas y privadas, sobre los temas que la encuesta trata: características de los puestos de trabajo que se demandan, así como su perfil de capacitación, contratación y puestos vacantes.

El 2018 fue el primer año de ejecución de la encuesta, en el que se consultó específicamente a establecimientos privados que se dedican a actividades del sector de Servicios.

La encuesta hace referencia a los puestos de trabajo y sus características, y no a las de las personas trabajadoras en el establecimiento que ocupan dichos puestos.

Este documento contiene las generalidades de la encuesta, los conceptos utilizados en su diseño, los aspectos metodológicos, entre otros.

El INEC agradece especialmente a los establecimientos que brindaron su apoyo e información, ya que con los datos que aportan hacen posible el desarrollo de esta investigación en el ámbito del mercado laboral.



Fernando Ramírez Hernández

Presidente

Consejo Directivo



Floribel Méndez Fonseca

Gerente

Tabla de contenido

	Página
Símbolos y siglas	8
1. Introducción	9
1.1 Antecedentes	9
1.2 Importancia	10
1.3 Objetivos.	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Cobertura temática	13
1.4.1 Cobertura geográfica	13
1.4.2 Cobertura por tamaño.	13
1.4.3 Cobertura por actividad económica	14
2. Definición de términos	22
2.1 Actividad económica	22
2.2 Capacitación de personal.	22
2.3 Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR-2011)	22
2.4 Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica (COCCR-2011).	23
2.5 Empresa	23
2.6 Experiencia laboral	23
2.7 Formación académica.	23
2.8 Grupo ocupacional	24
2.9 Habilidad.	24
2.10 Persona trabajadora	24
2.11 Puesto de trabajo	24
2.12 Puesto vacante	24
2.13 Requisitos y conocimientos adicionales para un puesto.	24
3. Diseño muestral	25
3.1 Antecedentes del diseño muestral	25
3.2 Población de estudio.	25
3.3 Marco muestral	25

3.4 Dominios de estudio	27
3.5 Estratificación del marco muestral para la selección . .	27
3.6 Diseño de la muestra	27
3.7 Tamaño, distribución y selección de la muestra	27
4. Etapas de ejecución de la operación estadística	30
4.1 Diseño estadístico.	30
4.2 Recolección de datos	31
4.3 Procesamiento de datos.	31
4.4 Análisis de resultados	31
4.5 Elaboración de productos estadísticos.	32
5. Trabajo de campo.	33
5.1 Actividades de recolección	33
5.2 Periodo de recolección de la información	35
5.3 Mecanismos de captura de información.	35
5.3.1 Visita personal a la empresa	35
5.3.2 Llamada telefónica.	35
5.3.3 Correo electrónico	35
6. Cuestionario de la encuesta.	37
6.1 Sección A: Datos del establecimiento.	38
6.2 Sección B: Características de los puestos de trabajo. . .	38
6.3 Sección C: Capacitación	38
6.4 Sección D: Contratación	39
6.5 Sección E: Puestos vacantes	39
6.6 Sección F: Expectativa de demanda de puestos de trabajo.	39
7. Ficha técnica de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo .	40

Índice de cuadros

	Página
Cuadro 1.1 Distribución porcentual del aporte al PIB por sector económico según año	15
Cuadro 3.1 Distribución del marco muestral 2018	26
Cuadro 3.2 Distribución de la muestra por región de planificación y sector de actividad, 2018	29

Índice de figuras

Figura 1.1 Criterios de cobertura de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo	21
Figura 5.1 Procesos de trabajo Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo	34
Figura 6.1 Secciones que conforman el cuestionario de la encuesta	37

Índice de tabla

Tabla 1.1 Secciones económicas CAECCR incluidas en la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo	16
---	----

Símbolos y siglas

Símbolos

- (-) a) presente en un cuadro indica que la cantidad es nula o cero.
b) entre fechas (2010 - 2018) significa el período completo implicado, incluidos el primer año y el último.
c) ante un número indica déficit o disminución.
- (,) se utiliza para señalar decimales.
- { } espacio en blanco para los miles.

Siglas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAECR	Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica
Cedefop	Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional
CIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CIUD	Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones
COCR	Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica
Conape	Comisión Nacional de Préstamos en Educación
DEE	Directorio de Empresas y Establecimientos
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
Mideplán	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
SNP	Sistema Nacional de Planificación
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PND	Plan Nacional de Desarrollo

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) es una institución pública que tiene como función primordial producir estadísticas sociales, económicas y de población. Con miras a cumplir este objetivo, ha incursionado en el desarrollo de estadísticas con temáticas diversas, con unidades de estudio igualmente diferenciadas. A partir del 2018, por primera vez el INEC ejecuta la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en establecimientos privados en Costa Rica.

La Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo es una operación estadística cuyo propósito es producir información sobre el mercado laboral nacional, para responder a una necesidad de mejoramiento y ampliación de las estadísticas laborales del país. Se consulta sobre las características de los puestos de trabajo que se demandan en los distintos sectores de actividad económica, así como su perfil de capacitación, contratación y puestos vacantes.

Este documento contiene el diseño metodológico de la encuesta. En primera instancia, se presentan las generalidades de la encuesta (antecedentes, importancia, objetivos y criterios de cobertura). Luego se anotan los conceptos y variables utilizados en la operación estadística. Además, se exponen el diseño muestral y cada una de las etapas en la ejecución de la encuesta. Por último, se explican en detalle las secciones del cuestionario.

1.1 Antecedentes

De acuerdo con el estudio económico del 2016 realizado sobre Costa Rica por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016), nuestro país evidencia claros desafíos en materia económica, y el aspecto laboral es uno de los elementos que requiere reformas a corto plazo.

En el ámbito internacional, varios países ya cuentan con alguna experiencia en el planteamiento y aplicación de encuestas de

habilidades y puestos de trabajo a empleadores, entre ellos Uruguay, Argentina, Colombia, y países miembros de la Unión Europea.

En Costa Rica si bien se conoce la existencia de algunos estudios, no existe un precedente formal de alguna operación estadística que abarque consultas sobre características de los puestos de trabajo (funciones, formación académica, habilidades, requisitos). Por lo tanto, la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo se centra en ese punto. Se aplicó en el 2018, en establecimientos privados de actividades del sector de Servicios. Se espera, además, que se realice de manera continua, para ofrecer información periódica sobre esta temática.

1.2 Importancia

La estructura productiva de una economía es dinámica, así como las características de sus factores de producción. En materia laboral, disponer de información actualizada sobre las características de la fuerza de trabajo y de sus requerimientos en el mercado es indispensable para lograr un mayor aprovechamiento del recurso humano.

Con la ejecución de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en establecimientos privados, el INEC, en su papel de generador de estadísticas oficiales en el país, ofrecerá información estadística oportuna, de calidad y armonizada, sobre las características de los puestos de trabajo. Servirá de insumo para investigaciones, así como para definir estrategias y políticas, públicas y privadas.

La encuesta pretende ofrecer, además, resultados periódicos y actualizados sobre los puestos de trabajo, con una variedad de temas, como las dificultades para cubrir las plazas vacantes y las medidas tomadas por los establecimientos para contrarrestarlos. Sin duda, esta información complementará los esfuerzos estadísticos ya existentes en el país en materia laboral.

Se han identificado diversos grupos beneficiarios y usuarios de los resultados de la encuesta, entre los cuales se destacan los siguientes:

- a) **Empleadores:** tendrán un doble papel en la encuesta, pues son la fuente primaria de datos y a la vez, estarán entre los principales usuarios de los resultados de esta operación estadística.
- b) **Instituciones de Gobierno:** la encuesta dotará a las instituciones y tomadores de decisiones, de mayor información para formular y/o fortalecer políticas públicas, principalmente educativas y de capacitación. De igual modo, en el mediano plazo esta operación estadística posibilitará monitorear los desajustes de habilidades y evaluar el impacto de las iniciativas aplicadas para reducirlos.
- c) **Instituciones educativas:** los resultados servirán para evaluar el contenido actual de la oferta académica de las entidades dedicadas a la capacitación, para ofrecer una formación acorde con las demandas del sector productivo del país.
- d) **Investigadores:** en la temática laboral contarán con un mayor insumo de datos para realizar su labor.
- e) **Población en general:** se destacan como beneficiarios aquellas personas que se encuentran en busca de empleo o en proceso de formación profesional (estudiantes), y desean conocer acerca de las características de demanda en el mercado laboral, con el fin de tomar mejores decisiones relacionadas con la búsqueda de empleo y capacitación.
- f) **Organismos internacionales:** dispondrán de información del país en materia laboral.

El proyecto también puede contribuir a la ejecución de la estrategia Trabajo y Seguridad Social, del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2015-2018, dentro de la cual se han definido estrategias en torno al eje de demanda laboral. Como parte de esta, las entidades públicas buscan aumentar los niveles de empleabilidad y el talento humano a través de la capacitación, ofreciendo opciones de formación ligadas

a las necesidades del sector productivo, “*de manera tal que la inversión formativa ponga énfasis en los conocimientos, habilidades y ocupaciones que demandan las empresas*” (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2014).

En cuanto a compromisos internacionales, el presente proyecto se alinea a las recomendaciones emitidas por la OCDE como parte del proceso de adhesión de Costa Rica a esa entidad (OCDE, 2016), dirigidas a impulsar al país hacia un crecimiento más sólido e inclusivo, entre ellas las siguientes: lograr que la educación responda mejor a los requerimientos laborales y, desarrollar programas eficaces de capacitación con los cuales las personas puedan adquirir habilidades para encontrar un empleo formal.

Finalmente, el país requiere analizar el comportamiento del mercado de trabajo, con la finalidad de enfocar las políticas que tengan injerencia en los indicadores de empleo y evaluar su impacto.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Ofrecer a la sociedad costarricense, información estadística regional sobre las características de los puestos de trabajo que se requieren en los establecimientos privados del país dedicados a actividades de servicios, tanto para solventar los vacíos de información al respecto como para servir de insumo en la generación de estrategias y planificación de las políticas públicas.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Diseñar un instrumento formal y continuo que consulte a los empleadores sobre las características de los puestos de trabajo.
- b. Generar información estadística regional sobre las características de los puestos de trabajo en los establecimientos, que permita el conocimiento de la estructura productiva nacional actual.

1.4 Cobertura temática

1.4.1 Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es regional. La regionalización en el territorio nacional es designada por el Sistema Nacional de Planificación (SNP) y Mideplán. Por lo tanto, se toman en cuenta seis regiones: Central, Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte.

La información se levantó mediante una muestra a establecimientos de la Región Central y un censo de las otras regiones, que desarrollan su actividad económica dentro de los límites territoriales del país^{1/}.

1.4.2 Cobertura por tamaño

Para construir el marco muestral de la encuesta se utilizó el DEE, del INEC, y se consideraron establecimientos con diez o más personas trabajadoras. Una vez realizada esta selección, se analizaron los establecimientos de servicios restantes y se optó por seleccionar aquellos que, aunque incumplían el criterio de tamaño, contaban con las condiciones de estructura productiva pertinentes para incluirlos en el marco de selección de muestra^{2/}.

1/ El marco muestral utilizado es el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) el cual no tiene cobertura total del territorio nacional, ya que es el resultado de su conformación en el 2008 y su actualización anual, que utiliza como mecanismo de cobertura los registros administrativos disponibles.

2/ Se revisó la actividad económica que desarrollaba cada establecimiento, la pertenencia a una empresa principal o a un grupo de empresas, entre otros criterios, todo bajo el foco de análisis del objetivo de la encuesta. puestos de trabajo definido, por lo cual no responden a los objetivos de la encuesta.

Se decidió excluir los establecimientos con menor número de personas trabajadoras, pues presentan un alto componente rotativo o variable de sus condiciones productivas, lo cual afecta directamente las características de los puestos de trabajo de los que se busca obtener información^{3/}.

1.4.3 Cobertura por actividad económica

Se incluyen todos los establecimientos privados que desarrollen actividades económicas de Servicios, es decir, cuya actividad económica corresponda a una de las once secciones de actividad de la Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECCR-2011), enumeradas en la tabla 1.1.

Debido al peso del sector de Servicios en la economía nacional, durante el 2018 la encuesta se aplicó a establecimientos del ámbito privado que, de acuerdo con su actividad económica principal, fueron incluidos en el sector económico denominado Servicios según el criterio de clasificación utilizado por el BCCR. A ese sector se le agregan las Actividades financieras y de seguros y las Actividades inmobiliarias.

3/ Como parte de los resultados de la prueba piloto de la encuesta, se verificó que los establecimientos con una cantidad ínfima de personas trabajadoras (siempre y cuando no respondan a una empresa principal mayor) no cuentan con un perfil de puestos de trabajo definido, por lo cual no responden a los objetivos de la encuesta.

CUADRO 1.1

Distribución porcentual del aporte al PIB por sector económico según año

Sector	Años		
	1966	1991	2012
Agropecuario	23%	13%	6%
Industrias manufactureras ^{1/}	17%	23%	15%
Comercio	21%	16%	10%
Servicios ^{2/}	10%	28%	40%
Otros servicios ^{3/}	29%	20%	29%

1/ Incluye las ramas de actividad de Industrias manufactureras y Explotación de minas y canteras.

2/ El sector de Servicios comprende: Transporte y almacenamiento; Actividades de alojamiento y servicios de comidas; Información y comunicaciones; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; Otras de servicios.

3/ Abarca las ramas de actividad de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación; Construcción; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

Fuente: Tomado de la presentación Cambio de año base, periodo de referencia 2012, BCCR.

La figura 1.1 resume los criterios de cobertura de la encuesta.

TABLA 1.1

Actividades económicas de la CAECR incluidas en la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo

Actividades económicas	Descripción	Ejemplos de actividades económicas
1. Transporte y almacenamiento	Comprende las actividades de transporte de pasajeros o de carga, por ferrocarril, por carretera, por vía acuática y por vía aérea, y de transporte de carga por tuberías, así como actividades conexas, como servicios de terminal y de estacionamiento, de manipulación y almacenamiento de la carga, etcétera. Abarca, también, el alquiler de equipo de transporte con conductor u operador, y las actividades postales y de mensajería.	1. Servicio de transporte de pasajeros en tren.
		2. Servicio de transporte de materiales para la construcción.
		3. Alquiler de vehículos de carga; incluye el chofer.
		4. Transporte aéreo, líneas aéreas.
		5. Parqueo, operación.
2. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Incluye las actividades de unidades que ofrecen a sus clientes servicios de alojamiento para estancias cortas, así como de preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato.	1. Hotel, alojamiento.
		2. Restaurante, venta de comidas servidas.
		3. Soda, venta de comidas servidas.
		4. Bar, venta de bebidas servidas.

Actividades económicas	Descripción	Ejemplos de actividades económicas
3. Información y comunicaciones	Abarca la producción y distribución de información y de productos culturales y el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como datos o comunicaciones, actividades de tecnologías de la información y procesamiento de datos, entre otros.	1. Edición de revistas
		2. Cine, proyección de películas cinematográficas
		3. Estudio de grabación de música
		4. Difusión de radio
		5. Diseño de páginas web
4. Actividades financieras y de seguros	Comprende las actividades de servicios financieros, incluidas las actividades de seguros y fondos de pensiones y las actividades auxiliares de los servicios financieros. También, incluye la tenencia de activos, las sociedades de cartera y los fondos y sociedades de inversión, y entidades financieras similares.	1. Cooperativa de ahorro y crédito.
		2. Asociaciones solidaristas de ahorro y crédito.
		3. Agencia aseguradora de vehículos.
		4. Operadora de pensiones.
		5. Agencia de seguros.

Actividades económicas	Descripción	Ejemplos de actividades económicas
5. Actividades inmobiliarias	Abarca las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta, compra y alquiler de bienes raíces, y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria o los de depositarios de plicas inmobiliarias.	1. Alquiler de apartamentos y residencias.
		2. Alquiler de locales comerciales.
		3. Alquiler de terrenos para producción agrícola.
		4. Desarrolladora inmobiliaria.
6. Actividades profesionales, científicas y técnicas	Comprende las actividades que requieren un nivel elevado de capacitación, y ponen a disposición de los usuarios conocimientos y aptitudes especializados.	1. Servicio de contabilidad.
		2. Agencia de publicidad.
		3. Servicio de diseño gráfico.
		4. Clínica veterinaria.
7. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Abarca diversas actividades de apoyo, principalmente a las empresas. Su finalidad principal no es la transferencia de conocimientos especializados.	1. Alquiler de camiones de carga, sin chofer.
		2. Agencia de viajes.
		3. Servicio de seguridad física privada.
		4. Fotocopiado de documentos.
		5. Centro de atención telefónica (call center) para empresas.

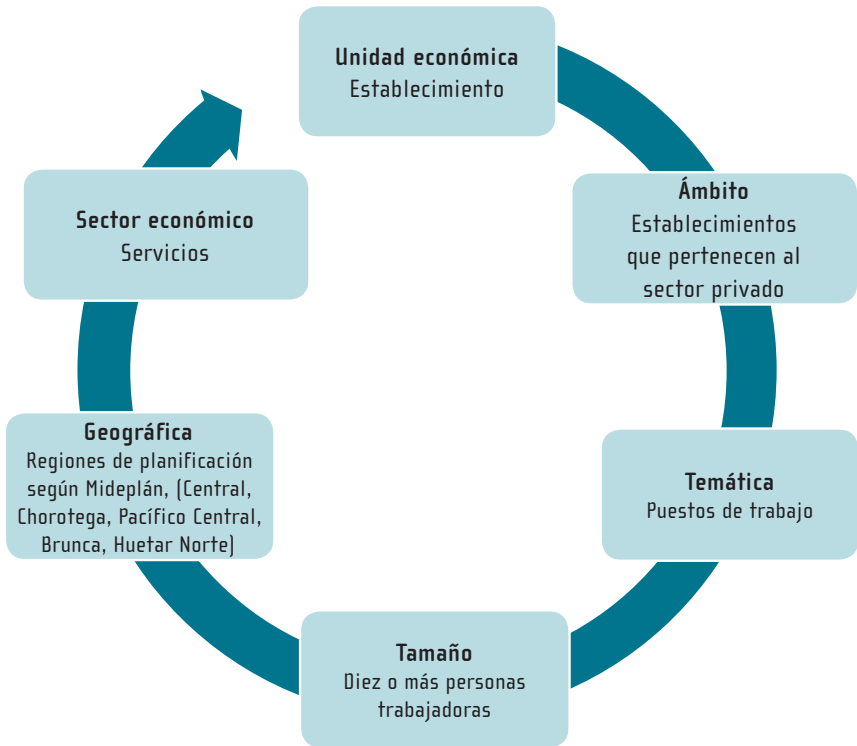
Actividades económicas	Descripción	Ejemplos de actividades económicas
8. Enseñanza	Incluye la enseñanza oral o escrita, de cualquier nivel y para cualquier profesión, así como por radio, televisión u otros medios de comunicación. Abarca la enseñanza impartida por las distintas instituciones del sistema educativo general en sus distintos niveles, la enseñanza para adultos, los programas de alfabetización, etc.	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="693 289 970 391">1. Academia de belleza. <li data-bbox="693 391 970 493">2. Universidad privada. <li data-bbox="693 493 970 596">3. Clases de natación. <li data-bbox="693 596 970 698">4. Escuela de música. <li data-bbox="693 698 970 792">5. Cursos de idiomas.
9. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Abarca una amplia gama de actividades, desde servicios de atención de la salud prestados por profesionales especializados hasta la asistencia social sin participación de profesionales de la salud.	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="693 792 970 894">1. Consultorio médico, medicina general. <li data-bbox="693 894 970 997">2. Clínica dental. <li data-bbox="693 997 970 1099">3. Hogar de ancianos, con servicio de enfermería. <li data-bbox="693 1099 970 1201">4. Centro diurno para el adulto mayor, sin servicio de enfermería. <li data-bbox="693 1201 970 1357">5. Guardería o atención diurna para niños.

Actividades económicas	Descripción	Ejemplos de actividades económicas
10. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Involucra una amplia gama de actividades que atienden a variados intereses culturales, recreativos y de entretenimiento del público en general, incluidos espectáculos en vivo, actividades de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.	1. Museo histórico.
		2. Casino, juegos de azar.
		3. Gimnasio con máquinas para ejercicios.
		4. Promotores de eventos deportivos.
		5. Salón de juego operado con moneda.
11. Otras actividades de servicios	Incluye las actividades de asociaciones, la reparación de ordenadores, enseres domésticos, así como servicios personales no clasificados en otra parte.	1. Reparación de equipos de audio.
		2. Taller de reparación de electrodomésticos.
		3. Reparación y mantenimiento de calzado.
		4. Sala de belleza.
		5. Servicio de funeraria.

Fuente: CAECR-2011.

FIGURA 1.1

Criterios de cobertura de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo



2. Definición de términos

2.1 Actividad económica

La actividad económica es la combinación de recursos (equipo, mano de obra, técnicas de fabricación o productos) para producir bienes o servicios. Al clasificar las actividades económicas en la Encuesta de Puestos de Trabajo, se utiliza la CAECR 2011 (tomada del DEE).

Cuando el establecimiento posee varias actividades económicas, la principal corresponde a la que más aporta al valor añadido, es decir, genera mayores ganancias, tiene asignada la mayor cantidad de trabajadores, se le dedica más tiempo, o bien, la empresa (unidad económica de la cual depende el establecimiento) la considera como principal.

2.2 Capacitación de personal

Es la educación destinada a impartir objetivos de aprendizaje predeterminados, en particular en la educación vocacional, es decir, programas educativos orientados principalmente a impartir destrezas, competencias y conocimientos prácticos, así como a la comprensión necesaria para ejercer una ocupación u oficio determinado, o diversos tipos de ocupaciones u oficios.

2.3 Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECR-2011)

Es el manual nacional para la clasificación de la variable actividad económica, a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, en su cuarta revisión (CIIU Rev. 4). La CIIU Rev. 4 es una estructura de clasificación internacional coherente y consistente de las actividades económicas. Se fundamenta en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación.

2.4 Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica (COCR-2011)

Es el manual nacional para la clasificación de la variable empleo. Se basa en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), un sistema de codificación internacional cuyo objeto es el tratamiento de la información sobre ocupaciones de manera uniforme para efectos estadísticos.

2.5 Empresa

Una empresa es aquella de la cual dependen administrativamente otros negocios para la compra de materias primas, para directrices y políticas de ventas de producción o respecto al personal. También se denomina casa matriz u oficinas centrales; efectúa sus operaciones en un mismo lugar o en otras ubicaciones.

Empresa única: es aquella que no depende de otro, realiza sus actividades en el mismo lugar y no tiene establecimientos.

Establecimiento: se conoce como aquella actividad que desarrolla la empresa en un lugar diferente al principal, pero que depende de ella de alguna forma (contable y administrativamente).

2.6 Experiencia laboral

Se refiere a la experiencia previa en trabajos relevantes indicados para el puesto vacante, señalada en el perfil del aspirante.

2.7 Formación académica

El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) define la formación académica como un conjunto de secuencias de aprendizaje seguidas por una persona para obtener conocimientos, destrezas o competencias.

2.8 Grupo ocupacional

Es la clasificación que permite ubicar a las personas trabajadoras según el tipo de trabajo o puesto que realizan, entendido este como el conjunto de tareas desempeñadas. Para ello, se utiliza la COCR.

2.9 Habilidad

Es la capacidad de hacer algo (físico o mental) correctamente, con facilidad, destreza, inteligencia, así como de aplicar conocimientos para completar determinada actividad, trabajo u oficio. Hace referencia al talento, la pericia o la aptitud innata para desarrollar alguna tarea.

2.10 Persona trabajadora

De acuerdo con el artículo 4 del Código de Trabajo de Costa Rica, una persona trabajadora es toda persona física que presta a otra u otras sus servicios materiales, intelectuales o de ambos géneros en virtud de un contrato de trabajo expreso o implícito, verbal o escrito, individual o colectivo.

2.11 Puesto de trabajo

Es el nombre que se asigna, dentro de una empresa/establecimiento, a un conjunto de tareas ejercidas por una persona dentro de una organización, cuyo fin es crear productos o servicios, los cuales se definieron en su contrato de trabajo.

2.12 Puesto vacante

Es el puesto, en la empresa, que aún no es suplido por ninguna persona trabajadora, aun cuando la empresa ha realizado esfuerzos para contratar a alguien que lo desempeñe.

2.13 Requisitos y conocimientos adicionales para un puesto

Se refieren a las condiciones, aparte de la formación académica, necesarias para desempeñar el puesto de trabajo.

3. Diseño muestral

3.1 Antecedentes del diseño muestral

La Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en los establecimientos es la primera encuesta que realiza el INEC dirigida a describir las características de los puestos de trabajo de los establecimientos.

3.2 Población de estudio

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que cumple criterios predeterminados y constituye el referente para elegir la muestra.

La unidad de estudio para la Encuesta de Puestos de Trabajo son las empresas y los establecimientos del sector de Servicios. Al respecto, es importante aclarar que el concepto de establecimiento abarca tanto a las empresas únicas como a las empresas principales junto con sus establecimientos. Por ejemplo, si una empresa no cuenta con establecimientos (empresa única, según el DEE), ella misma se considera como tal para los efectos de la encuesta. Ahora bien, en el caso de una empresa principal con dos establecimientos, para la encuesta de puestos de trabajo el total de establecimientos sería de tres (uno de la principal más los dos establecimientos).

Por lo tanto, la unidad de estudio para la cual se reúnen los datos en campo es el establecimiento. Entonces, si una empresa es única (es decir, sin sucursales), ella misma se cuenta como establecimiento. También se consideran como establecimientos las empresas principales.

3.3 Marco muestral

El marco muestral que se utiliza para la selección de los establecimientos es el DEE, del INEC. El DEE es un registro organizado de las empresas y sus establecimientos del sector privado residentes en Costa Rica, con información que los caracteriza según identificación, ubicación, actividad económica y tamaño.

El marco muestral para determinar el tamaño de la muestra se construyó con el DEE actualizado a marzo del 2018. El total de unidades resultantes es de 5 564 establecimientos; de los cuales 3 986 establecimientos son de la Región Central y 1 578 de las demás regiones. En el cuadro 3.1 se presenta la distribución del marco muestral utilizado para seleccionar la muestra para la Encuesta de Puestos de Trabajo.

CUADRO 3.1

Distribución del marco muestral 2018

Sector de actividad	Región						Total
	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte	
Transporte y almacenamiento	464	53	53	47	81	16	714
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	860	127	153	56	64	80	1 340
Información y comunicaciones	340	27	19	12	6	13	417
Actividades financieras y de seguros	492	52	37	55	43	45	724
Actividades profesionales, científicas y técnicas	381	18	3	6	5	4	417
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	534	62	40	10	27	35	708
Enseñanza	385	26	28	9	25	12	485
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	227	25	21	20	18	17	328
Otros servicios ^{1/}	303	38	34	23	11	22	431
Total	3 986	428	388	238	280	244	5 564

1/ Otros servicios incluye: Actividades inmobiliarias; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; y Otras actividades de servicios.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de muestreo.

3.4 Dominios de estudio

Los dominios de estudio son subpoblaciones generalmente relacionadas con áreas geográficas para las cuales se requieren estimaciones con una precisión conocida.

En la Encuesta de Puestos de Trabajo, el diseño muestral considera como dominios de estudio el nivel nacional, las seis regiones de planificación y las nueve actividades económicas de interés del sector de servicios.

3.5 Estratificación del marco muestral para la selección

Los estratos son subpoblaciones con alguna característica en común (geográfica o sociodemográfica) que se conforman con la finalidad de que estén representadas en la muestra, además de incrementar la precisión general de las estimaciones de las variables.

Los estratos pueden coincidir o no con los dominios de estudio, y no necesariamente se requiere de niveles de precisión específicos para estas subpoblaciones.

3.6 Diseño de la muestra

El diseño de la muestra es probabilístico, estratificado y de una sola etapa de selección. Para el diseño de la muestra, se decidió utilizar dos métodos. En la Región Central se aplicó un muestreo aleatorio simple en cada estrato, debido a que esta región acumula casi el 72 % del total de las observaciones en estudio. A las demás regiones (Chorotega, Pacífico Central, Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte) se les aplica un censo, con el fin de tener estimaciones confiables para todas las regiones del país en cada actividad económica.

3.7 Tamaño, distribución y selección de la muestra

El tamaño de muestra propuesto para la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en el 2018 es de 3 369 establecimientos, de los cuales 1 791 son muestreadas de la Región Central y 1 578 son observaciones censadas de las demás regiones.

Para el cálculo de la muestra en la Región Central, se consideran nueve estratos. Esta estratificación consiste en la combinación de la Región Central y las nueve actividades económicas de interés. Para cada uno de los nueve estratos, se calcula el tamaño de muestra con la fórmula del muestreo irrestricto aleatorio, con el 95 % de confianza, una variabilidad máxima permitida de 0,5 por no disponer de datos anteriores en el país sobre estudios parecidos a este, y un error máximo admisible del 5 %; además, se realiza la corrección por finitud, porque se conoce el total de la población por estrato.

Con base en estas características, se calcula el tamaño de muestra respectivo con la siguiente fórmula:

$$n_o = \left(\frac{(z^* \sqrt{p^*(1-p)})^2}{d} \right) = \left(\frac{z^{2*} p^*(1-p)}{d^2} \right)$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra en la Región Central por estrato es de:

$$n_o = \left(\frac{1.96^2 (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2} \right) = 384$$

Se realiza una corrección por finitud en cada estrato. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$n = \left(\frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \right)$$

CUADRO 3.2

Distribución de la muestra por región de planificación y sector de actividad, 2018

Sector de actividad	Región						Total
	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte	
Transporte y almacenamiento	210	53	53	47	81	16	460
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	266	127	153	56	64	80	746
Información y comunicaciones	180	27	19	12	6	13	257
Actividades financieras y de seguros	216	52	37	55	43	45	448
Actividades profesionales, científicas y técnicas	191	18	3	6	5	4	227
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	223	62	40	10	27	35	397
Enseñanza	192	26	28	9	25	12	292
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	143	25	21	20	18	17	244
Otros servicios ^{1/}	170	38	34	23	11	22	298
Total	1 791	428	388	238	280	244	3 369

1/ Otros servicios incluye: Actividades inmobiliarias; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; y Otras actividades de servicios.

Fuente: INEC-Costa Rica. Proceso de muestreo.

En la Región Central, la muestra se seleccionó de forma sistemática, luego de un ordenamiento dentro de cada estrato según su identificador único. En las demás regiones de planificación se realizó un censo, por lo cual todos son objeto de selección.

4. Etapas de ejecución de la operación estadística

El proceso de diseño y levantamiento de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo se inició en el 2017. Durante este lapso, se han ejecutado diversos procesos, entre ellos el diseño estadístico, la recolección, el procesamiento y el análisis de los datos, los cuales se explican seguidamente.

4.1 Diseño estadístico

El diseño de la encuesta inició en marzo del 2017 y se extendió hasta marzo del 2018. En esta etapa, se efectuaron las siguientes actividades propias del diseño de una operación estadística:

- Identificación de las necesidades de información de puestos de trabajo.
- Revisión bibliográfica y recomendaciones internacionales.
- Planteamiento de la metodología, así como definición del equipo de trabajo requerido para la ejecución.
- Definición de variables y marco conceptual.
- Definición de la muestra.
- Consulta a expertos y usuarios nacionales.
- Elaboración y validación del instrumento de recolección.
- Ejecución de la prueba piloto durante noviembre y diciembre del 2017. El objetivo de esta actividad fue evaluar la pertinencia de las consultas propuestas y la metodología de recopilación, así como probar el sistema informático de captura de datos y examinar el proceso de análisis de los datos.

- Diseño y preparación de contenidos para la capacitación a entrevistadores.
- Propuesta de trabajo para la recolección, procesamiento, análisis de datos y los productos estadísticos.

4.2 Recolección de datos

El proceso de recolección de datos comenzó el 15 de abril del 2018 y culminó el 31 de setiembre del 2018. En este proceso, fue necesario realizar actividades previas relacionadas con la preparación de la recolección (revisar la muestra, conformar cargas de trabajo y asignarlas a los entrevistadores, elaborar planes de recorrido y de supervisión general) y actividades propias del trabajo de campo, como contactar a las unidades de estudio, efectuar las entrevistas, implementar el plan de rescate para recuperación de pendientes y verificar la calidad de los datos.

4.3 Procesamiento de datos

Este proceso se centra en revisar y validar los datos recopilados, así como en identificar y solucionar inconsistencias. Se ejecuta en consonancia con el de recolección, y se extendió hasta diciembre del 2018. En este proceso, se incluyeron actividades como recibir y verificar bases de datos, solicitar la corrección de datos, asignar y verificar códigos de clasificación de categorías ocupacionales, validar la consistencia integral de los datos, entre otros.

4.4 Análisis de resultados

El proceso de análisis consiste en obtener indicadores e información requeridos para evaluar la información recolectada. Involucra actividades asociadas a la preparación y evaluación de resultados (analizar las tasas de cobertura y respuesta, generar tabulados, indicadores y otra información para elaborar productos, interpretar y explicar).

4.5. Elaboración de productos estadísticos

En este proceso, se preparan los productos estadísticos para su difusión. Entre las actividades están: recibir y verificar la base de datos definitiva; crear las bases de datos siguiendo las políticas y reglamentos de divulgación de las estadísticas y microdatos; revisar la documentación (infografías, cuadros estadísticos, folleto/libro de resultados, comunicados de prensa, entre otros).

5. Trabajo de campo

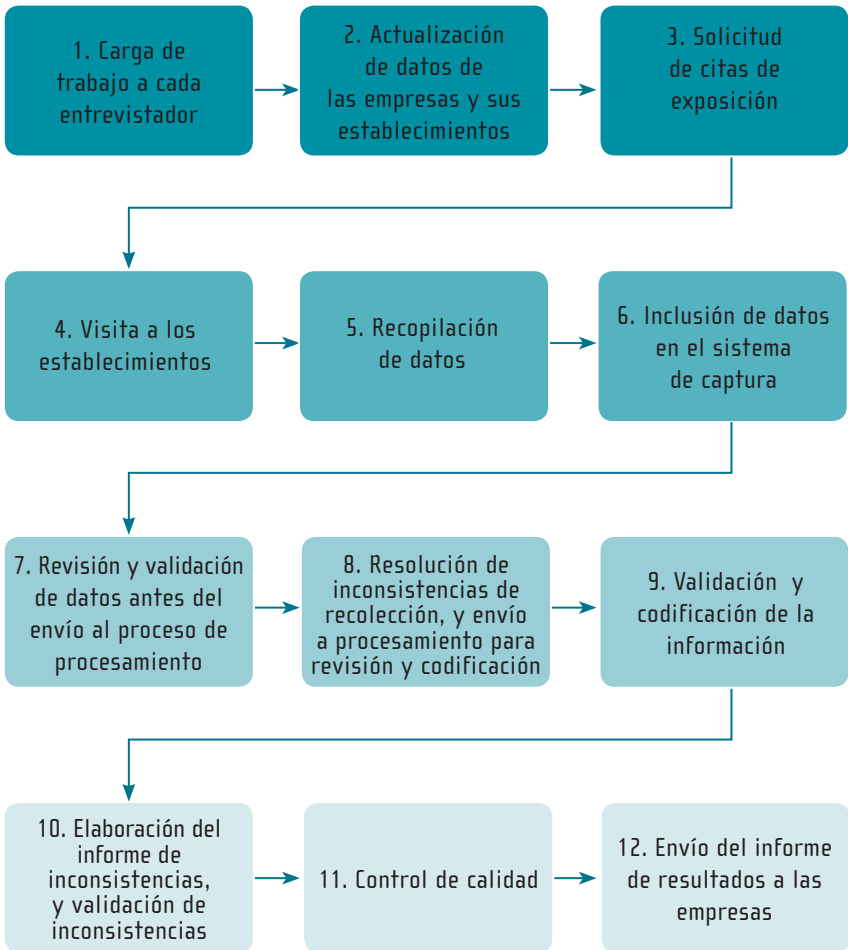
Como se mencionó en el apartado anterior, el detalle de las actividades y la metodología del proceso de recolección es bastante amplio, por lo cual se describen las actividades que se ejecutaron para la recolección de datos en los establecimientos.

5.1 Actividades de recolección

El proceso de recolección de datos abarca todas las labores necesarias para hacer efectiva la participación de los establecimientos en la encuesta, desde la entrega de la carga de trabajo a cada entrevistador hasta la entrega del informe a cada empresa, tal como lo muestra la figura 5.1.

FIGURA 5.1

Procesos de trabajo Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo



5.2 Periodo de recolección de la información

El periodo de la recolección de datos de la Encuesta de Puestos de Trabajo en los Establecimientos comprende desde abril hasta setiembre del 2018. A cada establecimiento se le solicitó la información una única vez durante el año.

5.3 Mecanismos de captura de información

Para recolectar los datos de los establecimientos, el entrevistador dispone de tres métodos de recopilación, a saber: la visita personal, el correo electrónico y la llamada telefónica.

5.3.1 Visita personal a la empresa

Cuando no se obtienen los datos en la primera entrevista, los entrevistadores pueden definir con el informante un día, fecha y hora para realizar una segunda visita al establecimiento y recopilarlos^{4/}.

5.3.2. Llamada telefónica

Este método se puede utilizar siempre y cuando el entrevistador haya efectuado en el establecimiento la exposición de la encuesta. El método consiste en definir cuál día, fecha y hora el entrevistador puede llamar al informante para recopilar los datos.

5.3.3. Correo electrónico

Si un informante decide brindar la información por medio de correo electrónico, se le envía el cuestionario por correo. Cuando el informante rellena el cuestionario y lo devuelve al correo del entrevistador, este debe verificar que la información recibida esté completa y sea coherente.

4/ La primera visita se realiza para exponer la encuesta a los informantes y solicitar los datos.

Estos métodos de recolección no son únicos. El establecimiento puede sugerir otro que le facilite participar en la encuesta.

Es importante mencionar que se dispone de un sistema informático hecho a la medida instalado en la computadora portátil asignada a cada entrevistador. De esta manera, los entrevistadores pueden incluir la información en el mismo momento de la visita (si se requiere), o en la oficina si los establecimientos aportan posteriormente la información por otro medio.

6. Cuestionario de la encuesta

El cuestionario de la encuesta consta de seis secciones, como se observa en la siguiente figura.

FIGURA 6.1

Secciones que conforman el cuestionario de la encuesta



6.1 Sección A: Datos del establecimiento

Incluye consultas para identificar el establecimiento (nombre legal, nombre comercial, número de identificación del negocio, teléfono, correo electrónico, actividad económica principal, año de inicio de actividades, ubicación (provincia, cantón, distrito y dirección), los datos de contacto (nombre y cargo del gerente, dueño, representante o informante) y otros aspectos (realización de exportaciones e importaciones, acceso a equipo de cómputo y a internet).

6.2 Sección B: Características de los puestos de trabajo

Su objetivo es obtener información sobre las características de los puestos de trabajo existentes en el establecimiento al momento de aplicar el cuestionario.

Las consultas incluidas en esta sección del cuestionario son: nombre del puesto de trabajo, cantidad de personas trabajadoras, formación académica mínima requerida para el puesto de trabajo, requisitos y conocimientos adicionales para el puesto, habilidades requeridas para el puesto, contratación de personal sin experiencia, puestos que fueron difíciles de ocupar, dificultad para llenar un puesto, y tareas principales del puesto.

6.3 Sección C: Capacitación

El objetivo principal es obtener información acerca de las características de los puestos de trabajo que recibieron algún tipo de capacitación aparte de la inducción de personal. Las consultas se formulan considerando como periodo de referencia el primer trimestre del 2018.

Se consulta si existe un plan o presupuesto para capacitación en el establecimiento, si se realiza capacitación de personal, el puesto de trabajo en el cual se capacitó al personal, cantidad de personas trabajadoras capacitadas en cada puesto, el motivo de la capacitación de personal y el tema en que se capacitó.

6.4 Sección D: Contratación

Comprende consultas sobre la contratación de personal en el establecimiento. Su objetivo es obtener información sobre las características de los puestos de trabajo contratados, tomando como periodo de referencia el primer trimestre del 2018. Se pregunta si se realizó contratación en el establecimiento, el nombre del puesto contratado, la cantidad de personas contratadas, el motivo y si se efectuó inducción para el personal contratado.

6.5 Sección E: Puestos vacantes

Corresponde a consultas sobre los puestos de trabajo vacantes en el establecimiento.

6.6 Sección F: Expectativa de demanda de puestos de trabajo

Indaga cuál es la percepción de los informantes sobre los puestos de trabajo en los próximos tres años (mediano plazo). Se solicita indicar el nombre de tres puestos de trabajo en el establecimiento que, según consideren, van a aumentar o disminuir su demanda, así como las justificaciones de esa percepción.

7. Ficha técnica de la Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo

Operación estadística	Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en establecimientos privados en Costa Rica
Siglas	-
Descripción	<p>Operación estadística que ejecutará el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con el propósito de producir información sobre el mercado laboral nacional.</p> <p>Esta encuesta consulta las características de los puestos de trabajo que se demandan en el sector de Servicios, así como su perfil de capacitación, contratación y puestos vacantes, con lo cual se responde a una necesidad de mejoramiento y ampliación de las estadísticas laborales del país.</p>
Objetivo general	Ofrecer, a la sociedad costarricense, información estadística regional sobre las características de los puestos de trabajo que se requieren en los establecimientos privados del país dedicados a actividades de servicios.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los puestos de trabajo requeridos en los establecimientos privados que se dedican a actividades de servicios. 2. Especificar las características de la capacitación, la contratación de personal y los puestos de trabajo vacantes que se requieren en los establecimientos privados en el país.
Temas analizados	<ul style="list-style-type: none"> - Puestos de trabajo - Contratación - Capacitación - Puestos vacantes - Expectativa de demanda de puestos de trabajo

Clasificaciones	<p>- Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica (CAECCR-2011), derivada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en su cuarta revisión</p> <p>- Clasificación de Ocupaciones de Costa Rica (COCR-2011), derivada de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO)</p>
Unidad de estudio	Establecimiento
Método de recolección de datos	<p>Visita personal a la empresa</p> <p>Llamada telefónica</p> <p>Correo electrónico</p>
Cobertura	Establecimientos privados, incluyendo todas las regiones de planificación nacional, que cuenten con diez o más personas trabajadoras y desarrollen las siguientes actividades económicas: Transporte y almacenamiento; Actividades de alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Enseñanza; Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; y Otras actividades de servicios.
Periodo de recolección	De abril a setiembre del 2018
Dominios de estudio	Nivel nacional, las seis regiones de planificación, las nueve actividades económicas de interés del sector de servicios.
Marco muestral	Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE)
Frecuencia de publicación de resultados	Anual
Medios de difusión	Página web del INEC



www.inec.cr

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Correo e.: informacion@inec.go.cr **Apartado:** 10163 - 1000 San José, C. R.

Teléfono: 2280 - 9280, ext. 326 o 327, **Telefax:** 2224-2221