Comportamiento del IPC en los útimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

Setiembre a Agosto de cada año

Año	Variación interanual
1999 - 2000	11,75
2000 - 2001	11,43
2001 - 2002	9,40
2002 - 2003	8,65
2003 - 2004	13,05
2004 - 2005	14,07
2005 - 2006	11,62
2006 - 2007	8,56
2007 - 2008	15,40
2008 - 2009	5,71

La variación interanual a agosto del 2009 (5,71 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a agosto del 2008 es la más alta (15,40 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Julio 2009	Agosto 2009	Variación
Índice general	**132,733**	**133,602**	**0,65**
Índice de bienes	128,488	129,783	1,01
Índice de servicios	137,474	137,868	0,29

En el mes de agosto del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 1,01 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,29 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.
Internet www.inec.go.cr
Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Setiembre 2009

VOL.8 | AÑO 20
Agosto 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

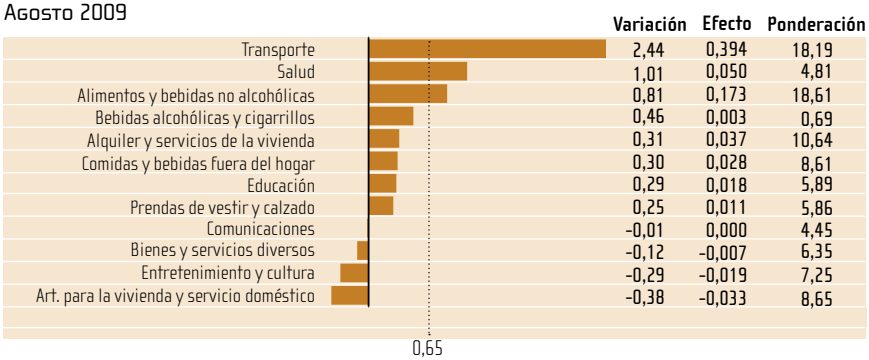
El nivel general del IPC registró en agosto el valor de 133,602 mientras que en el mes anterior fue de 132,733, de esta forma la variación mensual es de 0,65 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de agosto del 2008.

Julio 2009	Variación del Índice General Agosto 2009	Agosto 2008
0,92%	0,65%	1,79%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

Agosto 2009



CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

Agosto 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Agosto)	Acumulada (Enero - Agosto)	Interanual Set 2008 - Ago 2009)
Índice General	**0,65**	**2,81**	**5,71**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,81	-3,68	4,51
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,46	8,28	18,46
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,30	5,29	10,21
Prendas de vestir y calzado	0,25	2,14	3,92
Alquiler y servicios de la vivienda	0,31	13,02	17,29
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	-0,38	2,74	5,74
Salud	1,01	7,91	11,83
Transporte	2,44	0,49	-5,18
Comunicaciones	-0,01	-0,02	0,03
Entretenimiento y cultura	-0,29	2,18	5,52
Educación	0,29	10,95	12,96
Bienes y servicios diversos	-0,12	2,68	7,97

Comportamiento de los precios durante Agosto 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en agosto 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe a los aumentos en el precio de la gasolina y en la adquisición de vehículo. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en los precios de los huevos y del tomate.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 56 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 33 por ciento presentó disminución y el restante 11 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

Agosto 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	7,49	0,309
Huevos	14,26	0,092
Tomate	21,66	0,043
Adquisición de vehículo	1,01	0,034
Gas licuado	8,46	0,024

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Refrigeradora	-3,28	-0,015
Paquetes turísticos	-1,30	-0,014
Chayote	-13,03	-0,012
Limón ácido	-11,92	-0,011
Queso blanco	-1,45	-0,011

Comportamiento de los precios en los primeros 8 meses del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83	0,92	2,14
Agosto	1,79	10,77	0,65	2,81
Setiembre	0,95	11,83		
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a agosto del 2009 (2,81 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (10,77 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 8 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,369
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -0,842.