

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

AGOSTO A JULIO DE CADA AÑO

Año	Variación anual
1999 - 2000	11,67
2000 - 2001	11,28
2001 - 2002	8,97
2002 - 2003	9,49
2003 - 2004	12,44
2004 - 2005	13,75
2005 - 2006	12,03
2006 - 2007	8,75
2007 - 2008	14,17
2008 - 2009	6,90

La variación interanual a julio del 2009 (6,90 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a julio del 2008 es la más alta (14,17 por ciento).

IPC en América Latina

CUADRO 5

Variación porcentual semestral del IPC I semestre 2009

País	Variación semestral
Venezuela	10,8
República Dominicana	3,19
Ecuador	2,86
Uruguay	2,82
Argentina	2,7
Brasil	2,57
Colombia	2,22
Honduras	1,6
México	1,28
Costa Rica	1,21
Panamá	1,2
El Salvador	0,6
Nicaragua	0,15
Perú	0,03
Paraguay	-0,1
Bolivia	-0,62
Chile	-0,8
Guatemala	-1,09

Para el primer semestre del 2009, Costa Rica es el décimo país con mayor variación acumulada (1,21 por ciento). El país que presenta mayor variación semestral es Venezuela con 10,80 por ciento.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Agosto 2009

VOL.7 | AÑO 20

Julio 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en julio el valor de 132,733 mientras que en el mes anterior fue de 131,526, de esta forma la variación mensual es de 0,92 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de julio del 2008.

Junio 2009 0,17%	Variación del Índice General Julio 2009 0,92%	Julio 2008 2,14%
----------------------------	---	----------------------------

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

	Variación	Efecto	Ponderación
Transporte	4,40	0,687	18,19
Bienes y servicios diversos	0,94	0,058	6,35
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,87	0,007	0,69
Salud	0,77	0,038	4,81
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,59	0,057	8,61
Entretenimiento y cultura	0,37	0,025	7,25
Alquiler y servicios de la vivienda	0,35	0,041	10,64
Prendas de vestir y calzado	0,15	0,007	5,86
Comunicaciones	0,05	0,002	4,45
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,03	0,007	18,61
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,01	0,001	8,65
Educación	-0,16	-0,010	5,89
Total	0,92		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

Julio 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Julio)	Acumulada (Enero - Julio)	Interanual (Ago 2008 - Jul 2009)
Índice General	0,92	2,14	6,90
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,03	-4,45	6,18
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,87	7,79	18,38
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,59	4,98	11,21
Prendas de vestir y calzado	0,15	1,89	3,88
Alquiler y servicios de la vivienda	0,35	12,67	17,68
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,01	3,14	7,62
Salud	0,77	6,83	11,80
Transporte	4,40	-1,90	-4,48
Comunicaciones	0,05	0,00	0,19
Entretenimiento y cultura	0,37	2,48	7,97
Educación	-0,16	10,64	13,95
Bienes y servicios diversos	0,94	2,80	10,33

Comportamiento de los precios durante Julio 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en julio 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Comidas y bebidas fuera del hogar

El efecto del primer grupo se debe a los aumentos en el precio de la gasolina, en la adquisición de vehículo y en el boleto aéreo. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en los precios del casado.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 57 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 31 por ciento presentó disminución y el restante 12 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

Julio 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	11,44	0,427
Adquisición de vehículo	5,76	0,185
Casado	0,69	0,036
Servicio doméstico	0,97	0,032
Boleto aéreo	5,33	0,029

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Chayote	-19,25	-0,022
Limón ácido	-17,58	-0,021
Cereal	-5,10	-0,019
Culantro	-13,84	-0,016
Lavadora de ropa	-3,47	-0,016

Comportamiento de los precios en el primeros siete meses del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83	0,92	2,14
Agosto	1,79	10,77		
Septiembre	0,95	11,83		
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a julio del 2009 (2,14 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (8,83 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 7 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,331
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -1,019.