REA DE ESTADÍSTICAS CONTINUAS

UNIDAD DE ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 11
A O 15

Índice de Precios al Consumidor

NOVIEMBRE 2003

inec
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor est referido a las reas urbanas de las cuatro Subregiones de la Regi n Central (San Jos , Alajuela, Cartago y Heredia) y registr en el mes de noviembre un valor de 268,37. De esta manera, la variaci n mensual es de 1,42 por ciento.

CUADRO 1

Variaci n porcentual mensual por grupo
NOVIEMBRE 1999 - 2003

Grupo	Variaci n				
	1999	2000	2001	2002	2003
Índice General	**0,94**	**0,83**	**0,89**	**1,03**	**1,42**
Alimentos, bebidas y tabaco	1,41	1,15	1,79	1,20	1,84
Vestido y calzado	0,40	0,50	0,71	0,47	0,63
Vivienda	0,27	0,11	0,18	1,58	2,94
Muebles y accesorios	0,47	0,70	0,27	0,43	0,53
Cuidados m dicos	0,80	0,18	1,40	0,39	0,34
Transporte	0,92	1,05	-0,87	1,59	1,23
Esparcimiento y educaci n	0,41	0,80	0,22	0,28	0,09
Otros bienes y servicios	0,91	0,87	0,16	0,57	0,21

La variaci n acumulada al mes de noviembre es de 8,51 por ciento, menor que la presentada en este mismo período del a o anterior (8,86 por ciento).

CUADRO 2

Variaci n porcentual mensual y acumulada
2002-2003

Mes	Variaci n porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37	0,65	2,12
Abril	0,17	2,54	0,96	3,11
Mayo	0,63	3,19	0,52	3,65
Junio	0,64	3,84	0,67	4,34
Julio	1,47	5,37	0,80	5,18
Agosto	1,19	6,62	0,41	5,62
Setiembre	0,40	7,04	0,13	5,75
Octubre	0,66	7,74	1,17	6,99
Noviembre	1,03	8,86	1,42	8,51
Diciembre	0,76	9,68		

Efecto

El efecto es la contribuci n de la variaci n de cada artículo, subgrupo o grupo a la variaci n del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 57 por ciento del efecto, debido a los aumentos presentados en artículos como huevos de gallina, leche homogenizada, casado, culantro, tomate, chuleta, posta de cerdo y cebolla, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papaya, pepino, chayote, pl tano maduro, camote y naranja, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica un 24 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento en la tarifa de energía el ctrica.

El grupo Transporte explica un 10 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en los precios de algunas tarifas de autob s urbano.

CUADRO 3

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variaci n mensual
NOVIEMBRE 2003

Artículo	Variaci n porcentual	Efecto
Índice General	**1,42**	**1,420**
Subieron	**1,97**	**1,473**
Energía el ctrica	8,91	0,328
Huevos de gallina	15,14	0,182
Leche homogenizada	5,99	0,121
Autob s urbano	1,98	0,111
Casado	1,05	0,051
Culantro	47,98	0,042
Tomate	18,00	0,038
Chuleta	8,13	0,031
Posta de cerdo	9,34	0,030
Cebolla	20,13	0,027
Otros que subieron	0,91	0,513
Bajaron	**-0,76**	**-0,053**
Papaya	-11,20	-0,021
Pepino	-16,44	-0,006
Chayote	-4,56	-0,006
Pl tano maduro	-0,91	-0,002
Camote	-1,12	-0,002
Equipo de sonido	-0,90	-0,002
Naranja	-0,53	-0,002
Lino	-2,59	-0,001
Crema para manos	-0,78	-0,001
Corte de cabello para mujer	-0,40	-0,001
Otros que bajaron	-0,15	-0,008

CUADRO 4

Variaci n mensual y efecto por subgrupo
Noviembre 2003

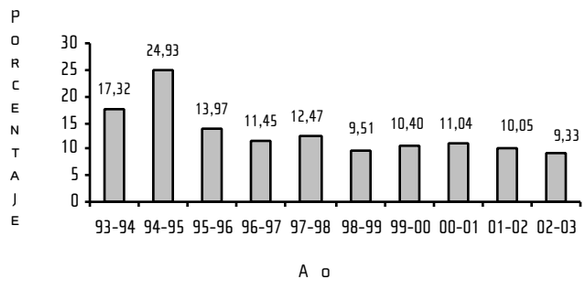
Subgrupo	Variaci n porcentual	Efecto
L cteos y huevos	5,96	0,378
Servicios de la vivienda	3,87	0,336
Hortalizas	9,20	0,149
Servicios de transporte	1,62	0,111
Carnes y embutidos	1,45	0,104
Alimentos fuera del hogar	0,96	0,061
Cuidados para el hogar	0,56	0,038
Az cares	1,43	0,028
Gastos por uso de vehículo	1,10	0,024
Ropa para hombres	1,13	0,023
Pescado	1,45	0,020
Pan y cereales	0,24	0,017
Productos medicinales	1,40	0,016
Bebidas alcoh licas	1,16	0,016
Otros productos alimenticios	0,77	0,012
Grasas	0,81	0,012
Alquiler	0,33	0,010
Cuidados personales	0,28	0,010
Ropa para mujeres	0,63	0,009
Electrodom sticos	0,59	0,007
Bebidas no alcoh licas	0,54	0,006
Tub rculos y raíces	0,48	0,005
Calzado	0,31	0,005
Caf y otros	0,25	0,005
Combustibles	0,19	0,004
Otros servicios m dicos	0,32	0,004
Muebles	0,38	0,004
Servicios m dicos	0,08	0,003
Artículos de ense anza	0,29	0,002
Cigarrillos	0,18	0,002
Leguminosas	0,13	0,002
Tejidos para el hogar	0,44	0,001
Telas	0,43	0,001
Ropa para ni as	0,38	0,001
Ropa para beb s	0,59	0,001
Equipo y accesorios	0,17	0,001
Cristalería	0,43	0,001
Artículos recreativos	0,11	0,001
Servicios de esparcimiento	0,16	0,001
Alimento para animales dom sticos	0,25	0,001
Peri dicos y revistas	0,00	0,000
Servicios de ense anza	0,00	0,000
Otros artículos personales	-0,65	0,000
Servicios de cuidado personal	-0,12	-0,001
Ropa para ni os	-0,29	-0,001
Frutas	-0,81	-0,009

Comportamiento de los precios en el a o

La variaci n interanual diciembre 2002 - noviembre 2003 es de 9,33 por ciento, es la variaci n interanual m s baja de los ltimos diez a os para este mismo período.

GR FICO 1

Variaci n interanual
Diciembre de un a o a Noviembre del siguiente



La variaci n interanual de noviembre es superior a la de los tres meses anteriores, se ubica en un porcentaje mayor al 9 por ciento, a diferencia de los meses de agosto, setiembre y octubre.

CUADRO 5

Variaci n porcentual interanual por mes
Diciembre 2002 - Noviembre 2003

Mes	Variaci n interanual
Diciembre	9,68
Enero	9,17
Febrero	9,57
Marzo	9,42
Abril	10,28
Mayo	10,17
Junio	10,21
Julio	9,49
Agosto	8,65
Setiembre	8,36
Octubre	8,91
Noviembre	9,33

Recolecci n de la informaci n

Para realizar el c lculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se trabaja con una muestra fija de establecimientos que se visita mensualmente para recolectar la informaci n sobre los precios de 264 bienes y servicios. La muestra est conformada por 1100 establecimientos distribuidos en las provincias del rea de cobertura geogr fica del índice.

Estos establecimientos est n organizados en 49 rutas que se distribuyen en los días del mes. Cada establecimiento es visitado una vez al mes y en la misma semana de cada mes.

Dentro de cada ruta se cuenta con establecimientos de diferentes tipos: pulperías, supermercados, carnicerías, tiendas, etc.; asegurando así que se obtengan precios en los diferentes establecimientos todas las semanas del mes. El tama o de cada ruta se determina utilizando cargas de trabajo, asign ndole una cantidad similar de precios que deben ser recolectados en cada ruta.

La recolecci n de precios se realiza durante todos los días h biles del mes, de lunes a viernes con un horario de 8 a.m. a 4.p.m.. Adem s los s bados y domingos se realiza recolecci n de precios de hortalizas, frutas y tub rculos y raíces en las ferias del agricultor.

Para el registro de los precios se utilizan boletas que est n dise adas para recopilar la informaci n durante un semestre. Existen varios formatos de boleta seg n los tipos de establecimientos visitados.

La informaci n sobre los precios se investiga mediante visita personal a cada uno de los establecimientos de la muestra. Mensualmente se recogen aproximadamente 13000 precios que son utilizados para realizar el c lculo del IPC.

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle
Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electr nico: informacion@inec.go.cr
Tel fono: 280-9280, (506) 253-7579 - Fax: 224-2221