

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual diciembre 2003 – noviembre 2004 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Agua	30,97	0,816
Gasolina	35,57	0,748
Energía eléctrica	18,03	0,712
Autobús urbano	11,54	0,652
Arroz	26,59	0,469
Huevo de gallina	31,04	0,423
Casado	8,22	0,397
Frijoles negros	38,09	0,377
Empleada doméstica	11,29	0,333
Pan corriente	13,09	0,297
Disminuyeron		
Zanahoria	-25,09	-0,038
Camote	-11,12	-0,018
Remolacha	-14,19	-0,010
Navajilla de afeitar	-7,34	-0,008
Vainica	-8,57	-0,006
Culantro	-3,11	-0,004
Repollo	-2,81	-0,003

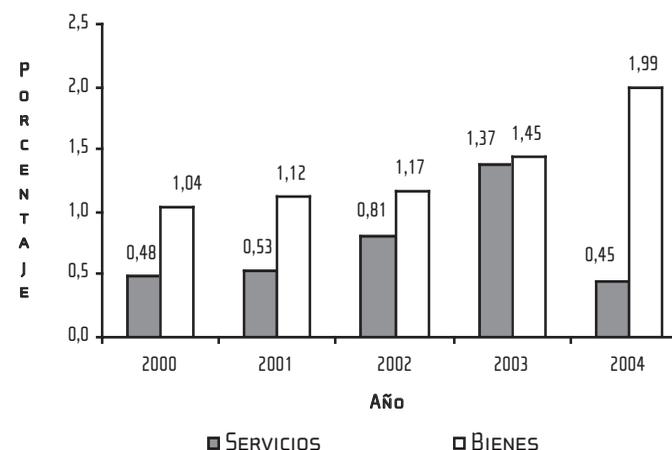
Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de noviembre ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 88 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 12 por ciento.

Para los últimos cinco años, se puede observar en el gráfico 3 que los precios de los bienes en noviembre presentan variaciones mayores que los de los servicios.

GRÁFICO 3

**Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de noviembre de cada año
Noviembre 2000 - Noviembre 2004**



ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 11
AÑO 16

Índice de Precios al Consumidor

NOVIEMBRE 2004

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221



Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de noviembre un valor de 304,04. De esta manera, la variación mensual es de 1,40 por ciento.

CUADRO 1

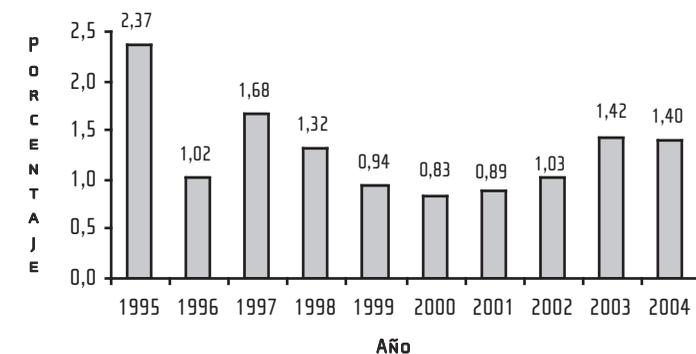
Variación porcentual mensual por grupo NOVIEMBRE 2000 - 2004

Grupo	Variación				
	2000	2001	2002	2003	2004
Índice General	0,83	0,89	1,03	1,42	1,40
Alimentos, bebidas y tabaco	1,15	1,79	1,20	1,84	2,35
Vestido y calzado	0,50	0,71	0,47	0,63	0,76
Vivienda	0,11	0,18	1,58	2,94	0,58
Muebles y accesorios	0,70	0,27	0,43	0,53	0,48
Cuidados médicos	0,18	1,40	0,39	0,34	0,30
Transporte	1,05	-0,87	1,59	1,23	1,09
Esparcimiento y educación	0,80	0,22	0,28	0,09	0,33
Otros bienes y servicios	0,87	0,16	0,57	0,21	0,66

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de noviembre del 2000. Algunos bienes como los huevos de gallina y el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de noviembre de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en noviembre de cada año 1995 - 2004



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 75 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como huevos de gallina, tomate, leche homogenizada, papa, frijoles negros, casado, guaro y cerveza. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papaya, chayote, natilla, camote, culantro, zanahoria, limón ácido, piña y confites, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica el 9 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento decretado en el precio de los combustibles en octubre y al aumento que rige a partir del 9 de noviembre.

El grupo Vivienda explica el 5 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento en la tarifa de teléfono que entró a regir en octubre.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 79 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 7 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios NOVIEMBRE 2004

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Tomate	50,16	0,129
Chile dulce	34,15	0,022
Cebolla	31,41	0,034
Vainica	11,94	0,006
Huevos de gallina	11,73	0,168
Disminuyeron		
Papaya	-17,67	-0,072
Chayote	-8,78	-0,012
Camote	-6,15	-0,008
Zanahoria	-4,89	-0,005
Culantro	-4,79	-0,006

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2003 y 2004

Mes	Variación porcentual			
	2003		2004	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,65	0,65	1,70	1,70
Febrero	0,81	1,47	1,29	3,02
Marzo	0,65	2,12	0,46	3,49
Abril	0,96	3,11	0,91	4,44
Mayo	0,52	3,65	0,67	5,14
Junio	0,67	4,34	1,07	6,26
Julio	0,80	5,18	1,30	7,64
Agosto	0,41	5,62	0,97	8,68
Setiembre	0,13	5,75	0,78	9,52
Octubre	1,17	6,99	0,75	10,34
Noviembre	1,42	8,51	1,40	11,89
Diciembre	1,25	9,87		

La variación acumulada al mes de noviembre es de 11,89 por ciento, mayor que la presentada al mes de noviembre del año anterior (8,51 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (diciembre 2003 – noviembre 2004) es de 13,29 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación interanual Diciembre de un año a noviembre del siguiente

