

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual (marzo 2005 – febrero 2006) por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Autobús urbano	17,02	0,916
Gasolina	27,66	0,675
Casado	14,57	0,669
Café	28,23	0,655
Energía eléctrica	13,68	0,546
Papa	45,95	0,497
Empleada doméstica	14,06	0,417
Posta de res de primera	31,24	0,415
Pan corriente	16,74	0,388
Taxi	48,57	0,356
Disminuyeron		
Huevo de gallina	-10,30	-0,158
Tomate	-43,15	-0,133
Chayote	-26,01	-0,082
Yuca	-25,02	-0,065
Vainica	-40,59	-0,046
Chile dulce	-29,42	-0,030
Frijoles rojos	-3,12	-0,012
Zanahoria	-6,67	-0,009
Coliflor	-16,73	-0,006
Navajilla de afeitar	-6,66	-0,006

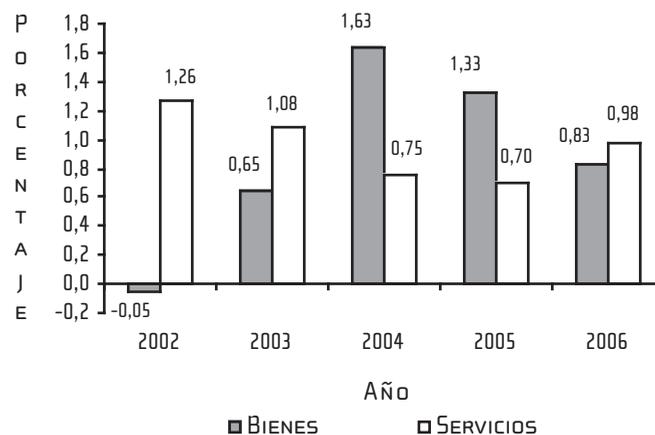
Bienes y Servicios

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios en los dos grupos durante el mes de febrero ha sido de variación positiva; el conjunto de los bienes explica un 59 por ciento de la variación de este mes y el conjunto de servicios un 41 por ciento.

Se puede observar en el gráfico 3 que para el mes de febrero del 2006, los precios de los bienes presentan variación menor que los servicios.

GRÁFICO 3

Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de febrero de cada año 2002 - 2006



VOL 2
AÑO 18

ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

Boletín Mensual

Índice de Precios al Consumidor

FEBRERO 2006

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221



Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de febrero un valor de 357,94. De esta manera, la variación mensual es de 0,89 por ciento.

CUADRO 1

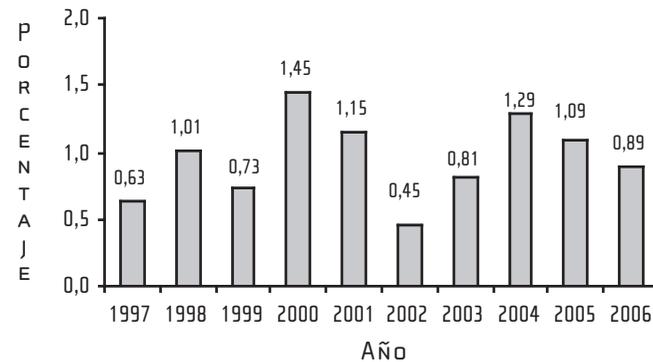
Variación porcentual mensual por grupo FEBRERO 2002 - 2006

Grupo	Variación				
	2002	2003	2004	2005	2006
Índice General	0,45	0,81	1,29	1,09	0,89
Alimentos, bebidas y tabaco	-0,47	0,16	1,63	1,39	0,21
Vestido y calzado	0,43	0,28	0,27	0,31	0,40
Vivienda	1,01	0,42	0,23	0,11	0,67
Muebles y accesorios	0,66	0,82	0,47	0,70	0,77
Cuidados médicos	1,19	2,46	1,63	0,48	0,82
Transporte	1,14	1,61	1,42	1,06	2,61
Esparcimiento y educación	3,57	3,14	2,42	2,97	3,67
Otros bienes y servicios	0,89	1,67	1,49	1,10	1,28

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de febrero del 2002. El aumento en los precios de algunos bienes y servicios como la gasolina y la educación primaria y la educación secundaria han tenido efecto positivo en los niveles de variación de febrero de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual del índice general en febrero de cada año 1997 - 2006



Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general el grupo Transporte explica el 35 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento en los precios de los combustibles decretado en enero y al efecto parcial del aumento decretado a partir del 17 de febrero.

El grupo Esparcimiento y educación explica el 23 por ciento del efecto debido principalmente a los aumentos en los servicios de enseñanza primaria y secundaria.

El grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un 11 por ciento del efecto, debido principalmente a los aumentos presentados en artículos como pan corriente, chayote, papa, casado, papaya y cigarrillos. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como huevos de gallina, tomate, repollo, cebolla, chile dulce, zanahoria, yuca, posta de cerdo, frijoles negros y chuleta, presentaron disminuciones importantes en los precios.

Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 75 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 13 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios FEBRERO 2006

Artículo	Variación (%)	Efecto
Aumentaron		
Chayote	47,54	0,067
Pepino	31,49	0,011
Papaya	18,19	0,042
Limón ácido	16,56	0,012
Enseñanza secundaria	11,09	0,058
Disminuyeron		
Tomate	-42,55	-0,116
Repollo	-28,46	-0,046
Chile dulce	-27,18	-0,024
Cebolla	-18,25	-0,046
Huevos de gallina	-13,09	-0,185

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2005 y 2006

Mes	Variación porcentual			
	2005		2006	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,96	1,96	1,17	1,17
Febrero	1,09	3,08	0,89	2,07
Marzo	0,83	3,94		
Abril	0,96	4,93		
Mayo	1,37	6,37		
Junio	0,46	6,86		
Julio	1,28	8,23		
Agosto	1,25	9,58		
Setiembre	0,17	9,77		
Octubre	1,24	11,13		
Noviembre	1,62	12,94		
Diciembre	1,01	14,07		

La variación acumulada al mes de febrero es de 2,07 por ciento, menor que la presentada en los primeros dos meses del año anterior (3,08 por ciento).

Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (marzo 2005 – febrero 2006) de 12,96 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual Marzo a febrero de cada año

