Enlace: <http://www.prensalibre.cr/pl/nacional/56770-pymes-exportadoras-con-mejor-desempeno-en-la-economia.html>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PYMES EXPORTADORAS CON MEJOR DESEMPEÑO EN LA ECONOMÍA | [Imprimir](http://www.prensalibre.cr/pl/nacional/56770-pymes-exportadoras-con-mejor-desempeno-en-la-economia.html?tmpl=component&print=1&layout=default&page=) | [Correo electrónico](http://www.prensalibre.cr/pl/component/mailto/?tmpl=component&link=4d0939289cfd2f943bae01beca28e56daa332ae4) |

|  |
| --- |
| Escrito por Cristian Leandro |
| Martes 17 de Enero de 2012 00:00 |
| **• Según estudio de dinámica corporativa**  NAC4-3-1-TURNER-MICHAEL-GRUPO-REGUSMichael Turner, vicepresidente de la firma Regus, señala que ante la apertura de los mercados la colocación de nuevos negocios en otros países se constituye en un crecimiento económico por parte de las empresas.La competencia dentro del sector exportador está provocando un incremento en la cantidad de empresas que ingresan bienes y servicios a los mercados internacionales, lo cual genera un repunte dentro de la economías de los países.  Y es que las empresas que operan en los mercados internacionales reportan mejores resultados que aquellas concentradas en el mercado local, al menos así lo confirma el estudio a 12 mil empresas globales por parte de la firma Regus.  Para dicha organización, la expansión en el extranjero tiene un efecto positivo en los negocios, incluso en compañías con capital local, gracias a la generación de divisas.  También, los resultados de la encuesta revelaron la necesidad de una reorganización radical en las actitudes de las empresas que se concentran en el mercado local.  "Este informe proporciona evidencia sólida de que en el clima económico actual, las empresas que se han diversificado en el extranjero han tenido mejores resultados. Esto aplica a grandes como a pequeñas y medianas empresas", explicó Michael Turner, vicepresidente para Latinoamérica de Regus.  La encuesta destaca la existencia de un abismo entre las perspectivas de las empresas que ya operan a nivel internacional, de las cuales un 80% tienen intenciones de expandirse. De aquellas que operan dentro del mercado local solo el 42% quieren dar el paso al comercio exterior. |

Author of this article: **Cristian Leandro**