

Boletín Mensual

Índice de Precios al Consumidor

MAARZO 2004

Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de marzo un valor de 281,23. De esta manera, la variación mensual es de 0,46 por ciento.

CUADRO 1

Variación porcentual mensual por grupo MARZO 2000 - 2004

Grupo	Variación				
	2000	2001	2002	2003	2004
Índice General	0,68	1,71	0,78	0,65	0,46
Alimentos, bebidas y tabaco	0,24	0,93	0,22	0,17	-0,55
Vestido y calzado	0,16	0,35	0,52	0,23	0,28
Vivienda	0,70	8,89	0,75	0,70	3,43
Muebles y accesorios	0,79	0,58	0,54	0,51	0,67
Cuidados médicos	0,67	1,58	1,67	2,01	0,53
Transporte	2,73	0,31	3,62	2,11	1,16
Esparcimiento y educación	0,46	0,45	0,22	0,29	0,28
Otros bienes y servicios	1,02	1,00	0,21	1,07	1,14

La variación acumulada al mes de marzo es de 3,49 por ciento, mayor que la presentada en los primeros tres meses del año anterior (2,12 por ciento).

CUADRO 2

Variación porcentual mensual y acumulada 2003 - 2004

Mes	Variación porcentual			
	2003		2004	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,65	0,65	1,70	1,70
Febrero	0,81	1,47	1,29	3,02
Marzo	0,65	2,12	0,46	3,49
Abril	0,96	3,11		
Mayo	0,52	3,65		
Junio	0,67	4,34		
Julio	0,80	5,18		
Agosto	0,41	5,62		
Setiembre	0,13	5,75		
Octubre	1,17	6,99		
Noviembre	1,42	8,51		
Diciembre	1,25	9,87		

Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Vivienda explica el 86 por ciento del efecto debido principalmente a los aumentos en la tarifa de agua y en el precio del gas.

El grupo Transporte explica un 28 por ciento del efecto debido principalmente al rezago de los aumentos decretados durante el mes anterior en los precios de los combustibles y en algunas tarifas de autobús urbano.

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un -54 por ciento del efecto, debido principalmente a las disminuciones presentadas en artículos como papa, papaya, cebolla, tomate, vainica, huevos de gallina, repollo, posta de cerdo y chayote, entre otros. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como casado, azúcar, corvina, café y posta de res de primera, presentaron aumentos importantes en los precios.

CUADRO 3

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual MARZO 2004

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Índice General	0,46	0,462
Subieron	1,67	1,120
Agua	14,13	0,358
Gasolina	5,40	0,113
Casado	1,21	0,057
Azúcar	1,92	0,034
Autobús urbano	0,53	0,029
Gas	8,36	0,028
Corvina	5,28	0,027
Café	1,57	0,026
Posta de res de primera	1,51	0,020
Colonia	2,95	0,016
Otros que subieron	0,90	0,411
Bajaron	-4,69	-0,658
Papa	-12,69	-0,198
Papaya	-36,49	-0,103
Cebolla	-35,55	-0,100
Tomate	-23,10	-0,093
Vainica	-41,43	-0,037
Llantas	-4,16	-0,032
Huevos de gallina	-1,93	-0,027
Repollo	-9,42	-0,012
Posta de cerdo	-3,31	-0,011
Chayote	-5,49	-0,010
Otros que bajaron	-0,40	-0,034

CUADRO 4

Variación mensual y efecto por subgrupo
MARZO 2004

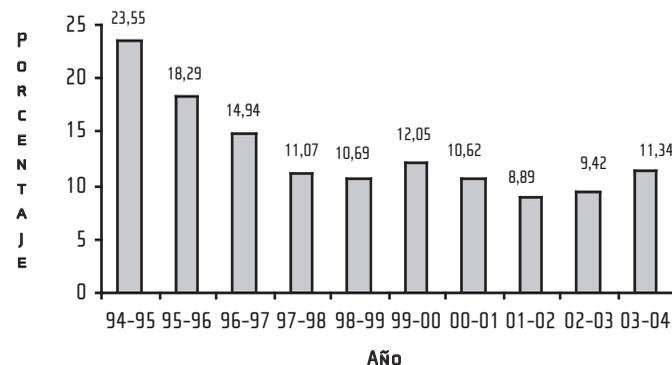
Subgrupo	Variación porcentual	Efecto
Servicios de la vivienda	4,49	0,388
Combustibles	5,43	0,121
Alimentos fuera del hogar	1,11	0,068
Cuidados personales	1,38	0,047
Carnes y embutidos	0,55	0,039
Cuidados para el hogar	0,57	0,038
Pan y cereales	0,52	0,036
Azúcares	1,78	0,034
Café y otros	1,72	0,031
Pescado	2,27	0,031
Otros productos alimenticios	1,95	0,031
Servicios de transporte	0,43	0,029
Servicios médicos	0,45	0,020
Grasas	1,00	0,015
Electrodomésticos	1,19	0,013
Productos medicinales	1,12	0,012
Alquiler	0,37	0,011
Muebles	0,89	0,009
Artículos de enseñanza	0,77	0,006
Equipo y accesorios	0,80	0,005
Ropa para hombres	0,22	0,004
Ropa para mujeres	0,30	0,004
Servicios de enseñanza	0,14	0,004
Otros servicios médicos	0,28	0,003
Telas	1,00	0,003
Calzado	0,19	0,003
Servicios de cuidado personal	0,46	0,003
Bebidas alcohólicas	0,14	0,002
Tejidos para el hogar	0,53	0,002
Artículos recreativos	0,16	0,001
Bebidas no alcohólicas	0,12	0,001
Ropa para bebés	0,52	0,001
Ropa para niños	0,25	0,001
Cristalería	0,29	0,001
Ropa para niñas	0,18	0,001
Alimento para animales domésticos	0,10	0,000
Otros artículos personales	0,43	0,000
Cigarrillos	0,00	0,000
Servicios de esparcimiento	0,00	0,000
Periódicos y revistas	0,00	0,000
Leguminosas	-0,40	-0,005
Lácteos y huevos	-0,28	-0,019
Gastos por uso de vehículo	-1,02	-0,022
Frutas	-5,94	-0,071
Tubérculos y raíces	-10,63	-0,197
Hortalizas	-11,40	-0,244

Comportamiento de los precios en el año

La variación interanual (abril 2003 – marzo 2004) es de 11,34 por ciento, es la sexta variación interanual más baja de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 1

Variación interanual
Abril de un año a marzo del siguiente



La variación interanual de marzo es la segunda más alta de los últimos doce meses, es levemente inferior a la del mes anterior, se mantiene en un porcentaje superior al 11 por ciento.

CUADRO 5

Variación porcentual interanual por mes
ABRIL 2003 - MARZO 2004

Mes	Variación interanual
Abril	10,28
Mayo	10,17
Junio	10,21
Julio	9,49
Agosto	8,65
Setiembre	8,36
Octubre	8,91
Noviembre	9,33
Diciembre	9,87
Enero	11,02
Febrero	11,55
Marzo	11,34

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos es un estudio mediante el cual se investiga en detalle los ingresos y los gastos de las familias, brindando información para la actualización del Índice de Precios al Consumidor, principalmente para identificar los bienes y servicios que deben incluirse en la canasta con la que se calcula el indicador, y determinar la importancia que debe asignarse al cambio de precios de cada bien y servicio.

Proporciona además información para estructurar una nueva canasta básica de alimentos para la medición de los niveles de pobreza y para conocer la distribución del ingreso de los hogares del país. Además la información de esta encuesta es utilizada en el análisis económico, la investigación de mercados y en estudios varios de la salud y la nutrición, entre otros.

El INEC desde el 2003 inició la programación de la encuesta, y el 18 de marzo de este año inició la etapa de la recolección de la información, con la visita a las viviendas seleccionadas para la investigación sobre el consumo e ingreso de las familias. Por la naturaleza del estudio, la etapa de recolección de la información se prolonga por 14 meses, en este caso las visitas a las viviendas finaliza en abril del 2005, para lo que se solicita la colaboración de todas las personas que habitan las viviendas que son visitadas por los encuestadores del INEC, para que brinden la información requerida y así contar con datos valiosos sobre la estructura del consumo e ingresos de los hogares del país.

La nueva base del IPC se estará estructurando paralelamente al desarrollo de la recolección de la información de la encuesta. Los resultados finales del estudio estarán disponibles a principios del 2006.