

# Boletín Mensual

VOL 5  
AÑO 16

## Índice de Precios al Consumidor

MAYO 2004

### Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de mayo un valor de 285,70. De esta manera, la variación mensual es de 0,67 por ciento.

CUADRO 1

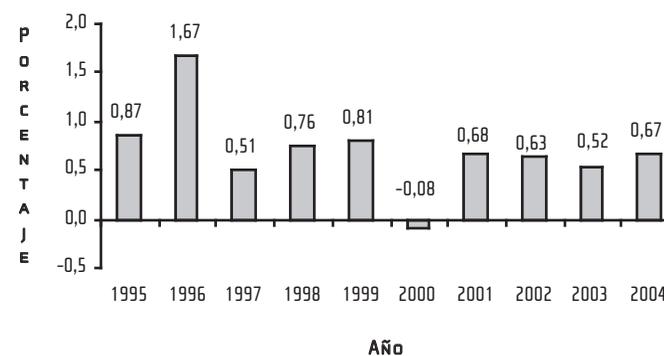
#### Variación porcentual mensual por grupo MAYO 2000 - 2004

Grupo	Variación				
	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Índice General</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,68</b>	<b>0,63</b>	<b>0,52</b>	<b>0,67</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	-0,52	0,94	0,16	0,99	0,74
Vestido y calzado	0,34	0,06	0,60	0,31	0,29
Vivienda	0,21	0,23	0,58	-0,09	0,58
Muebles y accesorios	0,23	0,31	0,36	0,53	0,47
Cuidados médicos	0,38	0,71	1,37	0,30	0,22
Transporte	-0,07	1,05	2,19	-0,53	1,23
Esparcimiento y educación	0,70	0,31	1,10	0,62	0,37
Otros bienes y servicios	0,40	0,89	0,52	0,77	0,83

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de mayo del 2000. Algunos bienes como el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de mayo de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

#### Variación porcentual mensual del índice general en mayo de cada año 1995 - 2004



### Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 49 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como arroz, frijoles negros, pan corriente, huevos de gallina, frijoles rojos, pollo entero, cerveza y casado. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papa, chayote, chile dulce, zanahoria, repollo, corvina, chuleta, pescado entero pequeño y coliflor, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica un 20 por ciento del efecto debido principalmente al aumento decretado en los precios de los combustibles a principio de mes, y al rezago de los aumentos decretados en los combustibles y en la tarifa de taxi el mes anterior.

El grupo Vivienda explica el 11 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en la tarifa de agua.

### Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 72 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 16 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

#### Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios MAYO 2004

Artículo	Variación mensual (%)
<b>Aumentaron</b>	
Vainica	47,02
Culantro	25,24
Frijoles rojos	11,38
Cebolla	9,65
Afinamiento	6,88
<b>Disminuyeron</b>	
Papa	-16,45
Chayote	-14,93
Chile dulce	-14,32
Coliflor	-12,26
Repollo	-8,88

La variación acumulada al mes de mayo es de 5,14 por ciento, mayor que la presentada en los primeros cinco meses del año anterior (3,65 por ciento).

CUADRO 3

### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2003 y 2004

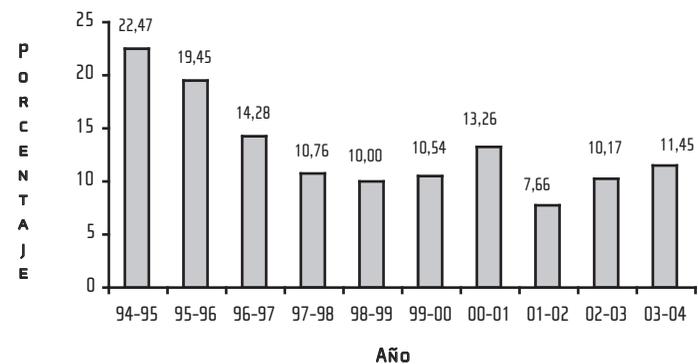
Mes	Variación porcentual			
	2003		2004	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,65	0,65	1,70	1,70
Febrero	0,81	1,47	1,29	3,02
Marzo	0,65	2,12	0,46	3,49
Abril	0,96	3,11	0,91	4,44
Mayo	0,52	3,65	0,67	5,14
Junio	0,67	4,34		
Julio	0,80	5,18		
Agosto	0,41	5,62		
Setiembre	0,13	5,75		
Octubre	1,17	6,99		
Noviembre	1,42	8,51		
Diciembre	1,25	9,87		

### Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (junio 2003 – mayo 2004) es de 11,45 por ciento, es la quinta variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

### Variación interanual Junio de un año a mayo del siguiente



Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual junio 2003 – mayo 2004 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

### Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
<b>Aumentaron</b>		
Agua	32,26	0,878
Energía eléctrica	20,13	0,719
Papa	88,19	0,616
Arroz	36,17	0,577
Gasolina	25,12	0,500
Pan corriente	16,76	0,380
Casado	7,81	0,379
Autobús urbano	5,75	0,332
Leche homogenizada	13,81	0,287
Empleada doméstica	9,63	0,284
<b>Disminuyeron</b>		
Guaro	-1,57	-0,008
Plátano maduro	-1,00	-0,003
Coliflor	-2,72	-0,001
Ajo	-1,51	0,000

### Comportamiento de los precios del azúcar

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco está conformado por 105 bienes y servicios de los 264 que definen la canasta de consumo utilizada para calcular el Índice de Precios al Consumidor. Dentro de este grupo se incluye el azúcar con una ponderación de 1,55 por ciento.

Para medir la variación en los precios de este bien, mensualmente se visita una cantidad de establecimientos fija, entre los cuales se tiene supermercados y pulperías. Cada establecimiento se visita una vez al mes.

Para los últimos doce meses, se puede observar en el gráfico 3 que los precios del azúcar han presentado aumentos mayores a 0,50 por ciento, registrando una variación acumulada en este período de 15,37 por ciento.

GRÁFICO 3

### Variación porcentual mensual del azúcar JUNIO 2003 - MAYO 2004

