

• Realizan muchas consultas en redes sociales

CIUDADANOS DESCONOCEN EXISTENCIA DE FIRMA DIGITAL

• Lanza página que educa sobre este nuevo servicio

ESCASO CONOCIMIENTO



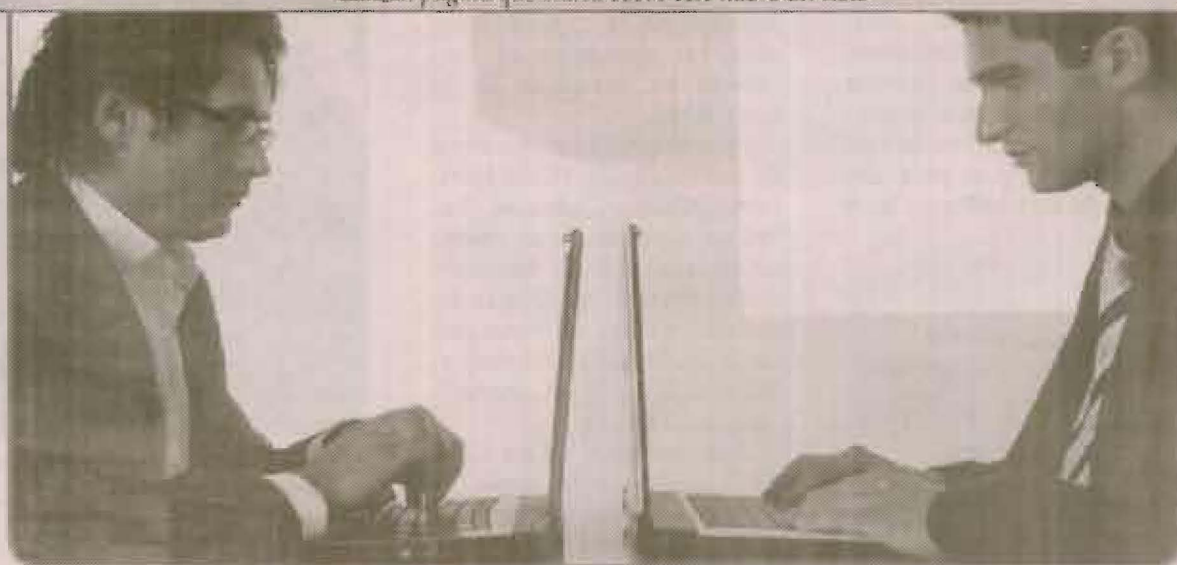
“Los costarricenses no están acostumbrados a la idea de la firma digital, pero es el futuro de las transacciones bancarias”.

Ana Cristina Murillo.



“No se, creo que hace falta mucha información y no está a la mano de todos. Creo que se debería mejorar el acceso para todos”.

Jesse Medina.



Ticos buscan más información sobre las ventajas de la firma digital.

EFREN LÓPEZ MADRIGAL
elopez@prensallibre.co.cr
Fotos: Luis Morales

La mayoría de las personas consultadas por LA PRENSA LIBRE aseguran desconocer de qué se trata la firma digital, y cuál es su función. Esto evidencia una necesidad de información.

Recientemente, un grupo de costarricenses crearon la página www.firma-digital.cr, quienes manifiestan que la mayoría de los usuarios de este nuevo portal, no saben lo que es la firma digital y buscan aclarar sus dudas.

En pocas semanas, cientos de

personas se unieron a la página oficial en Facebook para expresar su falta de conocimiento de este servicio, el cual se utiliza en la mayoría de las instituciones y entidades bancarias. Hasta el momento más de 500 usuarios presentan dudas sobre su uso. La mayoría de las consultas se relacionan con la seguridad de la firma y la garantía de la misma en los trámites bancarios y registrales.

“Este portal fue creado para educar a los costarricenses en el tema de la firma digital, con el fin de brindarles una especie de biblioteca digital, que sirva como referencia sobre el tema”, informó Ana Cristina Murillo,

Gerente de Negocios de la empresa creadora del sitio.

“No sólo tenemos más de 500 seguidores en Facebook, también ha incrementado el número de seguidores en Twitter, y ya varios costarricenses se inscribieron en nuestra página para conocer más a fondo de qué se trata la firma digital. Este interés demuestra la necesidad que tiene Costa Rica de portales como este”, aseguró Murillo.

Firma-digital.cr es una herramienta digital educativa, esta incluye noticias, casos de éxito, enlaces a redes sociales, así como la historia y la legislación de otros países en relación con la firma digital.

POCO CONOCIMIENTO



“Hay muy poca información, de hecho no se ni lo que es una firma digital, ni cómo hago para tenerla”.

Priscilla Madriz.



“Ni había oído que existía esa firma, ni siquiera en la Universidad me enteré. Definitivamente hace falta más información”.

Pilar Mora, estudiante.

• Está al aire desde febrero

REPERTORIOCR.COM SERÁ UNA VITRINA PARA FOTÓGRAFOS NACIONALES

• También participarán profesionales extranjeros

EFREN LÓPEZ MADRIGAL
elopez@prensallibre.co.cr

Este nuevo proyecto digital de Diego Matarrúa y Paúl Aragón busca ser una plataforma de conocimiento y vitrina del fotoreportaje costarricense, por medio de los ensayos fotográficos, los reportajes y las notas de actualidad.

“Buscamos ser esa página en que los fotógrafos puedan exponer sus trabajos, pero de una forma más profesional, sin importar que exista expe-

riencia o no. Lo más importante es que los usuarios de la página tengan la posibilidad de ver trabajos de excelente calidad y con un enfoque editorial”, informó el fotógrafo Diego Matarrúa.

Por su parte, Paúl Aragón expresó que este proyecto fue creado para llenar esa carencia espacios de exposición, de esta forma, los fotógrafos costarricenses podrán mostrar sus trabajos de investigación y se podrá conocer más sobre otros colegas.

Este proyecto está al alcan-

ce de todos. Cualquier persona que acceda a la página y se inscriba, recibirá una notificación en su correo electrónico cada vez que se de una novedad en este sitio. Además, se espera para final de año tener una versión impresa con los mejores trabajos expuestos en la página.

Los fotógrafos que deseen enviar sus proyectos pueden hacerlo al correo: info@repertorio.cr; o llamar al 88-60-20-60, con Diego Matarrúa; o al 88-22-44-07, con Paúl Aragón.



Diego Matarrúa y Paúl Aragón son los creadores de este nuevo concepto.