

Boletín Mensual

VOL 5
AÑO 15

Índice de Precios al Consumidor

Mayo 2003

Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de mayo un valor de 256,35. De esta manera, la variación mensual es de 0,52 por ciento.

CUADRO 1

Variación porcentual mensual, por grupo MAYO 1999 - 2003

Grupo	Variación				
	1999	2000	2001	2002	2003
Índice General	0,81	-0,08	0,68	0,63	0,52
Alimentos, bebidas y tabaco	0,68	-0,52	0,94	0,16	0,99
Vestido y calzado	0,50	0,34	0,06	0,60	0,31
Vivienda	1,14	0,21	0,23	0,58	-0,09
Muebles y accesorios	0,74	0,23	0,31	0,36	0,53
Cuidados médicos	0,31	0,38	0,71	1,37	0,30
Transporte	1,78	-0,07	1,05	2,19	-0,53
Esparcimiento y educación	0,56	0,70	0,31	1,10	0,62
Otros bienes y servicios	1,01	0,40	0,89	0,52	0,77

La variación acumulada de los primeros cinco meses del año es de 3,65 por ciento, mayor que la presentada en este mismo período del año anterior (3,19 por ciento).

CUADRO 2

Variación porcentual mensual y acumulada 2002-2003

Mes	Variación porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37	0,65	2,12
Abril	0,17	2,54	0,96	3,11
Mayo	0,63	3,19	0,52	3,65
Junio	0,64	3,84		
Julio	1,47	5,37		
Agosto	1,19	6,62		
Setiembre	0,40	7,04		
Octubre	0,66	7,74		
Noviembre	1,03	8,86		
Diciembre	0,76	9,68		

Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 83 por ciento del efecto, debido a los aumentos presentados en artículos como huevos de gallina, papa, leche homogenizada, cigarrillos, tomate, cerveza y casado, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papaya, chayote, zanahoria, pepino, repollo y café, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica un -11 por ciento del efecto debido principalmente a la disminución en los precios de los combustibles que empezó a regir a partir del 22 de mayo y al efecto rezagado de la disminución que entró a regir el 23 de abril.

CUADRO 3

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual MAYO 2003

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Índice General	0,52	0,525
Subieron	1,32	0,860
Huevos de gallina	7,55	0,084
Autobús urbano	1,31	0,075
Papa	7,83	0,051
Leche homogenizada	2,08	0,043
Llantas	6,18	0,041
Cigarrillos	3,24	0,038
Tomate	15,21	0,037
Cerveza	4,12	0,035
Autobús interurbano	7,27	0,034
Casado	0,58	0,028
Otros que subieron	0,83	0,395
Bajaron	-2,52	-0,335
Gasolina	-9,61	-0,213
Gas	-7,40	-0,025
Diesel	-10,45	-0,016
Papaya	-7,72	-0,012
Chayote	-6,50	-0,010
Zanahoria	-6,42	-0,009
Algodón	-7,51	-0,005
Pepino	-13,49	-0,005
Repollo	-4,47	-0,004
Café	-0,20	-0,004
Otros que bajaron	-0,40	-0,033

CUADRO 4

**Variación y efecto por subgrupo
MAYO 2003**

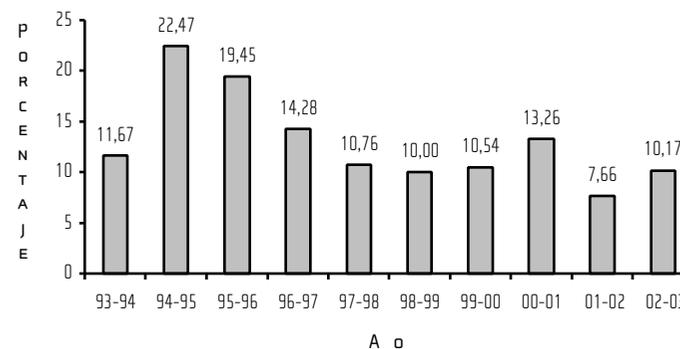
Subgrupo	Variación (%)	Efecto
Lácteos y huevos	2,33	0,146
Servicios de transporte	1,58	0,109
Gastos por uso de vehículo	2,88	0,059
Alimentos fuera del hogar	0,78	0,049
Tubérculos y raíces	5,34	0,049
Bebidas alcohólicas	3,10	0,042
Cuidados para el hogar	0,57	0,038
Cigarrillos	3,24	0,038
Hortalizas	2,21	0,036
Cuidados personales	0,79	0,027
Servicios de enseñanza	0,95	0,025
Carnes y embutidos	0,24	0,018
Azúcares	0,84	0,016
Pan y cereales	0,24	0,016
Alquiler	0,45	0,014
Productos medicinales	1,23	0,013
Ropa para hombres	0,60	0,012
Muebles	0,95	0,010
Otros productos alimenticios	0,59	0,009
Equipo y accesorios	0,94	0,007
Ropa para mujeres	0,44	0,006
Calzado	0,33	0,005
Frutas	0,47	0,005
Pescado	0,37	0,005
Bebidas no alcohólicas	0,39	0,005
Servicios médicos	0,10	0,004
Artículos recreativos	0,48	0,004
Servicios de cuidado personal	0,42	0,003
Otros artículos personales	4,44	0,003
Grasas	0,18	0,003
Otros servicios médicos	0,19	0,002
Alimento para animales domésticos	0,60	0,002
Artículos de enseñanza	0,16	0,001
Tejidos para el hogar	0,33	0,001
Electrodomésticos	0,06	0,001
Cristalería	0,20	0,000
Ropa para niños	0,11	0,000
Ropa para bebés	0,16	0,000
Ropa para niñas	0,07	0,000
Servicios de esparcimiento	0,00	0,000
Periódicos y revistas	0,00	0,000
Leguminosas	-0,01	0,000
Café y otros	-0,12	-0,002
Telas	-1,52	-0,005
Servicios de la vivienda	-0,29	-0,025
Combustibles	-9,66	-0,228

Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual junio 2002 - mayo 2003 es de 10,17 por ciento, es la tercera variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 1

**Variación interanual
Junio de un año a mayo del siguiente**



La variación interanual de mayo es levemente inferior a la del mes anterior, se ubica en un porcentaje mayor al 10 por ciento, al igual que la de noviembre del 2002 y abril del 2003, los meses restantes del período analizado se ubican en un porcentaje inferior al 10 por ciento.

CUADRO 5

**Variación porcentual interanual por mes
JUNIO 2002 - MAYO 2003**

Mes	Variación interanual
Junio	8,05
Julio	8,97
Agosto	9,40
Septiembre	9,16
Octubre	9,89
Noviembre	10,05
Diciembre	9,68
Enero	9,17
Febrero	9,57
Marzo	9,42
Abril	10,28
Mayo	10,17

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

Las Encuestas de Ingresos y Gastos de los Hogares, proporcionan información sobre la composición del presupuesto familiar; esto es, la estructura y la distribución del ingreso y el gasto de los hogares, la infraestructura de las viviendas, la composición familiar, la actividad económica y los ingresos de cada miembro del hogar, entre otros aspectos.

La información que brinde esta encuesta permitir actualizar la base del Índice de Precios al Consumidor, esto es, actualizar la canasta de bienes y servicios con la que se mide el índice y las correspondientes ponderaciones; estructurar una nueva canasta básica de alimentos para la medición de los niveles de pobreza; conocer los cambios en la distribución del ingreso en Costa Rica en los últimos 15 años. Lo anterior, en vista de que la última investigación de este tipo se realizó en los años 1987 - 1988.

Actualmente el INEC está realizando la etapa de preparación de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2004). Esta primera etapa comprende la selección de la muestra de viviendas que se visitarán en todo el país para obtener la información; diseño de los cuestionarios (instrumentos de captación de información especializados), realizar las pruebas correspondientes para medir el tiempo que tardan las personas en contestar y si las preguntas son claras; preparación de documentos guía entre los que están los manuales para la capacitación del entrevistador y el supervisor.

La segunda etapa abarca la recopilación de la información en los hogares que se ejecutará durante doce meses y se extenderá de febrero del 2004 a enero del 2005, con el objetivo de captar las estacionalidades del ingreso y del gasto. Para recopilar esta información se van a utilizar cinco cuestionarios según el tipo de variables a investigar. La técnica de entrevista utilizada consiste en una entrevista directa a los hogares seleccionados y con visitas continuas durante siete días.

La tercera etapa, que inicia en el 2004 y finaliza en el 2005, incorpora el procesamiento, análisis y publicación de la información. Esta investigación se está realizando con el aporte del INEC y el apoyo financiero del Banco Central de Costa Rica y su costo aproximado es de ₡1 200 millones.

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Tel fono: 280-9280, (506)253-7579 - Fax: 224-2221