

Los bienes y servicios que mayor efecto han tenido sobre la variación interanual (abril 2005 – marzo 2006) por el comportamiento registrado en los precios se presentan en el cuadro 4.

CUADRO 4

**Artículos con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación interanual del índice general**

Artículo	Variación (%)	Efecto
<b>Aumentaron</b>		
Autobús urbano	15,52	0,840
Casado	15,80	0,724
Energía eléctrica	16,67	0,659
Gasolina	24,10	0,590
Empleada doméstica	14,06	0,414
Taxi	55,64	0,404
Café	15,85	0,404
Posta de res de primera	30,05	0,403
Pan corriente	17,38	0,400
Azúcar	14,41	0,259
<b>Disminuyeron</b>		
Huevo de gallina	-21,42	-0,322
Tomate	-31,10	-0,105
Yuca	-29,72	-0,081
Zanahoria	-41,55	-0,081
Repollo	-33,13	-0,047
Frijoles rojos	-6,88	-0,026
Chile dulce	-22,95	-0,024
Chayote	-8,54	-0,022
Vainica	-22,87	-0,020
Elote	-13,19	-0,007

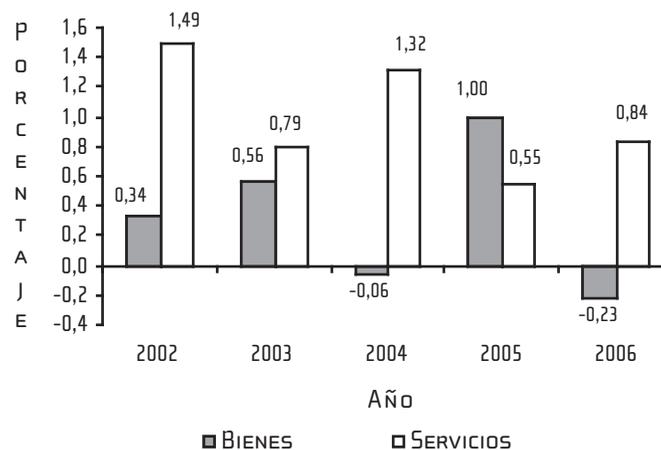
**Bienes y Servicios**

La canasta está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales 37 son servicios y 227 son bienes. El comportamiento en los precios del grupo de bienes durante el mes de marzo ha sido de variación negativa (-0,23 por ciento), mientras que el del grupo de servicios ha sido de variación positiva (0,84 por ciento).

Se puede observar en el gráfico 3 que para el mes de marzo del 2006, los precios de los bienes presentan una variación menor que los servicios.

GRÁFICO 3

**Variación porcentual mensual de los índices de bienes y servicios en el mes de marzo de cada año 2002 - 2006**



VOL 3  
AÑO 18

ÁREA ESTADÍSTICAS CONTINUAS  
UNIDAD ÍNDICES DE PRECIOS

# Boletín Mensual

## Índice de Precios al Consumidor

MARZO 2006

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica  
INTERNET: [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) - Correo electrónico: [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)  
Teléfono: 280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 224-2221



## Índice mensual de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor está referido a las áreas urbanas de las cuatro Subregiones de la Región Central (San José, Alajuela, Cartago y Heredia) y registró en el mes de marzo un valor de 358,54. De esta manera, la variación mensual es de 0,17 por ciento.

CUADRO 1

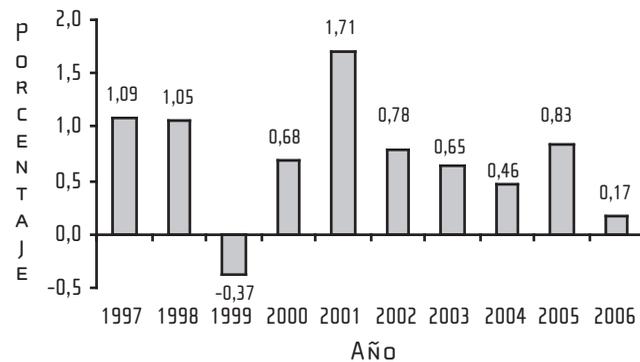
### Variación porcentual mensual por grupo MARZO 2002 - 2006

Grupo	Variación				
	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Índice General</b>	<b>0,78</b>	<b>0,65</b>	<b>0,46</b>	<b>0,83</b>	<b>0,17</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	0,22	0,17	-0,55	1,10	-0,34
Vestido y calzado	0,52	0,23	0,28	0,48	0,50
Vivienda	0,75	0,70	3,43	0,33	0,93
Muebles y accesorios	0,54	0,51	0,67	0,60	0,76
Cuidados médicos	1,67	2,01	0,53	0,74	0,66
Transporte	3,62	2,11	1,16	1,14	0,17
Esparcimiento y educación	0,22	0,29	0,28	0,19	0,49
Otros bienes y servicios	0,21	1,07	1,14	0,59	0,72

En los últimos diez años la menor variación porcentual es la de marzo del 2006. En aumento en los precios del casado ha tenido efecto positivo en los niveles de variación de marzo de los últimos cinco años.

GRÁFICO 1

### Variación porcentual mensual del índice general en marzo de cada año 1997 - 2006



## Efecto

El efecto es la contribución de la variación de cada artículo, subgrupo o grupo a la variación del Índice General. Al analizar los grupos con mayor efecto sobre el índice general el grupo Alimentos, bebidas y tabaco explica un -92 por ciento del efecto, debido principalmente a las disminuciones presentadas en artículos como papa, huevos de gallina, cebolla, papaya, repollo, frijoles rojos, zanahoria y remolacha. Sin embargo, en este mismo grupo algunos bienes tales como refrescos gaseosos, casado, cigarrillos, tomate, azúcar, limón ácido, pan corriente y manteca vegetal, presentaron aumentos importantes en los precios.

El grupo Vivienda explica el 64 por ciento del efecto debido principalmente al rezago del aumento en la energía eléctrica decretado en febrero.

### Comportamiento de los precios durante el mes

La Canasta de Consumo está conformada por 264 bienes y servicios, de los cuales el 70 por ciento aumentaron de precio mientras que en el 16 por ciento se reportan disminuciones con respecto a los precios registrados el mes anterior y el resto permanece sin variaciones.

CUADRO 2

### Artículos con mayor variación mensual positiva y negativa en los precios MARZO 2006

Artículo	Variación (%)	Efecto
<b>Aumentaron</b>		
Tomate	33,12	0,051
Limón ácido	27,81	0,024
Refrescos gaseosos	12,20	0,097
Chile dulce	9,56	0,006
Alcohol	7,96	0,003
<b>Disminuyeron</b>		
Papa	-28,53	-0,399
Repollo	-26,94	-0,031
Cebolla	-15,90	-0,032
Huevos de gallina	-13,39	-0,163
Papaya	-11,86	-0,032

CUADRO 3

### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2005 y 2006

Mes	Variación porcentual			
	2005		2006	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,96	1,96	1,17	1,17
Febrero	1,09	3,08	0,89	2,07
Marzo	0,83	3,94	0,17	2,24
Abril	0,96	4,93		
Mayo	1,37	6,37		
Junio	0,46	6,86		
Julio	1,28	8,23		
Agosto	1,25	9,58		
Setiembre	0,17	9,77		
Octubre	1,24	11,13		
Noviembre	1,62	12,94		
Diciembre	1,01	14,07		

La variación acumulada al mes de marzo es de 2,24 por ciento, menor que la presentada en los primeros tres meses del año anterior (3,94 por ciento).

### Comportamiento de los precios durante el año

La variación interanual (abril 2005 – marzo 2006) de 12,22 por ciento, es la tercera variación interanual más alta de los últimos diez años para este mismo período.

GRÁFICO 2

### Variación porcentual interanual Abril a marzo de cada año

