

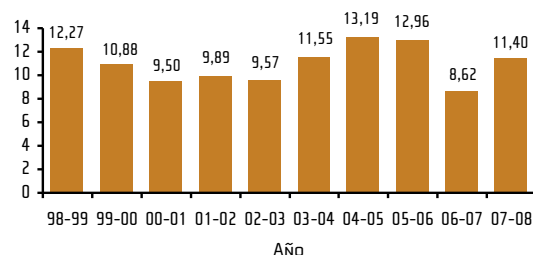
Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

PORCENTAJE



La variación interanual del 2008 es la quinta más alta en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Enero 2008	Febrero 2008	Variación
Índice general	114,925	116,203	1,11
Índice de bienes	114,990	115,929	0,82
Índice de servicios	114,852	116,509	1,44

En el mes de febrero del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,82 por ciento, menor a la de los servicios con una variación de 1,44 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 224-2221

Editado: INEC - marzo 2008

VOL. 2 | AÑO 19
FEBRERO 2008

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 116,203 mientras que en el mes anterior fue de 114,925, de esta forma la variación mensual es de 1,11 por ciento; este valor es mayor que la variación del mes anterior y que la de febrero del 2007.

Enero 2008	Variación del INDICE GENERAL Febrero 2008	Febrero 2007
0,73%	1,11%	0,35%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

FEBRERO 2008

		Ponderación	Efecto
Educación		4,35	5,89
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,56	8,61	0,141
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,15	18,61	0,244
Transporte	1,12	18,19	0,193
Entretención y cultura	0,90	7,25	0,061
Prendas de vestir y calzado	0,85	5,86	0,042
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,76	8,65	0,066
Salud	0,71	4,81	0,035
Bienes y servicios diversos	0,65	6,35	0,040
Alquiler y servicios de la vivienda	0,30	10,64	0,032
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,03	0,69	0,000
Comunicaciones	-0,04	4,45	-0,002
	1,11		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

FEBRERO 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2007 - Feb 2008)
Índice General	1,11	1,85	11,40
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,15	2,10	20,97
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,03	0,66	5,40
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,56	2,30	14,67
Prendas de vestir y calzado	0,85	-1,28	-3,44
Alquiler y servicios de la vivienda	0,30	2,72	11,17
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,76	1,89	9,38
Salud	0,71	2,25	8,81
Transporte	1,12	-0,05	13,49
Comunicaciones	-0,04	-0,21	-0,53
Entretención y cultura	0,90	1,85	3,60
Educación	4,35	7,62	11,35
Bienes y servicios diversos	0,65	2,43	7,85

Comportamiento de los precios durante Febrero 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2008 como se muestra en el gráfico 1 son:

- Educación
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de educación secundaria. En el segundo grupo se presentan aumentos en artículos como papa y pan salado.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 66 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 27 por ciento presentó disminución y el restante 7 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual

FEBRERO 2008

Efecto Positivo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	36,09	0,142
Boleto aéreo	23,96	0,139
Educación secundaria	11,04	0,111
Casado	2,19	0,106
Pan salado	6,15	0,078

Efecto Negativo

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Cebolla	-39,75	-0,129
Chile dulce	-19,04	-0,022
Vainica	-24,17	-0,020
Sandía	-15,16	-0,019
Huevos	-1,61	-0,013

Comportamiento de los precios en los primeros 2 meses del año 2008

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04		
Abril	0,92	2,98		
Mayo	1,04	4,06		
Junio	0,57	4,65		
Julio	0,93	5,62		
Agosto	0,70	6,36		
Setiembre	0,63	7,04		
Octubre	0,57	7,65		
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero y febrero del 2008 (1,85 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior.

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros dos meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,446
- Educación con un efecto de 0,446