

VOL.12 | AÑO 20  
Diciembre 2009

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en diciembre el valor de 135.211 mientras que en el mes anterior fue de 133,850, de esta forma la variación mensual es de 1,02 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y que la de diciembre del 2008.

<b>Noviembre 2009</b>	<b>Variación del Índice General Diciembre 2009</b>	<b>Diciembre 2008</b>
-016 %	1,02 %	-0,42 %

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

DICIEMBRE 2009

	Variación	Efecto	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,90	0,408	18,61
Entretenimiento y cultura	1,62	0,106	7,25
Transporte	1,33	0,219	18,19
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,18	0,113	8,61
Alquiler y servicios de la vivienda	0,69	0,078	10,64
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,47	0,041	8,65
Bienes y servicios diversos	0,45	0,028	6,35
Prendas de vestir y calzado	0,37	0,017	5,86
Salud	0,17	0,008	4,81
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,16	0,001	0,69
Educación	0,04	0,002	5,89
Comunicaciones	-0,14	-0,005	4,45
	1,02		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

DICIEMBRE 2009

Grupo	Variación porcentual	
	Mensual (Diciembre)	Acumulada (Enero - Diciembre)
<b>Índice General</b>	<b>1,02</b>	<b>4,05</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,90	-1,45
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,16	9,06
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,18	7,35
Prendas de vestir y calzado	0,37	3,32
Alquiler y servicios de la vivienda	0,69	11,86
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,47	4,00
Salud	0,17	9,22
Transporte	1,33	2,25
Comunicaciones	-0,14	-0,48
Entretenimiento y cultura	1,62	3,81
Educación	0,04	11,21
Bienes y servicios diversos	0,45	3,17

## Comportamiento de los precios durante Diciembre 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en diciembre 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el precio del tomate, entre otros; este grupo también presenta disminuciones en artículos como frijoles, sandía y plátano. El efecto del segundo grupo se debe principalmente a los aumentos en el precio de la gasolina y en las tarifas de transporte en taxi.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 58 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 28 por ciento presentó disminución y el restante 14 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

DICIEMBRE 2009

#### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	88,05	0,193
Gasolina	2,57	0,113
Casado	1,41	0,073
Transporte en taxi	4,01	0,068
Paquetes turísticos	5,95	0,065

#### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Frijoles	-3,57	-0,018
Adquisición de vehículo	-0,56	-0,018
Sandía	-7,44	-0,009
Juego de sala	-2,53	-0,009
Plátano	-2,40	-0,008

## Comportamiento de los precios en el año 2009

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83	0,92	2,14
Agosto	1,79	10,77	0,65	2,81
Septiembre	0,95	11,83	0,11	2,92
Octubre	1,04	12,99	0,23	3,16
Noviembre	1,24	14,38	-0,16	3,00
Diciembre	-0,42	13,90	1,02	4,05

La variación acumulada de enero a diciembre del 2009 (4,05 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (13,90 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,247
- Comidas y bebidas fuera del hogar con un efecto de 0,682.

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### CUADRO 4

#### Variación porcentual anual del Índice General

ENERO A DICIEMBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
1999 - 2000	10,25
2000 - 2001	10,96
2001 - 2002	9,68
2002 - 2003	9,87
2003 - 2004	13,13
2004 - 2005	14,07
2005 - 2006	9,43
2006 - 2007	10,81
2007 - 2008	13,90
2008 - 2009	4,05

La variación anual del 2005 (14,07 por ciento) es la más alta en los últimos 10 años y la variación anual del 2009 es la más baja (4,05 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 5

#### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Noviembre 2009	Diciembre 2009	Variación
Índice general	133,850	135,211	1,02
Índice de bienes	130,083	131,513	1,10
Índice de servicios	138,058	139,342	0,93

En el mes de diciembre del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 1,10 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,93 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

#### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Enero 2010