

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual abril 2001 – marzo 2002 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4
ARTÍCULOS CON MAYOR Y MENOR EFECTO SOBRE
LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL ÍNDICE GENERAL

ARTÍCULO	VARIACIÓN (%)	EFECTO
AUMENTARON		
Autobús urbano	18,23	0,917
Papa	73,26	0,625
Energía eléctrica	12,71	0,484
Casado	9,18	0,436
Frijoles negros	44,27	0,383
Agua	15,13	0,380
Empleada doméstica	11,26	0,329
Leche homogenizada	17,98	0,307
Alquiler	8,06	0,267
Dentista	10,92	0,263
DISMINUYERON		
Huevos de gallina	-32,42	-0,478
Gasolina	-9,97	-0,206
Llantas	-11,20	-0,098
Chayote	-26,65	-0,062
Gas	-17,61	-0,055
Tomate	-13,28	-0,039
Chile dulce	-31,88	-0,037
Pepino	-46,66	-0,028
Vainica	-31,77	-0,023
Diesel	-11,66	-0,016

TOPICOS SOBRE LOS INDICES

A partir del presente boletín se introduce esta nueva sección que tiene como objetivo destacar aspectos relacionados con los índices que faciliten su comprensión y su aplicación.

Antecedentes del Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que mide la variación media de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares, y tiene como objetivo medir la evolución de los precios de la canasta determinada de bienes y servicios entre dos momentos distintos en el tiempo.

Dada la importancia de contar con un instrumento de medición de los precios en el país, el Banco Nacional inició en 1936 el cálculo del índice denominado "Índice de Costo de la Vida", que consideraba 60 artículos clasificados en los grupos: Alimentación, Vestuario, Habitación, Combustible y Luz, y Artículos Varios. El índice estuvo vigente hasta 1952 año en que la Dirección General de Estadística y Censos se convirtió en la institución responsable de elaborar y calcular el "Índice de Precios para el Consumidor Medio y Obrero de San José", con una canasta de consumo conformada por 144 bienes y servicios distribuidos en los grupos: Alimentación, Vestuario, Vivienda, Electricidad, Hielo y Combustibles, Enseres Domésticos, Misceláneos. Su composición se basó en la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares realizada en 1949.

En enero de 1964 se inicia otra nueva serie, el "Índice de Precios al Consumidor de Ingresos Medios y Bajos del Área Metropolitana", con una canasta de consumo definida por 153 bienes y servicios distribuidos en los grupos: Alimentación, Vestuario, Vivienda, Electricidad, Hielo y Combustibles, Enseres Domésticos, Misceláneos. La cobertura geográfica abarcó el Cantón Central de San José y distritos aledaños. Se basó en la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares del Área Metropolitana de 1961.

Posteriormente, en 1975 la nueva serie "Índice de Precios al Consumidor de Ingresos Medios y Bajos del Área Metropolitana" se definió con una canasta de consumo de 158 bienes y servicios caracterizada por los grupos: Alimentación, Vestuario, Vivienda y Misceláneos, basada en la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares de las zonas urbanas realizada en 1974.

Actualmente la serie del índice base enero 1995=100 "Índice de Precios al Consumidor" esta referida a las áreas urbanas de las subregiones: San José, Alajuela, Cartago y Heredia, cuenta con 264 bienes y servicios agrupados de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales: Alimentos, Bebidas y Tabaco, Vestido y Calzado, Vivienda, Cuidados Médicos, Transporte, Esparcimiento y Educación y Otros Bienes y Servicios, basados en los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos 1987 – 1988.

INEC, Calle Central y Avenida 4, Edificio Rex,
San José, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr
Correo electrónico: inecinfo@racsa.co.cr
Teléfono: 258-00-33, (506)221-96-56
Fax: 223-08-13



ÁREA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Base Enero 1995 = 100

BOLETÍN MENSUAL

AÑO 14, Nº 3

MARZO 2002

INDICE MENSUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

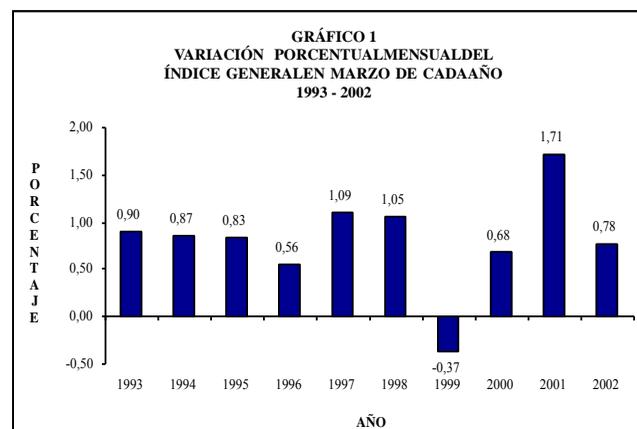
El índice del mes de febrero registró un nivel de 230,83. De esta manera, la variación mensual es de 0,78 por ciento.

Al comparar los datos de este mes con los últimos cuatro años, los grupos Transporte y Cuidados Médicos muestran una variación más alta, y el grupo Otros Bienes y Servicios muestra un crecimiento menor en los precios.

**CUADRO 1
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL
POR GRUPO
Marzo 1998 - 2002**

GRUPO	VARIACIÓN				
	1998	1999	2000	2001	2002
Índice General	1,05	-0,37	0,68	1,71	0,78
Alimentos, Bebidas y Tabaco	1,66	-1,71	0,24	0,93	0,22
Vestido y Calzado	0,57	0,50	0,16	0,35	0,52
Vivienda	0,43	0,47	0,70	8,89	0,75
Muebles y Accesorios	0,42	0,61	0,79	0,58	0,54
Cuidados Médicos	1,60	1,27	0,67	1,58	1,67
Transporte	0,12	1,05	2,73	0,31	3,62
Esparcimiento y Educación	0,10	0,33	0,46	0,45	0,22
Otros Bienes y Servicios	1,49	1,26	1,02	1,00	0,21

En los últimos cinco años la menor variación es la de marzo de 1999, con una variación mensual negativa. Algunos bienes y servicios como el casado y el alquiler de vivienda han tenido efecto positivo en los niveles de variación de marzo de los últimos cinco años.



EFEECTO

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Transporte tiene un efecto de 48 por ciento, que se debe principalmente al efecto de los aumentos en los precios de los combustibles y al efecto rezagado del aumento decretado en las tarifas de autobús que entraron en vigencia a final del mes anterior.

El grupo Cuidados Médicos tiene un efecto de 14 por ciento debido a los aumentos presentados en los servicios que lo componen, principalmente en la consulta con el dentista y exámenes de laboratorio.

El grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco tiene un efecto de 13 por ciento debido a los aumentos presentados en artículos como papa, corvina, casado y refrescos gaseosos, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como tomate, papaya, vainica, cebolla, chile dulce, camote, zanahoria y elote, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda tiene un efecto de 12 por ciento debido en su mayor parte a los aumentos observados en energía eléctrica y alquiler de vivienda.

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DURANTE EL MES

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 66 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 19 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

**CUADRO 2
ARTÍCULOS CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN
MENSUAL EN LOS PRECIOS**

ARTÍCULO	VARIACIÓN MENSUAL (%)
AUMENTARON	
Limón ácido	16,87
Coliflor	8,57
Corvina	8,53
Papa	7,90
Autobús urbano	5,84
Pescado entero pequeño	4,63
DISMINUYERON	
Tomate	-41,11
Vainica	-28,56
Elote	-12,84
Chile dulce	-11,95
Papaya	-9,09
Cebolla	-8,33

**CUADRO 3
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y
ACUMULADA POR MES
2001 y 2002**

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL			
	2001		2002	
	MENSUAL	ACUMULADA	MENSUAL	ACUMULADA
Enero	1,39	1,39	1,12	1,12
Febrero	1,15	2,56	0,45	1,57
Marzo	1,71	4,31	0,78	2,37
Abril	1,25	5,62		
Mayo	0,68	6,34		
Junio	0,28	6,64		
Julio	0,61	7,29		
Agosto	0,80	8,14		
Setiembre	0,61	8,80		
Octubre	-0,01	8,79		
Noviembre	0,89	9,76		
Diciembre	1,09	10,96		

$$\text{Variación Porcentual Acumulada} = \frac{(\text{IM} - \text{ID})}{\text{ID}} \times 100$$

donde: IM = Índice del mes en estudio
ID = Índice del mes de diciembre anterior al mes en estudio
(Diciembre 2001 = 225,50)

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS EN EL AÑO

La variación interanual abril 2001 - marzo 2002, de 8,89 por ciento es inferior a la presentada en los últimos nueve años para este mismo período.

