

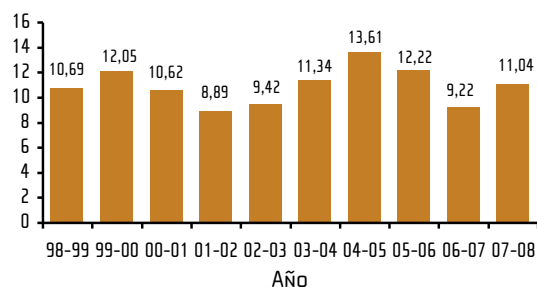
Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

GRÁFICO 2

Variación porcentual interanual del Índice General

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO

PORCENTAJE



La variación interanual a marzo del 2008 es la quinta más alta en los últimos 10 años para este mismo período.

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 4

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Febrero 2008	Marzo 2008	Variación
Índice general	116,203	116,661	0,39
Índice de bienes	115,929	116,495	0,49
Índice de servicios	116,509	116,846	0,29

En el mes de marzo del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,49 por ciento, mayor a la de los servicios con una variación de 0,29 por ciento.

Glosario

- Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - abril 2008

VOL. 3 | AÑO 19
MARZO 2008

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 116,661 mientras que en el mes anterior fue de 116,203, de esta forma la variación mensual es de 0,39 por ciento; este valor es menor que la variación del mes anterior y que la de marzo del 2007.

Febrero 2008	Variación del ÍNDICE GENERAL Marzo 2008	Marzo 2007
1,11%	0,39%	0,72%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, ponderación y efecto por grupo

MARZO 2008

		Ponderación	Efecto
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,12	18,61	0,238
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,03	8,61	0,093
Bienes y servicios diversos	0,97	6,35	0,060
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,67	8,65	0,058
Salud	0,60	4,81	0,029
Alquiler y servicios de la vivienda	0,57	10,64	0,059
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,46	0,69	0,003
Educación	0,31	5,89	0,019
Comunicaciones	-0,01	4,45	0,000
Entretención y cultura	-0,44	7,25	-0,030
Transporte	-0,47	18,19	-0,080
Prendas de vestir y calzado	-1,14	5,86	-0,055
	0,39		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

MARZO 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Marzo)	Acumulada (Enero - Marzo)	Interanual (Abr 2007 - Mar 2008)
Índice General	0,39	2,25	11,04
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,12	3,24	22,68
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,46	1,12	5,60
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,03	3,36	15,07
Prendas de vestir y calzado	-1,14	-2,40	-3,82
Alquiler y servicios de la vivienda	0,57	3,30	11,31
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,67	2,58	9,14
Salud	0,60	2,86	8,36
Transporte	-0,47	-0,52	9,97
Comunicaciones	-0,01	-0,22	-0,49
Entretención y cultura	-0,44	1,40	2,25
Educación	0,31	7,95	11,05
Bienes y servicios diversos	0,97	3,42	8,42

Comportamiento de los precios durante Marzo 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2008 como se muestra en el gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Comidas y bebidas fuera del hogar
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de pan salado y queso blanco. En el segundo grupo se presenta aumento en el precio del casado. El tercer grupo tiene un efecto negativo que se debe principalmente a la disminución en las tarifas de boleto aéreo.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 62 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 28 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor efecto positivo y negativo sobre la variación mensual

MARZO 2008

Efecto Positivo			Efecto Negativo		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Pan salado	8,85	0,118	Boleto aéreo	-15,79	-0,112
Casado	1,21	0,059	Papaya	-23,35	-0,055
Limpieza de vías	9,19	0,033	Tomate	-14,72	-0,048
Queso blanco	4,21	0,030	Cebolla	-20,66	-0,040
Servicio doméstico	0,90	0,029	Paquetes turísticos	-2,31	-0,025

Comportamiento de los precios en los primeros 3 meses del año 2008

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98		
Mayo	1,04	4,06		
Junio	0,57	4,65		
Julio	0,93	5,62		
Agosto	0,70	6,36		
Setiembre	0,63	7,04		
Octubre	0,57	7,65		
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero a marzo del 2008 (2,25 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,04 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de estos primeros tres meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,668
- Educación con un efecto de 0,465