

ÁREA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL. 2
AÑO 15

Índice de Precios al Consumidor

Febrero 2003



Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de febrero un nivel de 250,96. De esta manera, la variación mensual es de 0,81 por ciento.

Al comparar los datos de este mes con los últimos cuatro años, los grupos Muebles y accesorios, Cuidados médicos y Otros bienes y servicios muestran un crecimiento mayor en los precios.

CUADRO 1

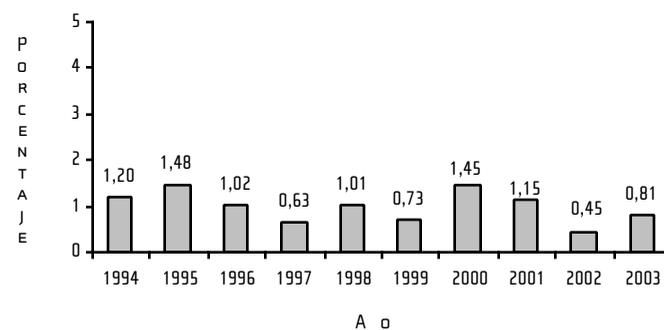
Variación porcentual mensual, por grupo FEBRERO 1999 - 2003

Grupo	Variación				
	1999	2000	2001	2002	2003
Índice General	0,73	1,45	1,15	0,45	0,81
Alimentos, bebidas y tabaco	0,55	1,73	0,63	-0,47	0,16
Vestido y calzado	0,27	0,46	0,04	0,43	0,28
Vivienda	0,26	0,76	2,53	1,01	0,42
Muebles y accesorios	0,74	0,63	0,69	0,66	0,82
Cuidados médicos	1,16	1,91	1,69	1,19	2,46
Transporte	0,31	1,36	1,72	1,14	1,61
Esparcimiento y educación	3,32	3,75	3,31	3,57	3,14
Otros bienes y servicios	1,24	0,45	0,59	0,89	1,67

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de febrero del 2002. Algunos bienes y servicios como la gasolina, educación primaria y secundaria han tenido efecto positivo en los niveles de variación de febrero de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en febrero de cada año 1994 - 2003



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Esparcimiento y Educación explica un 23 por ciento del efecto debido a los aumentos presentados en los artículos del subgrupo Servicios de enseñanza, principalmente en educación primaria y secundaria.

El grupo Transporte explica un 21 por ciento del efecto principalmente por el aumento en el precio de los combustibles que entró a regir a partir del 18 de febrero y al rezago del aumento decretado el mes anterior.

El grupo Cuidados Médicos explica un 20 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento en las consultas de Servicios médicos como el dentista y en Otros servicios médicos como los exámenes de laboratorio.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 75 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 15 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios

Artículo	Variación mensual (%)
Aumentaron	
Chayote	35,74
Chile dulce	21,34
Limón cido	15,38
Elote	13,65
Secundaria	9,79
Primaria	8,48
Disminuyeron	
Cebolla	-26,56
Vainica	-21,10
Pepino	-19,65
Camote	-15,10
Papa	-14,43
Tomate	-12,80

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2002 y 2003

Mes	Variación porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37		
Abril	0,17	2,54		
Mayo	0,63	3,19		
Junio	0,64	3,84		
Julio	1,47	5,37		
Agosto	1,19	6,62		
Setiembre	0,40	7,04		
Octubre	0,66	7,74		
Noviembre	1,03	8,86		
Diciembre	0,76	9,68		

$$\text{Variación porcentual acumulada} = \frac{(IM - ID)}{ID} \times 100$$

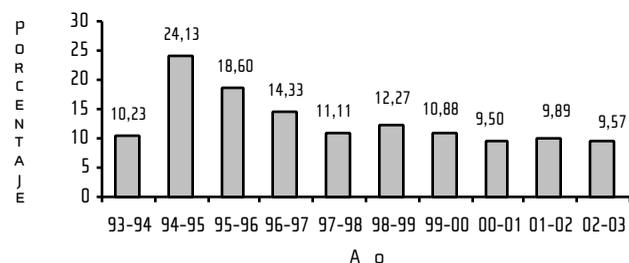
donde: IM = Índice del mes en estudio
 ID = Índice del mes de diciembre anterior al mes en estudio
 [Diciembre 2002 = 247,33]

Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual marzo 2002 – febrero 2003, de 9,57 por ciento es la segunda variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variaciones acumuladas interanuales (marzo - febrero) 1993 - 2003



Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual marzo 2002 – febrero 2003 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Autobús urbano	13,28	0,690
Gasolina	34,87	0,585
Casado	10,32	0,491
Agua	13,80	0,369
Dentista	14,89	0,359
Leche homogenizada	19,26	0,358
Pan corriente	15,60	0,340
Empleada doméstica	9,68	0,291
Huevo de gallina	24,27	0,224
Alquiler	6,68	0,219
Disminuyeron		
Papa	-28,34	-0,359
Tomate	-37,60	-0,150
Camote	-28,12	-0,055
Arroz	-2,45	-0,043
Cebolla	-24,48	-0,042
Papaya	-4,05	-0,012
Coliflor	-16,34	-0,006
Servilleta de papel	-8,11	-0,005
Yuca	-2,74	-0,005
Afinamiento	-1,71	-0,005

Tópicos sobre los índices

Difusión de la información del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador que mide la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios que en promedio consumen las familias en un período determinado. La medición del índice es mensual, y dada la importancia que este indicador tiene para las entidades gubernamentales y público en general, debe estar disponible en el menor tiempo posible. Con este propósito el INEC ha establecido que el IPC se publique el segundo día hábil del mes inmediato al mes de estudio de la siguiente manera:

- Se envía un comunicado de prensa vía fax o correo electrónico a los medios de comunicación de prensa escrita, radio y televisión, así como a un grupo de medios de comunicación extranjera, permitiendo la rápida y fácil difusión de una manera resumida y sencilla. Se incluye información del nivel del índice alcanzado en el mes investigado, la variación porcentual de los precios, la variación porcentual acumulada en los meses del año, y la variación porcentual interanual, así como los bienes y servicios con mayor efecto en la variación del índice general.
- Se pone a disposición del público el boletín informativo, en el que se presenta información en forma más amplia que la contenida en el comunicado de prensa. Por tratarse de un documento dirigido al público en general, contiene explicaciones y/o comentarios sobre los datos y aspectos relevantes dentro del tema de los índices; este documento se pone a disposición del público en el Centro de Información y la página Web del INEC, el mismo día de su difusión oficial.
- Se publican varios reportes con los resultados del índice, que contemplan información sobre: precio promedio, máximo, mínimo y relativo, índices y variación porcentual por grupo, subgrupo y bienes y servicios que conforman la canasta; información para índice de bienes e índice de servicios; datos sobre la variación acumulada en los meses del año; y detalle de los bienes y servicios que tienen mayor efecto sobre el índice general por la variación en los precios presentada durante el mes. Estos documentos están disponibles mensualmente en el Centro de Información del INEC.
- Publicación mensual en el diario oficial La Gaceta de la información correspondiente al nivel del índice, variación porcentual mensual y variación porcentual interanual (últimos doce meses), durante el mes siguiente a su vigencia.

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
 INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
 Teléfono: 280-92-80, (506) 224-33-00 - Fax: 224-22-21