

Personal proactivo debe valorarse en empresas

La proactividad es un factor necesario y determinante en el mundo empresarial



Ximena Alfaro M.
ximena.alfaro@nacion.com

La proactividad se refiere a la actitud que mantiene una persona al buscar permanentemente el cumplimiento de una meta o alcanzar la solución a un problema.

La asesora en recursos humanos, Sonia Gómez, indicó que en la actualidad los patronos no valoran a los empleados que tienen características de proactivos.

Además, Gómez señaló que el panorama actual evidencia que a las personas proactivas se les recarga más trabajo del debido.

"La costumbre es que a este tipo de persona se le recargue más trabajo, se le hostigue y por ello se pierde de vista su verdadero valor", aseguró Gómez.

"En el proceso de contratación los empleadores identifican de inmediato que una persona proactiva es la que los puede sacar de apuros", agregó la especialista.

Por lo tanto, afirmó que los empleadores deberían supervisar más a sus trabajadores y guiarlos bajo un sistema de planificación.

La manera común de retribuir esta "virtud" es mediante la creación de un puesto especial, lo que implica que no se evidencia dentro del salario del empleado.

Otros medios de reconoci-



La creatividad ayuda a mejorar la proactividad de las personas. ARCHIVO

miento a los empleados se muestran a través de capacitaciones, bonos anuales, invitaciones a sesiones de juntas y al otorgarles poder de toma de decisiones.

De esta manera, los trabajadores mantienen un alto nivel de satisfacción para realizar sus tareas.

Personas necesarias. Según Gómez, las personas proactivas son necesarias dentro del esquema organizacional de las empresas ya que lo renuevan constantemente.

Estos servidores se caracterizan porque están buscando nuevas oportunidades, se marcan objetivos efectivos orientados al cambio y previenen problemas.

Además, hacen cosas diferentes, emprenden la acción y se aventuran a pesar de la incertidumbre.

Suelen perseverar y persisten en sus esfuerzos.

También, se destacan porque consiguen resultados tangibles, ya que están orientadas a resultados.

Un artículo publicado por la especialista en relaciones laborales María Pallarés, señala que el comportamiento proactivo en los empleados es un factor determinante para competir y sobrevivir en un entorno empresarial tan cambiante y competitivo como el actual.

La causa se enfoca en que los jefes buscan en sus empresas a personas flexibles que puedan adaptarse a lo inesperado y que sepan enfrentar la incertidumbre.

Según manifiesta Pallarés, los emprendedores y pequeños empresarios tienen más posibilidades de gestionar con éxito sus negocios si

A NIVEL EMPRESARIAL Objetivos de la proactividad

-Generar ideas: A través de la proactividad se desarrolla la capacidad de generar ideas y nuevos conocimientos creativos, que permitan mantener en competencia a la empresa.

-Buscar oportunidades: El empleado debe tener la capacidad de explorar lo desconocido y estar en busca de nuevas oportunidades y emprendimientos.

-Trabajar en equipo: Trabajar en equipo le da paso a la creatividad. Para ello es clave la confianza mutua entre las partes.

-Propiciar el diálogo: A través de la aceptación sincera de las críticas, es fundamental generar un buen diálogo entre todos los miembros. Esto no resultará cuando el superior imponga su criterio y los subalternos lo acepten cuando lo consideren injusto.

son proactivos.

Mientras tanto, las personas que no están satisfechas con su trabajo o con su entorno laboral tienen la responsabilidad de generar nuevas acciones para cambiar su situación y conseguir los resultados que desean.

En el artículo se recomienda que para alcanzar el éxito en el actual mercado laboral es preciso que el empleado se convierta en un agente activo de cambio, lo que implicaría que tenga iniciativa y sepa resolver escenarios difíciles.

Como conclusión se describe que la persona proactiva no espera a que los demás tomen las decisiones, actúa con determinación anticipándose a los problemas y se mantiene creando constantemente nuevas oportunidades. ■