

VOL. 9 | AÑO 17
AGOSTO 2006

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base Julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) 2004 proporciona información para actualizar los hábitos de consumo de los hogares, los cuales quedan reflejados en el nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC) con la conformación de la Canasta de Consumo, constituida por 292 bienes y servicios, y sus ponderaciones (importancia relativa del gasto de consumo). Este índice tiene como base para su cálculo el mes de Julio del 2006 y su primera medición de la variación promedio de los precios es el mes de Agosto del 2006.

El IPC base Julio 2006 está referido a 114 distritos urbanos del Gran Área Metropolitana.

CUADRO 1
Variación porcentual mensual por grupo
AGOSTO 2006

Grupo	Variación Agosto
Indice General	0,88
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,97
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	2,23
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,16
Prendas de vestir y calzado	-0,96
Alquiler y servicios de la vivienda	0,45
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	1,07
Salud	1,50
Transporte	1,90
Comunicaciones	0,06
Entretenimiento y cultura	-0,22
Educación	0,56
Bienes y servicios diversos	0,93

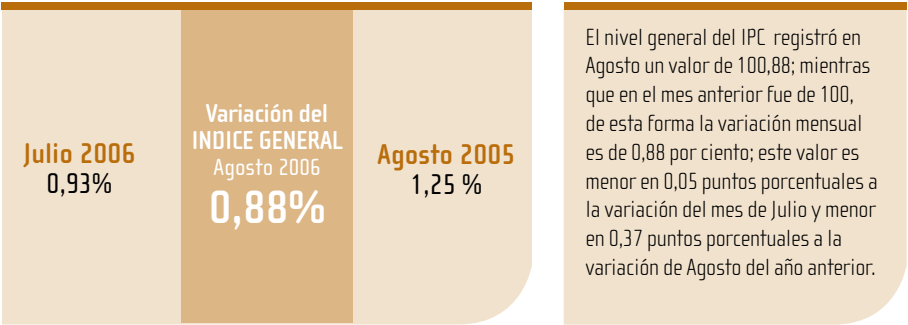
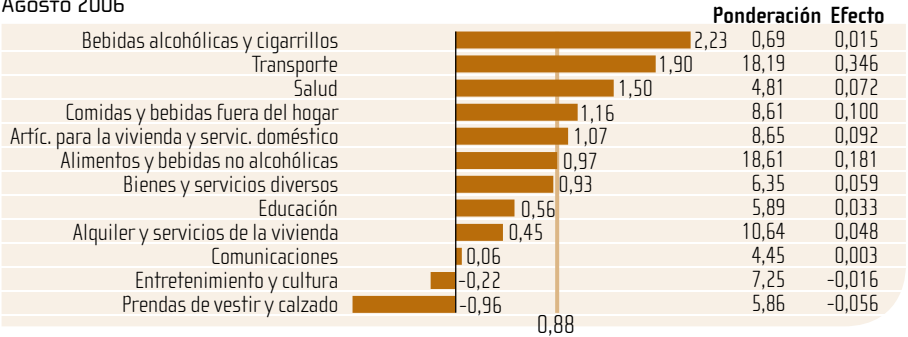


GRÁFICO 1
Variaciones porcentuales del IPC por grupo
Agosto 2006



Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en Agosto 2006 fueron: Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas. El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento de la gasolina de un 4,64 por ciento en Agosto y en el segundo grupo al incremento en el precio del tomate y pan salado, con variaciones de 19,90 por ciento y 4,71 por ciento, respectivamente.

Comportamiento de los precios durante Agosto 2006

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 67 por ciento aumentó de precio respecto al mes anterior, 25 por ciento presentó disminución y el restante 8 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2
Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual Agosto del 2006

Efecto Positivo			Efecto Negativo		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	4,64	0,269	Hospedaje	-8,38	-0,039
Tomate	19,90	0,056	Huevos	-10,02	-0,036
Pan salado	4,71	0,050	Blusa mujer	-2,35	-0,016
Servicio odontológico	3,42	0,050	Paquetes turísticos	-2,08	-0,022
Combo con pollo	3,64	0,037	Zapatos niño o niña	-4,78	-0,015

Los cinco bienes y servicios con mayor efecto positivo sobre la variación del índice general del cuadro anterior, explican el 52,8 por ciento de la variación mensual (0,88 por ciento), los 287 restantes explican el 47,2 por ciento.

Comportamiento de los precios en los últimos 8 meses

Enero-Agosto 2004	Variación acumulada del IPC Enero - Agosto 2006	Enero-Agosto 2005
8,68%	7,22%	9,58%

CUADRO 3
Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2005 - 2006

Mes	Variación porcentual			
	Mensual	Acumulada 2005	Mensual 2006	Acumulada 2006
Enero	1,96	1,96	1,17	1,17
Febrero	1,09	3,08	0,89	2,07
Marzo	0,83	3,94	0,17	2,24
Abril	0,96	4,93	0,43	2,68
Mayo	1,37	6,37	1,58	4,31
Junio	0,46	6,86	0,96	5,31
Julio	1,28	8,23	0,93	6,28
Agosto	1,25	9,58	0,88	7,22
Setiembre	0,17	9,77		
Octubre	1,24	11,13		
Noviembre	1,62	12,94		
Diciembre	1,01	14,07		

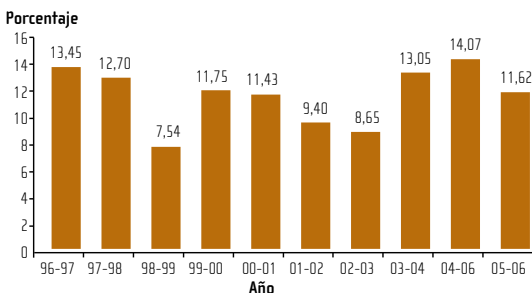
La variación acumulada del período Enero-Agosto 2006 (7,22 por ciento), es inferior a la registrada en el mismo período del año 2005 (9,58 por ciento).

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

SEPTIEMBRE A AGOSTO DE CADA AÑO



La variación interanual al mes de agosto del 2006 es la sexta más alta en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Julio 2006	Agosto 2006	Variación
Índice general	100,00	100,88	0,88
Índice de bienes	100,00	101,17	1,17
Índice de servicios	100,00	100,55	0,55

En el mes de Agosto del 2006, los bienes que representan el 52,8 por ciento de la Canasta de Consumo tuvieron mayor variación porcentual (1,17 por ciento) que los servicios, con una variación de 0,55 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Para calcular la variación acumulada e interanual, se utiliza los índices enlazados con la base Julio 2006.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. **En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.**
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Esta información se encuentra disponible en el Centro de Información del INEC.

Horario: de lunes a viernes de 8 a.m a 4 p.m.

Dirección: 450 metros oeste de la Rotonda de La Bandera, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Teléfono: 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

También puede informarse en:

Página web: www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr