

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

### Variación porcentual interanual del Índice General

OCTUBRE A SETIEMBRE DE CADA AÑO

Años	Variación interanual
1998 - 1999	8,67
1999 - 2000	11,44
2000 - 2001	11,68
2001 - 2002	9,16
2002 - 2003	8,36
2003 - 2004	13,78
2004 - 2005	13,38
2005 - 2006	11,24
2006 - 2007	9,43
2007 - 2008	15,77

La variación interanual a setiembre del 2008 (15,77) es la más alta en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a setiembre de 2003 es la más baja (8,36).

## Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Agosto 2008	Setiembre 2008	Variación
Índice general	126,383	127,585	0,95
Índice de bienes	128,100	129,604	1,17
Índice de servicios	124,465	125,329	0,69

En el mes de setiembre del 2008, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 1,17 por ciento, mayor que la reportada por los servicios con una variación de 0,69 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - octubre 2008

VOL.9 | AÑO 19  
SETIEMBRE 2008

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en setiembre el valor de 127,585 mientras que en el mes anterior fue de 126,383, de esta forma la variación mensual es de 0,95 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de setiembre del 2007.

<b>Agosto 2008</b> 1,79%	<b>Variación del Índice General Setiembre 2008</b> 0,95%	<b>Setiembre 2007</b> 0,63%
-----------------------------	---	--------------------------------

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

SETIEMBRE 2008

	Variación	Efecto	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,70	0,368	18,61
Transporte	1,60	0,294	18,19
Artíc. para la vivienda y servic. doméstico	0,85	0,074	8,65
Bienes y servicios diversos	0,75	0,046	6,35
Educación	0,69	0,040	5,89
Salud	0,66	0,031	4,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,63	0,004	0,69
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,57	0,052	8,61
Alquiler y servicios de la vivienda	0,49	0,051	10,64
Entretenimiento y cultura	0,26	0,017	7,25
Comunicaciones	0,00	0,000	4,45
Prendas de vestir y calzado	-0,58	-0,026	5,86
	0,95		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

SETIEMBRE 2008

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Setiembre)	Acumulada (Enero - Setiembre)	Interanual (Oct 2007 - Set 2008)
<b>Índice General</b>	<b>0,95</b>	<b>11,83</b>	<b>15,77</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,70	15,11	27,74
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,63	6,36	9,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,57	12,66	18,78
Prendas de vestir y calzado	-0,58	-1,18	-1,01
Alquiler y servicios de la vivienda	0,49	11,75	13,96
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,85	10,55	13,78
Salud	0,66	9,01	10,71
Transporte	1,60	17,96	19,00
Comunicaciones	0,00	0,24	0,05
Entretenimiento y cultura	0,26	7,02	8,39
Educación	0,69	11,34	11,67
Bienes y servicios diversos	0,75	10,32	11,05

## Comportamiento de los precios durante Setiembre 2008

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en setiembre 2008 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en los precios del arroz y la papaya. El segundo grupo presenta aumento en los precios de pasaje en autobús urbano, gasolina y cambio de aceite, entre otros.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 68 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 23 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

SETIEMBRE 2008

Aumento			Disminución		
Artículo	Variación porcentual	Efecto	Artículo	Variación porcentual	Efecto
Arroz	15,79	0,178	Tomate	-23,69	-0,098
Pasaje en autobús urbano	5,01	0,129	Papa	-6,02	-0,023
Gasolina	1,26	0,075	Paquetes turísticos	-2,04	-0,022
Cambio de aceite	6,12	0,046	Boleto aéreo	-2,62	-0,017
Papaya	19,60	0,036	Atún en conserva	-1,59	-0,012

## Comportamiento de los precios en los primeros 9 meses del año 2008

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2007 - 2008

Mes	Variación porcentual			
	2007		2008	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,95	0,95	0,73	0,73
Febrero	0,35	1,31	1,11	1,85
Marzo	0,72	2,04	0,39	2,25
Abril	0,92	2,98	0,84	3,12
Mayo	1,04	4,06	1,91	5,08
Junio	0,57	4,65	1,40	6,55
Julio	0,93	5,62	2,14	8,83
Agosto	0,70	6,36	1,79	10,77
Setiembre	0,63	7,04	0,95	11,83
Octubre	0,57	7,65		
Noviembre	1,24	8,98		
Diciembre	1,67	10,81		

La variación acumulada de enero a setiembre del 2008 (11,83 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (7,04 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 9 meses del año son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 3,207
- Transporte con un efecto de 3,143