

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual (febrero 2005 – enero 2006) por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Autobús urbano	16,93	0,919
Café	41,75	0,877
Casado	14,51	0,668
Energía eléctrica	12,68	0,511
Gasolina	19,85	0,473
Posta de res de primera	31,86	0,422
Empleada doméstica	14,06	0,422
Taxi	48,57	0,360
Papa	29,39	0,347
Pan corriente	14,92	0,344
Disminuyeron		
Yuca	-18,67	-0,048
Tomate	-9,50	-0,032
Papaya	-7,12	-0,020
Vainica	-17,39	-0,014
Chile dulce	-11,53	-0,013
Navajilla de afeitar	-6,88	-0,006
Frijoles rojos	-1,18	-0,005
Pepino	-9,16	-0,004
Cigarrillos	-0,05	-0,001

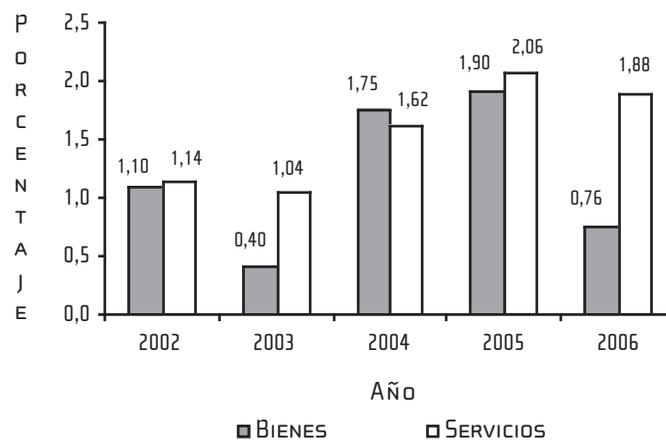
Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de enero ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 41 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 59 por ciento.

Se puede observar en el gráfico 3 que para el mes de enero del 2006, los precios de los bienes presentan variación menor que los servicios.

GRÁFICO 3

Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de enero de cada año 2002 - 2006



VOL 1
AÑO 18

ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

Índice de Precios al Consumidor

ENERO 2006



INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221

Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de enero un valor de 354,80. De esta manera, la variación mensual es de 1,17 por ciento.

CUADRO 1

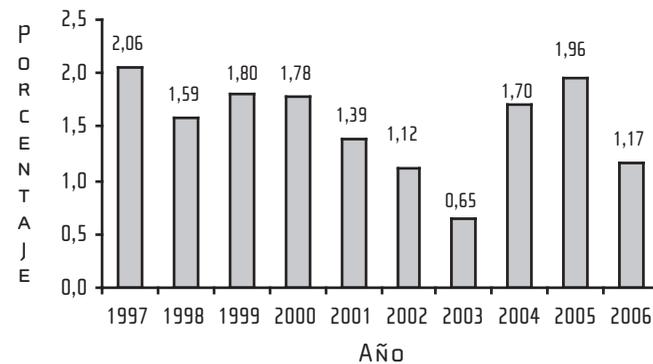
Variación porcentual mensual por grupo ENERO 2002 - 2006

Grupo	Variación				
	2002	2003	2004	2005	2006
Índice General	1,12	0,65	1,70	1,96	1,17
Alimentos, bebidas y tabaco	1,53	0,14	2,08	2,37	1,02
Vestido y calzado	0,38	0,56	0,47	0,49	0,81
Vivienda	0,42	-0,50	0,71	1,63	1,68
Muebles y accesorios	1,62	2,32	2,09	3,27	2,85
Cuidados médicos	1,41	1,97	3,55	2,99	1,62
Transporte	-0,11	0,55	0,42	0,08	-0,34
Esparcimiento y educación	1,32	2,46	2,45	2,49	2,29
Otros bienes y servicios	1,24	1,48	0,99	0,63	0,63

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de enero del 2003. El aumento en los precios de algunos servicios como el salario de la empleada doméstica y la educación universitaria han tenido efecto positivo en los niveles de variación de enero de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en enero de cada año 1997 - 2006



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 40 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como papa, casado, cebolla, pan corriente, posta de res de primera y azúcar. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como tomate, chile dulce, vainica, huevos de gallina, papaya, culantro, pepino y chayote, presentaron disminuciones importantes en los precios.

El grupo Muebles y accesorios explica el 22 por ciento del efecto debido principalmente al aumento en el salario de la empleada doméstica que entró a regir en el mes de enero.

El grupo Transporte explica el -4 por ciento del efecto debido principalmente al rezago de la disminución en los precios de los combustibles decretado a partir del 22 de diciembre. Esta disminución se ve compensada parcialmente por el aumento decretado en los precios de los combustibles a finales del mes de enero.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 74 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 16 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios ENERO 2006

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Limón ácido	49,84	0,025
Papa	41,18	0,399
Cebolla	34,23	0,065
Elote	13,12	0,005
Universitaria	9,71	0,084
Disminuyeron		
Tomate	-46,26	-0,238
Vainica	-38,43	-0,038
Chile dulce	-33,08	-0,045
Pepino	-25,48	-0,012
Culantro	-17,79	-0,020

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2005 y 2006

Mes	Variación porcentual			
	2005		2006	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,96	1,96	1,17	1,17
Febrero	1,09	3,08		
Marzo	0,83	3,94		
Abril	0,96	4,93		
Mayo	1,37	6,37		
Junio	0,46	6,86		
Julio	1,28	8,23		
Agosto	1,25	9,58		
Setiembre	0,17	9,77		
Octubre	1,24	11,13		
Noviembre	1,62	12,94		
Diciembre	1,01	14,07		

La variación del mes de enero es 1,17 por ciento, menor que la presentada en el mismo mes del año anterior (1,96 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (febrero 2005 – enero 2006) de 13,20 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual Febrero a enero de cada año

