

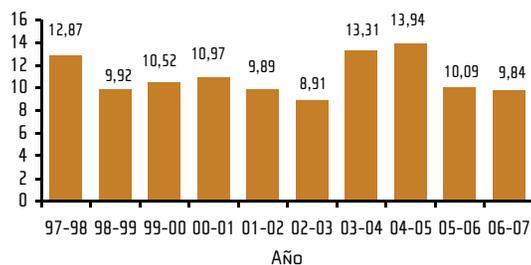
## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### GRÁFICO 2

#### Variación porcentual interanual del Índice General

NOVIEMBRE A OCTUBRE DE CADA AÑO

PORCENTAJE



La variación interanual al mes de octubre del 2007 es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período.

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 4

#### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Setiembre 2007	Octubre 2007	Variación
Índice general	110,208	110,837	0,57
Índice de bienes	110,199	110,719	0,47
Índice de servicios	110,219	110,969	0,68

En el mes de octubre del 2007, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,47 por ciento, menor a la de los servicios con una variación de 0,68 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Para calcular la variación acumulada e interanual, se utiliza los índices enlazados con la base Julio 2006.

### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

Editado: INEC - noviembre 2007

VOL. 10 | AÑO 18  
OCTUBRE 2007

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en octubre el valor de 110,837 mientras que en el mes anterior fue de 110,208, de esta forma la variación mensual es de 0,57 por ciento; este valor es menor que la variación del mes anterior y mayor que la de octubre del 2006.

<b>Setiembre 2007</b> 0,63%	<b>Variación del INDICE GENERAL Octubre 2007</b> <b>0,57%</b>	<b>Octubre 2006</b> 0,19%
--------------------------------	--	------------------------------

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

OCTUBRE 2007

		Ponderación	Efecto
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,61	18,61	0,517
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,61	0,69	0,011
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,88	8,65	0,077
Alquiler y servicios de la vivienda	0,84	10,64	0,088
Salud	0,64	4,81	0,031
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,52	8,61	0,046
Comunicaciones	0,11	4,45	0,005
Prendas de vestir y calzado	0,03	5,86	0,001
Bienes y servicios diversos	0,02	6,35	0,001
Educación	-0,07	5,89	-0,004
Entretenimiento y cultura	-0,53	7,25	-0,037
Transporte	-0,93	18,19	-0,166
	0,57		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

OCTUBRE 2007

Grupo	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
<b>Índice General</b>	<b>0,57</b>	<b>7,65</b>	<b>9,84</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,61	11,84	15,24
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,61	9,52	10,46
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,52	8,44	10,86
Prendas de vestir y calzado	0,03	-2,24	-0,66
Alquiler y servicios de la vivienda	0,84	8,53	9,22
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,88	8,29	9,91
Salud	0,64	7,63	10,01
Transporte	-0,93	8,47	11,85
Comunicaciones	0,11	-0,13	-0,17
Entretenimiento y cultura	-0,53	1,42	4,82
Educación	-0,07	11,29	11,88
Bienes y servicios diversos	0,02	6,86	7,58

## Comportamiento de los precios durante Octubre 2007

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en octubre 2007 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio del tomate y de los frijoles. El del segundo grupo se debe en su mayor parte a la disminución en los precios de la gasolina y del boleto aéreo.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 63 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 26 por ciento presentó disminución y el restante 11 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual

OCTUBRE 2007

#### Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Transporte en taxi	8,74	0,147
Tomate	64,82	0,145
Frijoles	17,33	0,063
Pasaje en autobús urbano	2,23	0,057
Servicio de agua	3,71	0,040

#### Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-6,88	-0,399
Paquetes turísticos	-3,45	-0,036
Boleto aéreo	-3,18	-0,018
Sandía	-7,96	-0,011
Curso de computación	-5,03	-0,010

## Comportamiento de los precios en los primeros 10 meses del año

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2006 - 2007

Mes	Variación porcentual			
	2006		2007	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,17	1,17	0,95	0,95
Febrero	0,89	2,07	0,35	1,31
Marzo	0,17	2,24	0,72	2,04
Abril	0,43	2,68	0,92	2,98
Mayo	1,58	4,31	1,04	4,06
Junio	0,96	5,31	0,57	4,65
Julio	0,93	6,28	0,93	5,62
Agosto	0,88	7,22	0,70	6,36
Setiembre	-0,16	7,04	0,63	7,04
Octubre	0,19	7,24	0,57	7,65
Noviembre	1,01	8,33		
Diciembre	1,02	9,43		

La variación acumulada de los primeros diez meses del 2007 (7,65 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período de l año anterior.

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros diez meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte