

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

### Variación porcentual interanual del Índice General

NOVIEMBRE A OCTUBRE DE CADA AÑO

Años	Variación interanual
1998 - 1999	9,92
1999 - 2000	10,52
2000 - 2001	10,97
2001 - 2002	9,89
2002 - 2003	8,91
2003 - 2004	13,31
2004 - 2005	13,94
2005 - 2006	10,09
2006 - 2007	9,84
2007 - 2008	16,30

La variación interanual a octubre del 2008 (16,30 por ciento) es la más alta en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a octubre del 2003 es la más baja (8,91 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Setiembre 2008	Octubre 2008	Variación
Índice general	127,585	128,908	1,04
Índice de bienes	129,604	130,775	0,90
Índice de servicios	125,329	126,822	1,19

En el mes de octubre del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,90 por ciento, menor que la reportada por los servicios con una variación de 1,19 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - noviembre 2008

VOL.10 | AÑO 19  
OCTUBRE 2008

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en octubre el valor de 128,908 mientras que en el mes anterior fue de 127,585, de esta forma la variación mensual es de 1,04 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y que la de octubre del 2007.

<b>Setiembre 2008</b>	<b>Variación del Índice General Octubre 2008</b>	<b>Octubre 2007</b>
0,95%	1,04%	0,57%

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

OCTUBRE 2008

	Variación	Efecto	Ponderación
Bienes y servicios diversos	2,11	0,127	6,35
Alquiler y servicios de la vivienda	1,96	0,203	10,64
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,79	0,391	18,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,10	0,100	8,61
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,87	0,075	8,65
Entretención y cultura	0,75	0,049	7,25
Prendas de vestir y calzado	0,70	0,031	5,86
Transporte	0,26	0,049	18,19
Educación	0,16	0,009	5,89
Comunicaciones	0,05	0,002	4,45
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,01	0,000	0,69
Salud	0,01	0,000	4,81
	1,04		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

OCTUBRE 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Octubre)	Acumulada (Enero - Octubre)	Interanual (Nov 2007 - Oct 2008)
<b>Índice General</b>	<b>1,04</b>	<b>12,99</b>	<b>16,30</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,79	17,17	26,72
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,01	6,37	7,88
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,10	13,90	19,47
Prendas de vestir y calzado	0,70	-0,49	-0,34
Alquiler y servicios de la vivienda	1,96	13,94	15,23
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,87	11,51	13,77
Salud	0,01	9,02	10,01
Transporte	0,26	18,28	20,43
Comunicaciones	0,05	0,29	-0,02
Entretención y cultura	0,75	7,82	9,78
Educación	0,16	11,51	11,92
Bienes y servicios diversos	2,11	12,65	13,37

## Comportamiento de los precios durante Octubre 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en octubre 2008 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Alquiler y servicios de la vivienda

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en los precios de la papa y el tomate. El segundo grupo presenta aumento en la tarifa del servicio de agua.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 72 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 18 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

OCTUBRE 2008

Aumento			Disminución		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de agua	20,06	0,214	Gasolina	-1,21	-0,073
Transporte en taxi	9,21	0,152	Gas licuado	-7,52	-0,041
Papa	29,99	0,107	Papaya	-13,44	-0,029
Tomate	23,87	0,074	Boleto aéreo	-4,39	-0,027
Casado	0,83	0,041	Diesel	-6,21	-0,026

## Comportamiento de los precios en los primeros 10 meses del año 2008

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98	0,84	3,12
Mayo	1,04	4,06	1,91	5,08
Junio	0,57	4,65	1,40	6,55
Julio	0,93	5,62	2,14	8,83
Agosto	0,70	6,36	1,79	10,77
Setiembre	0,63	7,04	0,95	11,83
Octubre	0,57	7,65	1,04	12,99
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero a octubre del 2008 (12,99 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (7,65 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 10 meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 3,645
- Transporte con un efecto de 3,197