Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual abril 2004 – marzo 2005 por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Café	71,77	1,211
Energía eléctrica	16,16	0,625
Autobús urbano	10,81	0,600
Gasolina	26,77	0,588
Agua	20,15	0,580
Casado	10,44	0,492
Frijoles negros	41,85	0,401
Empleada doméstica	13,52	0,398
Huevo de gallina	26,26	0,356
Arroz	17,24	0,314
Disminuyeron		
Papa	-16,26	-0,221
Cebolla	-21,45	-0,039
Camote	-11,22	-0,017
Navajilla de afeitar	-9,19	-0,010
Chile dulce	-1,88	-0,002
Pepino	-3,66	-0,002
Vestido	-0,30	-0,001

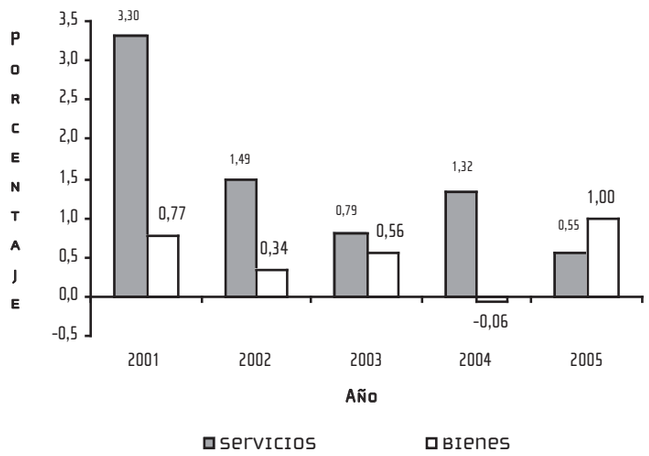
Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de marzo ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 75 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 25 por ciento.

Para los últimos cinco años, se puede observar en el gráfico 3 que en marzo de los cuatro años anteriores, los precios del grupo de servicios presentan una variación mayor que los bienes; sin embargo en el 2005 el grupo de bienes presentó una variación mayor que los servicios.

GRÁFICO 3

Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de marzo de cada año 2001 - 2005



INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221

ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

VOL 3
AÑO 17

Índice de Precios al Consumidor

MARZO 2005

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de marzo un valor de 319,51. De esta manera, la variación mensual es de 0,83 por ciento.

CUADRO 1

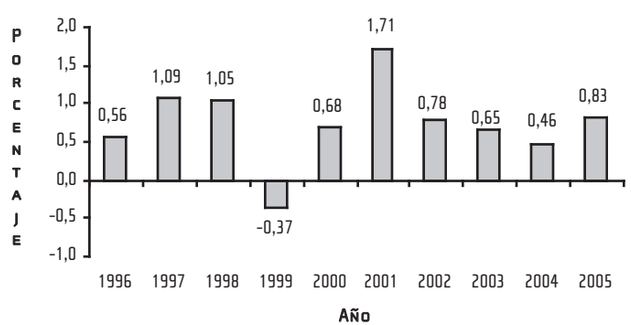
Variación porcentual mensual por grupo
Marzo 2001 - 2005

Grupo	Variación				
	2001	2002	2003	2004	2005
Índice General	**1,71**	**0,78**	**0,65**	**0,46**	**0,83**
Alimentos, bebidas y tabaco	0,93	0,22	0,17	-0,55	1,10
Vestido y calzado	0,35	0,52	0,23	0,28	0,48
Vivienda	8,89	0,75	0,70	3,43	0,33
Muebles y accesorios	0,58	0,54	0,51	0,67	0,60
Cuidados médicos	1,58	1,67	2,01	0,53	0,74
Transporte	0,31	3,62	2,11	1,16	1,14
Esparcimiento y educación	0,45	0,22	0,29	0,28	0,19
Otros bienes y servicios	1,00	0,21	1,07	1,14	0,59

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de marzo de 1999. Algunos bienes como el casado han tenido efecto positivo en los niveles de variación de marzo de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en marzo de cada año
1996 - 2005



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general, el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 60 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como café, zanahoria, repollo, casado, tomate y azúcar. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como papa, chayote, vainica, huevos de gallina, posta de cerdo, culantro, chuleta, pepino, ayote tierno y coliflor, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Transporte explica el 15 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento en el precio de la gasolina decretado el mes anterior y al efecto parcial del aumento decretado en el mes de marzo en los combustibles y en las tarifas de autobús.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 74 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 16 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios
Marzo 2004

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Zanahoria	42,10	0,058
Repollo	41,59	0,042
Limón ácido	25,34	0,016
Elote	13,14	0,006
Café	10,87	0,252
Disminuyeron		
Vainica	-23,21	-0,026
Chayote	-19,15	-0,060
Pepino	-10,46	-0,005
Coliflor	-8,24	-0,003
Culantro	-8,14	-0,007

CUADRO 3

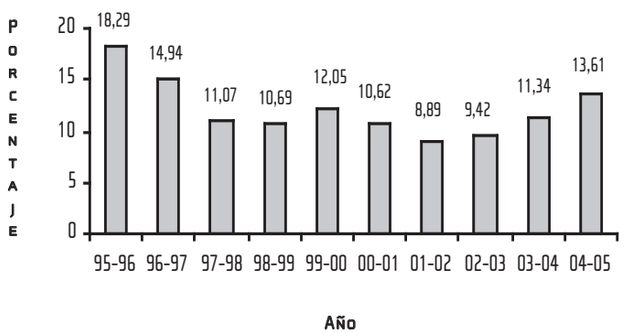
Variación porcentual mensual y acumulada por mes
2004 y 2005

Mes	Variación porcentual			
	2004		2005	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,70	1,70	1,96	1,96
Febrero	1,29	3,02	1,09	3,08
Marzo	0,46	3,49	0,83	3,94
Abril	0,91	4,44		
Mayo	0,67	5,14		
Junio	1,07	6,26		
Julio	1,30	7,64		
Agosto	0,97	8,68		
Setiembre	0,78	9,52		
Octubre	0,75	10,34		
Noviembre	1,40	11,89		
Diciembre	1,11	13,13		

La variación acumulada al mes de marzo es de 3,94 por ciento, mayor que la presentada en los primeros tres meses del año anterior (3,49 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (abril 2004 – marzo 2005) es de 13,61 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación interanual
Abril a marzo de cada año