

# Boletín Mensual

VOL 9  
AÑO 15

## Índice de Precios al Consumidor

Setiembre 2003

### Índice Mensual de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de setiembre un valor de 261,56. De esta manera, la variación mensual es de 0,13 por ciento.

CUADRO 1

#### Variación porcentual mensual, por grupo SEPTIEMBRE 1999 - 2003

Grupo	Variación				
	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Índice General</b>	0,66	0,38	0,61	0,40	0,13
Alimentos, bebidas y tabaco	0,45	0,14	0,16	0,19	0,07
Vestido y calzado	0,19	-0,13	0,22	0,37	0,24
Vivienda	0,26	0,41	0,01	0,03	-0,64
Muebles y accesorios	0,12	0,45	0,35	0,64	0,30
Cuidados médicos	0,31	1,39	0,40	0,31	0,81
Transporte	3,27	0,93	3,99	1,13	0,25
Esparcimiento y educación	0,16	0,31	0,59	0,29	0,37
Otros bienes y servicios	1,07	0,73	0,26	1,46	0,58

La variación acumulada al mes de setiembre es de 5,75 por ciento, menor que la presentada en este mismo período del año anterior (7,04 por ciento).

CUADRO 2

#### Variación porcentual mensual y acumulada 2002-2003

Mes	Variación porcentual			
	2002		2003	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,12	1,12	0,65	0,65
Febrero	0,45	1,57	0,81	1,47
Marzo	0,78	2,37	0,65	2,12
Abril	0,17	2,54	0,96	3,11
Mayo	0,63	3,19	0,52	3,65
Junio	0,64	3,84	0,67	4,34
Julio	1,47	5,37	0,80	5,18
Agosto	1,19	6,62	0,41	5,62
Setiembre	0,40	7,04	0,13	5,75
Octubre	0,66	7,74		
Noviembre	1,03	8,86		
Diciembre	0,76	9,68		

### Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Cuidados médicos explica un 41 por ciento del efecto debido a los aumentos reportados en los tres subgrupos que lo conforman, principalmente en el de Productos medicinales.

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 24 por ciento del efecto, debido a los aumentos presentados en artículos como papaya, huevos de gallina, casado, azúcar, manteca vegetal, pan corriente, corvina y arroz, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como tomate, papa, cebolla, chile dulce, camote, zanahoria, naranja y vainica, entre otros, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica un -58 por ciento del efecto, que se debe principalmente a la disminución en la energía eléctrica por la entrada en vigencia de la tarifa de temporada baja a partir del 1 de setiembre en algunas empresas de la muestra.

CUADRO 3

#### Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual SEPTIEMBRE 2003

Artículo	Variación porcentual	Efecto
<b>Índice General</b>	0,13	0,131
<b>Subieron</b>	0,94	0,605
Papaya	39,76	0,060
Huevos de gallina	4,79	0,043
Gasolina	1,74	0,036
Casado	0,73	0,036
Azúcar	1,53	0,027
Agua	0,96	0,026
Manteca vegetal	2,90	0,025
Pan corriente	0,92	0,021
Corvina	2,71	0,014
Arroz	0,76	0,014
Otros que subieron	0,65	0,304
<b>Bajaron</b>	-2,61	-0,474
Tomate	-40,03	-0,120
Energía eléctrica	-3,22	-0,117
Papa	-5,25	-0,042
Cebolla	-16,74	-0,029
Cambio de aceite	-7,19	-0,028
Chile dulce	-16,80	-0,021
Camote	-8,64	-0,017
Zanahoria	-8,86	-0,016
Naranja	-4,26	-0,014
Vainica	-23,81	-0,014
Otros que bajaron	-0,46	-0,055

CUADRO 4

**Variación mensual y efecto por subgrupo  
SEPTIEMBRE 2003**

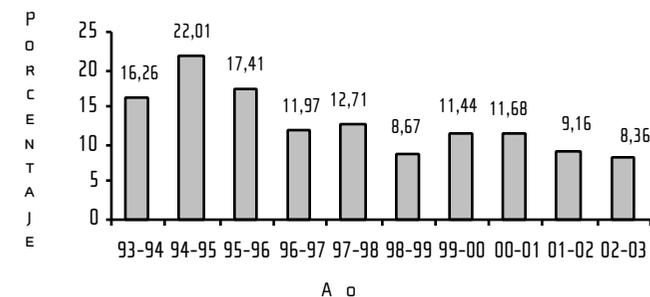
Subgrupo	Variación (%)	Efecto
Pan y cereales	0,79	0,055
Lácteos y huevos	0,76	0,046
Alimentos fuera del hogar	0,69	0,044
Frutas	3,93	0,043
Combustibles	1,74	0,038
Grasas	2,20	0,032
Carnes y embutidos	0,40	0,029
Azúcares	1,40	0,027
Cuidados para el hogar	0,34	0,023
Servicios médicos	0,52	0,022
Productos medicinales	2,01	0,022
Pescado	1,42	0,019
Cuidados personales	0,54	0,019
Otros servicios médicos	0,76	0,010
Servicios de esparcimiento	1,59	0,009
Cigarrillos	0,71	0,009
Otros productos alimenticios	0,51	0,008
Alquiler	0,26	0,008
Café y otros	0,34	0,007
Alimento para animales domésticos	1,64	0,006
Artículos recreativos	0,50	0,004
Calzado	0,26	0,004
Artículos de enseñanza	0,49	0,004
Ropa para mujeres	0,20	0,003
Ropa para hombres	0,14	0,003
Equipo y accesorios	0,38	0,003
Servicios de enseñanza	0,08	0,002
Electrodomésticos	0,18	0,002
Ropa para niños	0,53	0,002
Telas	0,55	0,002
Servicios de cuidado personal	0,26	0,002
Muebles	0,13	0,001
Tejidos para el hogar	0,41	0,001
Ropa para bebés	0,52	0,001
Bebidas alcohólicas	0,05	0,001
Cristalería	0,26	0,001
Ropa para niñas	0,11	0,000
Otros artículos personales	0,41	0,000
Servicios de transporte	0,00	0,000
Perifoneos y revistas	0,00	0,000
Bebidas no alcohólicas	-0,05	-0,001
Leguminosas	-0,11	-0,001
Gastos por uso de vehículo	-0,44	-0,010
Tubérculos y raíces	-5,19	-0,060
Servicios de la vivienda	-0,97	-0,084
Hortalizas	-12,09	-0,226

**Comportamiento de los precios en el año**

La variación interanual octubre 2002 - setiembre 2003 es de 8,36 por ciento, es la variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 1

**Variación interanual  
Octubre de un año a Setiembre del siguiente**



La variación interanual de setiembre es la más baja de los últimos 12 meses, se ubica en un porcentaje menor al 9 por ciento, al igual que el mes anterior.

CUADRO 5

**Variación porcentual interanual por mes  
OCTUBRE 2002 - SEPTIEMBRE 2003**

Mes	Variación interanual
Octubre	9,89
Noviembre	10,05
Diciembre	9,68
Enero	9,17
Febrero	9,57
Marzo	9,42
Abril	10,28
Mayo	10,17
Junio	10,21
Julio	9,49
Agosto	8,65
Setiembre	8,36

**Comportamiento de los precios de los huevos de gallina**

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco está conformado por 105 bienes y servicios de los 264 que definen la canasta de consumo utilizada para calcular el Índice de Precios al Consumidor. Dentro de este grupo se incluye los huevos de gallina con una ponderación de 1.28 por ciento.

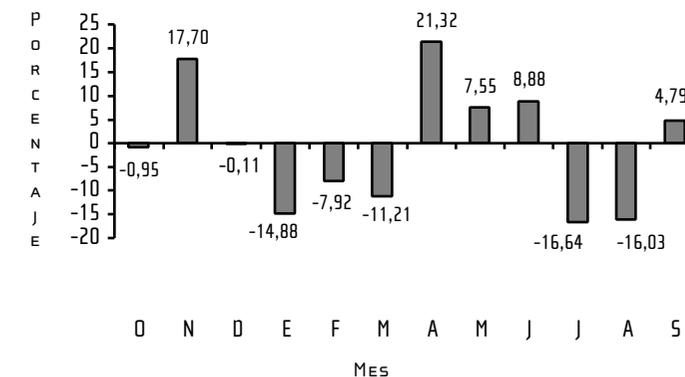
Para medir la variación en los precios de este bien, mensualmente se visita una cantidad de establecimientos fija, entre los cuales se tiene supermercados, pulperías, ventas de pollo y ferias del agricultor. Cada establecimiento se visita una vez al mes para registrar el precio del kilo de los huevos.

Este artículo presenta mensualmente variaciones en los precios y es considerado como uno de los que registra los precios más volátiles del índice, ya que experimenta fuertes aumentos y disminuciones en el precio en períodos de tiempo cortos, por ejemplo en dos meses: junio 2003 (8.88 por ciento) y julio 2003 (-16.64 por ciento).

Analizando la variación de los últimos doce meses, en siete de ellos el artículo presentó variación negativa y en el resto de los meses la variación es positiva.

GRÁFICO 2

**Variación porcentual mensual de los huevos de gallina  
OCTUBRE 2002-SEPTIEMBRE 2003**



INEC, de la rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica  
INTERNET: [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) - Correo electrónico: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)  
Teléfono: 280-9280, (506) 253-7579 - Fax: 224-2221