

Comportamiento del IPC en el año 2008

CUADRO 4

Variación porcentual anual del Índice General

ENERO A DICIEMBRE DE CADA AÑO

Año	Variación anual
1999	10,11
2000	10,25
2001	10,96
2002	9,68
2003	9,87
2004	13,13
2005	14,07
2006	9,43
2007	10,81
2008	13,90

La variación anual del 2008 (13,90 por ciento) es la segunda más alta en los últimos 10 años y la variación anual del 2006 es la más baja (9,43 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Noviembre 2008	Diciembre 2008	Variación
Índice general	130,501	129,952	-0,42
Índice de bienes	131,856	129,906	-1,48
Índice de servicios	128,986	130,003	0,79

En el mes de diciembre del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de -1,48 por ciento mientras que los servicios reportan una variación de 0,79 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - enero 2009

VOL.12 | AÑO 19
DICIEMBRE 2008

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en diciembre el valor de 129,952 mientras que en el mes anterior fue de 130,501, de esta forma la variación mensual es de -0.42 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de diciembre del 2007.

Noviembre 2008	Variación del Índice General Diciembre 2008	Diciembre 2007
1,24%	-0,42%	1,67%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

DICEMBRE 2008

	Variación	Efecto	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,68	0,377	18,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,54	0,140	8,61
Entretención y cultura	1,00	0,065	7,25
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,79	0,006	0,69
Prendas de vestir y calzado	0,70	0,031	5,86
Bienes y servicios diversos	0,57	0,035	6,35
Educación	0,48	0,027	5,89
Artíc. para la vivienda y serv. doméstico	0,36	0,030	8,65
Salud	0,31	0,015	4,81
Comunicaciones	-0,04	-0,001	4,45
Alquiler y servicios de la vivienda	-0,11	-0,012	10,64
Transporte	-6,34	-1,134	18,19
	-0,42		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

DICEMBRE 2008

Grupo	Variación porcentual	
	Mensual (Diciembre)	Acumulada (Enero - Diciembre)
Índice General	-0,42	13,90
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,68	22,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,79	15,62
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,54	17,25
Prendas de vestir y calzado	0,70	1,13
Alquiler y servicios de la vivienda	-0,11	15,40
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,36	12,81
Salud	0,31	12,23
Transporte	-6,34	9,55
Comunicaciones	-0,04	0,29
Entretención y cultura	1,00	10,23
Educación	0,48	12,57
Bienes y servicios diversos	0,57	15,13

Comportamiento de los precios durante Diciembre 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en diciembre 2008 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente a la disminución en los precios de la gasolina, el diesel y la adquisición de vehículo. El segundo grupo presenta aumentos en los precios de papa, plátano, atún en conserva y chile dulce, entre otros.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 62 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 28 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

DICEMBRE 2008

Aumento			Disminución		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	32,15	0,210	Gasolina	-20,71	-1,126
Casado	1,67	0,082	Tomate	-20,10	-0,095
Plátano	21,09	0,055	Gas licuado	-21,05	-0,089
Atún en conserva	6,49	0,051	Diesel	-10,27	-0,036
Chile dulce	32,86	0,047	Adquisición de vehículo	-0,59	-0,019

Comportamiento de los precios en el año 2008

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98	0,84	3,12
Mayo	1,04	4,06	1,91	5,08
Junio	0,57	4,65	1,40	6,55
Julio	0,93	5,62	2,14	8,83
Agosto	0,70	6,36	1,79	10,77
Septiembre	0,63	7,04	0,95	11,83
Octubre	0,57	7,65	1,04	12,99
Noviembre	1,24	8,98	1,24	14,38
Diciembre	1,67	10,81	-0,42	13,90

La variación acumulada de enero a diciembre del 2008 (13,90 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (10,81 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación anual son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 4,843
- Transporte con un efecto de 1,670.