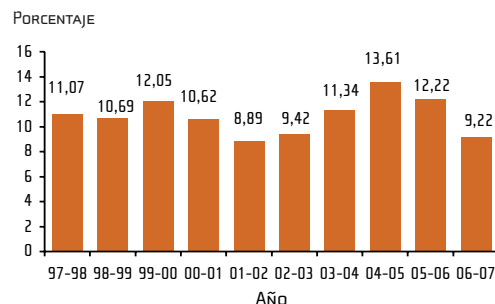


Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO



La variación interanual al mes de marzo del 2007 es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Febrero 2007	Marzo 2007	Variación
Índice general	104,312	105,066	0,72
Índice de bienes	102,981	103,723	0,72
Índice de servicios	105,800	106,567	0,73

En el mes de marzo del 2007, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual (0,72 por ciento) muy similar a la de los servicios con una variación de 0,73 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la de la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

VOL. 3 | AÑO 18
MARZO 2007

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 105,066 mientras que en el mes anterior fue de 104,312, de esta forma la variación mensual es de 0,72 por ciento; este valor es mayor que la variación del mes anterior y que la de marzo del 2006.

Febrero 2007	Variación del INDICE GENERAL Marzo 2007	Marzo 2006
0,35%	0,72%	0,17 %

CUADRO 1
Variación porcentual mensual por grupo
MARZO 2007

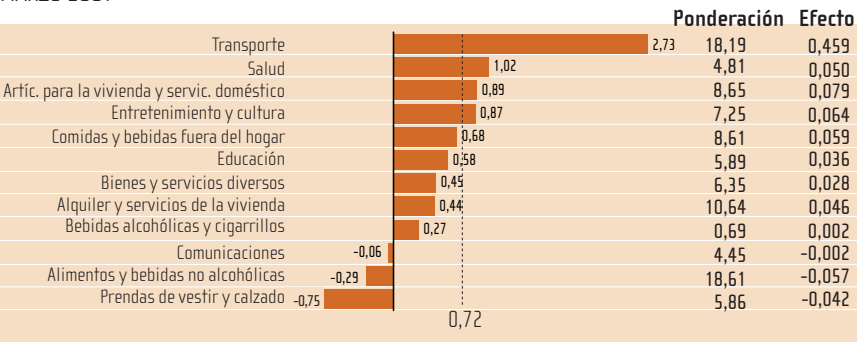
Grupo	Variación Marzo
Índice General	0,72
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,29
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,27
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,68
Prendas de vestir y calzado	-0,75
Alquiler y servicios de la vivienda	0,44
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,89
Salud	1,02
Transporte	2,73
Comunicaciones	-0,06
Entretención y cultura	0,87
Educación	0,58
Bienes y servicios diversos	0,45

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2007 son:

- Transporte
- Artículos para la vivienda y servicio doméstico
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en el precio de la gasolina y del boleto aéreo. El del segundo grupo al incremento en el salario del servicio doméstico. En el tercer grupo se debe principalmente a la disminución en los precios del tomate, la vainica, el chayote, el café y la sandía.

GRÁFICO 1
Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo
MARZO 2007



Comportamiento de los precios durante Marzo 2007

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 63 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 28 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2
Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual
MARZO 2007

Efecto Positivo			Efecto Negativo		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	7,82	0,349	Tomate	-50,94	-0,245
Huevos	23,37	0,093	Adquisición de Vehículo	-0,51	-0,018
Boleto aéreo	9,71	0,068	Vainica	-29,39	-0,015
Educación superior	2,37	0,044	Pantalón para mujer	-1,17	-0,008
Servicio doméstico	1,21	0,039	Chayote	-9,69	-0,007

Comportamiento de los precios en los primeros tres meses del año

Variación acumulada del IPC

Enero - Marzo 2005	Enero - Marzo 2006	Enero - Marzo 2007
3,94 %	2,24 %	2,04%

CUADRO 3
Variación porcentual mensual y acumulada por mes
2006 - 2007

Mes	Variación porcentual			
	2006		2007	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,17	1,17	0,95	0,95
Febrero	0,89	2,07	0,35	1,31
Marzo	0,17	2,24	0,72	2,04
Abril	0,43	2,68		
Mayo	1,58	4,31		
Junio	0,96	5,31		
Julio	0,93	6,28		
Agosto	0,88	7,22		
Setiembre	-0,16	7,04		
Octubre	0,19	7,24		
Noviembre	1,01	8,33		
Diciembre	1,02	9,43		

La variación acumulada del período enero – marzo 2007 (2,04 por ciento) es inferior a la registrada en el mismo período de los años 2005 y 2006.