Enlace: <http://www.nacion.com/2011-01-24/Economia/NotasSecundarias/Economia2657724.aspx>

Costa Rica evolucionó en atracción de inversiones

Sergio Arce A. sarce@nacion.com **--** 24/01/2011

A finales de la década de los noventa e inicios del 2000, nuestro país fue un *boom* en la atracción de los centros de llamadas, conocidos en inglés como *call centers.* Esto fue posible gracias a mano de obra bilingüe disponible.

Con el paso de los años, Costa Rica dejó de ser atractivo para los centros de llamadas con servicios básicos (atención al cliente), debido a una mano de obra cada vez más especializada y no tan barata, reconoció Gabriela Llobet, directora de la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (Cinde).

Esto dio paso a que muchas de esas transnacionales con centros de servicios los transformaran a unos de mayor valor agregado, donde la persona requiere de más conocimientos y no solo inglés.

Llobet añadió que el país se convirtió en el “hogar” de empresas de manufactura avanzada y dispositivos médicos (ahora conocido como ciencias de la vida).

Entre las transnacionales de este último sector que optaron por establecerse aquí destacan Nitinol Devices &amp; Components (alambres guía para aplicaciones médicas), Tegra Medical (metales), Abbott Vascular (catéteres de uso cardiovascular) y Sterigenics (esterilización).

“Para seguir la tendencia que el país ha construido es necesario contar con más recurso humano con adecuada formación académica y técnica”, dijo Llobet.