

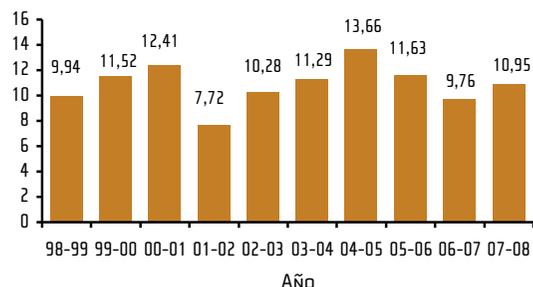
Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

MAYO A ABRIL DE CADA AÑO

PORCENTAJE



La variación interanual a abril del 2008 es la sexta más alta en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Marzo 2008	Abril 2008	Variación
Índice general	116,661	117,645	0,84
Índice de bienes	116,495	117,261	0,66
Índice de servicios	116,846	118,073	1,05

En el mes de abril del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,66 por ciento, menor a la de los servicios con una variación de 1,05 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.
Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.
Internet www.inec.go.cr
Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221
 Editado: INEC - mayo 2008

VOL.4 | AÑO 19
 ABRIL 2008

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



inec
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en abril el valor de 117,645 mientras que en el mes anterior fue de 116,661, de esta forma la variación mensual es de 0,84 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de abril del 2007.

Marzo 2008 0,39%	Variación del INDICE GENERAL Abril 2008 0,84%	Abril 2007 0,92%
----------------------------	--	----------------------------

GRÁFICO 1

Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

ABRIL 2008

		Ponderación	Efecto
Alquiler y servicios de la vivienda	1,95	10,64	0,205
Transporte	1,23	18,19	0,209
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,10	8,61	0,100
Salud	0,81	4,81	0,039
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,80	18,61	0,172
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,70	8,65	0,061
Bienes y servicios diversos	0,43	6,35	0,027
Comunicaciones	0,27	4,45	0,010
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,27	0,69	0,002
Educación	0,20	5,89	0,012
Prendas de vestir y calzado	0,12	5,86	0,006
Entretenimiento y cultura	0,01	7,25	0,001
	0,84		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

ABRIL 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Abril)	Acumulada (Enero - Abril)	Interanual (May 2007 - Abr 2008)
Índice General	0,84	3,12	10,95
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,80	4,07	21,64
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,27	1,39	6,04
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,10	4,50	14,95
Prendas de vestir y calzado	0,12	-2,28	-3,53
Alquiler y servicios de la vivienda	1,95	5,32	12,79
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,70	3,29	9,65
Salud	0,81	3,69	8,62
Transporte	1,23	0,71	8,58
Comunicaciones	0,27	0,05	-0,12
Entretenimiento y cultura	0,01	1,41	2,96
Educación	0,20	8,17	11,29
Bienes y servicios diversos	0,43	3,87	8,63

Comportamiento de los precios durante Abril 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en abril 2008 como se muestra en el gráfico 1 son:

- Transporte
- Alquiler y servicios de la vivienda
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de la gasolina. En el segundo grupo se presenta aumento en las tarifas de energía eléctrica. El tercer grupo presenta aumentos en el pan salado y la leche líquida entre otros; compensados en parte por las disminuciones en los precios de papa, chayote, cebolla y tomate.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 67 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 24 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual

ABRIL 2008

Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	5,13	0,172
Gasolina	1,54	0,078
Pan salado	3,66	0,053
Leche líquida	4,54	0,050
Casado	0,91	0,045

Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-17,41	-0,090
Chayote	-27,58	-0,037
Perfume	-3,69	-0,024
Cebolla	-13,61	-0,021
Tomate	-6,23	-0,017

Comportamiento de los precios en los primeros 4 meses del año 2008

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98	0,84	3,12
Mayo	1,04	4,06		
Junio	0,57	4,65		
Julio	0,93	5,62		
Agosto	0,70	6,36		
Setiembre	0,63	7,04		
Octubre	0,57	7,65		
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero a abril del 2008 [3,12 por ciento] es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior [2,98 por ciento].

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros cuatro meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,864
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,551