Enlace: <http://www.nacion.com/2012-01-14/Portada/Tarifas--para-turistas-ticos-subieron-en--el-2011.aspx>

Mayor costo de hospedaje y paquetes de paseos

Tarifas para turistas ticos subieron en el 2011

Incremento se da por recuperación en las visitaciones de extranjeros

Aumentos son más marcados en final de año, Semana Santa y vacaciones de julio



A diciembre del año pasado, los precios de ambos componentes del IPC muestran aumentos respecto al mismo mes del 2010: el hospedaje de un 1,9% y los paquetes turísticos un 5,4%.

Un año antes, el mismo índice mostró una caída en ambos rubros, que contrastó con el crecimiento en los años previos.

Para Rudolf Lucke, del Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica (UCR), los movimientos en los precios guardan similitud con el comportamiento de ingresos de divisas por turismo.

“Durante el año 2009, los ingresos de divisas por concepto de turismo cayeron rotundamente, siendo los más bajos en varios años, lo cual implica que las empresas, para compensar, debieron bajar sus tarifas para estar más acorde con la evolución de la actividad económica n de ese momento”, señaló Lucke.

El crecimiento del 2011 se atribuye, entonces, a una recuperación de la actividad, tanto local como internacional.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) confirmó una recuperación del sector, incluida la llegada de extranjeros.

Aunque el aumento en la demanda facilita el aumento en precios, Mauricio Céspedes, director de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), indicó que los períodos de ocupación y el gasto de los vacacionistas en el 2011 fue menor que antes de la crisis.

**Estacional.** Los meses comprendidos entre noviembre y enero de cada año son los que registran el mayor repunte en los precios para los dos rubros.

“Diciembre generalmente posee los incrementos más altos; esto se debe al incremento en la demanda del período vacacional”, manifestó Lucke.

Empero, los aumentos en el índice fueron mayores entre el 2006 y el 2008 que en períodos posteriores.

“Los menores incrementos se dieron después del 2008, coincidiendo con el período de la crisis”, explicó Johnny Madrigal, investigador de la Escuela de Estadística de la UCR.

El estadístico también afirma que los aumentos en los precios coinciden con las épocas en que las personas se muestran dispuestas a hacer gastos por vacaciones, de acuerdo con la Encuesta de confianza del consumidor.

“El aumento se da en las fechas que aumenta la disposición a demandar estos servicios; estas estacionalidades están muy marcadas”, señaló Madrigal.

Así las cosas, para este año se espera un comportamiento al alza en la próxima fecha de temporada alta: Semana Santa.

Según, Canatur, este año la afluencia para esa temporada ya tiene confirmaciones.

No sucede lo mismo con los períodos de temporada baja (abril-junio), para los cuales ya planean rebajas en los precios.