

Boletín Mensual

VOL 10
AÑO 15

Índice de Precios al Consumidor

Octubre 2003



Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de octubre un valor de 264,61. De esta manera, la variación mensual es de 1,17 por ciento.

CUADRO 1

Variación porcentual mensual, por grupo
OCTUBRE 1999 - 2003

Grupo	Variación				
	1999	2000	2001	2002	2003
Índice General	1,47	0,63	-0,01	0,66	1,17
Alimentos, bebidas y tabaco	1,98	0,43	-0,47	1,00	1,14
Vestido y calzado	0,37	0,21	0,16	0,38	0,48
Vivienda	0,44	0,73	0,08	0,33	2,19
Muebles y accesorios	0,41	0,42	0,50	0,31	0,37
Cuidados médicos	0,05	2,55	0,71	0,49	0,87
Transporte	4,50	0,28	0,22	0,54	1,25
Esparcimiento y educación	-0,09	1,08	0,46	0,02	2,05
Otros bienes y servicios	0,65	1,06	0,67	0,70	0,54

La variación acumulada al mes de octubre es de 6,99 por ciento, menor que la presentada en este mismo período del año anterior (7,74 por ciento).

CUADRO 2

Variación porcentual mensual y acumulada
2002-2003

Mes	Variación porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37	0,65	2,12
Abril	0,17	2,54	0,96	3,11
Mayo	0,63	3,19	0,52	3,65
Junio	0,64	3,84	0,67	4,34
Julio	1,47	5,37	0,80	5,18
Agosto	1,19	6,62	0,41	5,62
Setiembre	0,40	7,04	0,13	5,75
Octubre	0,66	7,74	1,17	6,99
Noviembre	1,03	8,86		
Diciembre	0,76	9,68		

Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 43 por ciento del efecto, debido a los aumentos presentados en artículos como huevos de gallina, papa, tomate y casado, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papaya, camote, zanahoria, chile dulce, cebolla, coliflor, repollo, plátano maduro, frijoles negros y café, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica un 22 por ciento del efecto, que se debe principalmente al aumento en la tarifa de energía eléctrica decretado en el mes.

El grupo Transporte explica un 12 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en los precios de los combustibles que entró a regir a partir del 11 de octubre y al aumento en algunos gastos por uso de vehículo como el cambio de aceite.

CUADRO 3

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual
OCTUBRE 2003

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Índice General	1,17	1,167
Subieron	1,77	1,292
Huevos de gallina	30,90	0,287
Energía eléctrica	6,35	0,222
Papa	10,49	0,080
Suscripciones periódicos	19,27	0,065
Gasolina	3,05	0,064
Cambio de aceite	13,04	0,047
Texto universitario	21,20	0,032
Tomate	17,69	0,032
Casado	0,59	0,029
Triciclo	10,35	0,020
Otros que subieron	0,69	0,412
Bajaron	-1,18	-0,125
Papaya	-11,51	-0,024
Camote	-9,89	-0,018
Zanahoria	-8,05	-0,014
Chile dulce	-11,48	-0,012
Cebolla	-7,85	-0,011
Coliflor	-21,56	-0,007
Repollo	-7,21	-0,007
Plátano maduro	-2,08	-0,006
Frijoles negros	-0,43	-0,004
Café	-0,23	-0,004
Otros que bajaron	-0,26	-0,017

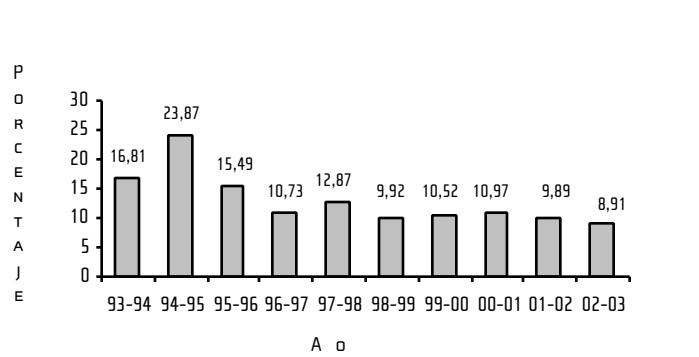
CUADRO 4		
Variación mensual y efecto por subgrupo OCTUBRE 2003		
Subgrupo	Variación [%]	Efecto
Lácteos y huevos	4,76	0,292
Servicios de la vivienda	2,86	0,244
Combustibles	3,07	0,068
Gastos por uso de vehículo	3,17	0,068
Periodicos y revistas	16,15	0,065
Tubérculos y raíces	5,58	0,061
Servicios médicos	0,97	0,042
Carnes y embutidos	0,55	0,040
Alimentos fuera del hogar	0,55	0,035
Artículos de enseñanza	4,31	0,033
Pescado	2,30	0,031
Cuidados para el hogar	0,40	0,027
Pan y cereales	0,38	0,026
Artículos recreativos	2,82	0,025
Cuidados personales	0,65	0,022
Ropa para hombres	1,04	0,021
Azúcares	0,78	0,015
Productos medicinales	1,34	0,015
Otros productos alimenticios	0,81	0,013
Alquiler	0,36	0,011
Grasas	0,65	0,010
Electrodomésticos	0,61	0,007
Servicios de transporte	0,07	0,005
Ropa para mujeres	0,25	0,004
Calzado	0,11	0,002
Ropa para niños	0,47	0,002
Bebidas alcohólicas	0,12	0,002
Hortalizas	0,09	0,002
Muebles	0,14	0,001
Otros artículos personales	2,28	0,001
Otros servicios médicos	0,11	0,001
Ropa para bebés	0,51	0,001
Bebidas no alcohólicas	0,07	0,001
Alimento para animales domésticos	0,22	0,001
Ropa para niñas	0,20	0,001
Telas	0,21	0,001
Tejidos para el hogar	0,18	0,001
Equipo y accesorios	0,05	0,000
Cigarillos	0,02	0,000
Servicios de enseñanza	0,00	0,000
Servicios de cuidado personal	0,00	0,000
Servicios de esparcimiento	-0,06	0,000
Cristalería	-0,38	-0,001
Café y otros	-0,09	-0,002
Leguminosas	-0,39	-0,005
Frutas	-1,87	-0,021

Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual noviembre 2002 - octubre 2003 es de 8,91 por ciento, es la variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 1

Variación interanual
Noviembre de un año a Octubre del siguiente



La variación interanual de octubre es la tercera más baja de los últimos 12 meses, se ubica en un porcentaje menor al 9 por ciento, al igual que la de los dos meses anteriores.

CUADRO 5

Variación porcentual interanual por mes
NOVIEMBRE 2002 - OCTUBRE 2003

Mes	Variación interanual
Noviembre	10,05
Diciembre	9,68
Enero	9,17
Febrero	9,57
Marzo	9,42
Abril	10,28
Mayo	10,17
Junio	10,21
Julio	9,49
Agosto	8,65
Setiembre	8,36
Octubre	8,91

Grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco

Uno de los grupos más importante dentro de la Canasta de Consumo del IPC es Alimentos, Bebidas y Tabaco que es el que tiene mayor cantidad de bienes (105). Este grupo está formado por subgrupos de bienes tales como pan y cereales, carnes, hortalizas, frutas, bebidas alcohólicas, entre otros.

Las variaciones que este grupo ha registrado mensualmente en los últimos 12 meses ha sido positiva, con una variación mínima de 0,07 por ciento en setiembre de este año, como se indica en el cuadro 6. Así en este período (noviembre 2002- octubre 2003) en promedio los bienes que conforman este grupo han presentado aumento en los precios.

En el cuadro 6 se presentan las variaciones del grupo de Alimentos, Bebidas y Tabaco y del Índice General para el período Noviembre 2002 - Octubre 2003. Estas variaciones son positivas en ambos casos, pero en los meses de diciembre y junio la variación del grupo es del orden del 1 por ciento y la del IPC es inferior al 1 por ciento.

CUADRO 6

Variación porcentual mensual del grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco y del IPC
NOVIEMBRE 2002-OCTUBRE 2003

Mes	Variación porcentual	
	Alimentos, bebidas y tabaco	Índice general
Noviembre	1,20	1,03
Diciembre	1,05	0,76
Enero	0,14	0,65
Febrero	0,16	0,81
Marzo	0,17	0,65
Abril	0,70	0,96
Mayo	0,99	0,52
Junio	1,12	0,67
Julio	0,75	0,80
Agosto	0,31	0,41
Setiembre	0,07	0,13
Octubre	1,14	1,17

INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280, (506)253-7579 - Fax: 224-2221