

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
1999 - 2000	12,05
2000 - 2001	10,62
2001 - 2002	8,89
2002 - 2003	9,42
2003 - 2004	11,34
2004 - 2005	13,61
2005 - 2006	12,22
2006 - 2007	9,22
2007 - 2008	11,04
2008 - 2009	12,32

La variación interanual a marzo del 2009 (12,32 por ciento) es la segunda más alta en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a marzo del 2002 es la más baja (8,89 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Febrero 2009	Marzo 2009	Variación
Índice general	131,017	131,036	0,01
Índice de bienes	127,172	127,330	0,12
Índice de servicios	135,312	135,176	-0,10

En el mes de marzo del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,12 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de -0,10 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Abril 2009

VOL.3 | AÑO 20
Marzo 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

Base julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 131,036 mientras que en el mes anterior fue de 131,017, de esta forma la variación mensual es de 0,01 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de marzo del 2008.

Febrero 2009	Variación del Índice General Marzo 2009	Marzo 2008
0,44%	0,01%	0,39%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

MARZO 2009

	Variación	Efecto	Ponderación
Alquiler y servicios de la vivienda	1,09	0,123	10,64
Salud	0,69	0,034	4,81
Educación	0,52	0,033	5,89
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,28	0,025	8,65
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,23	0,022	8,61
Bienes y servicios diversos	0,17	0,010	6,35
Comunicaciones	0,01	0,000	4,45
Prendas de vestir y calzado	-0,04	-0,002	5,86
Entretención y cultura	-0,05	-0,003	7,25
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,15	-0,001	0,69
Transporte	-0,25	-0,039	18,19
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,84	-0,187	18,61

0,01

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

MARZO 2009

Grupo	Variación porcentual		Interanual (Abr 2008 - Mar 2009)
	Mensual (Marzo)	Acumulada (Enero - Marzo)	
Índice General	0,01	0,83	12,32
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,84	-2,36	16,15
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,15	1,33	15,86
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,23	2,23	15,96
Prendas de vestir y calzado	-0,04	1,22	4,88
Alquiler y servicios de la vivienda	1,09	9,45	22,27
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,28	2,78	13,03
Salud	0,69	4,40	13,91
Transporte	-0,25	-6,98	2,44
Comunicaciones	0,01	-0,14	0,37
Entretención y cultura	-0,05	2,51	11,44
Educación	0,52	10,21	14,92
Bienes y servicios diversos	0,17	1,39	12,87

Comportamiento de los precios durante Marzo 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Alquiler y servicios de la vivienda

El efecto del primer grupo se debe principalmente a las disminuciones en los precios de papa y pan salado, entre otros. El segundo grupo presenta aumentos en las tarifas de energía eléctrica y en el alquiler de vivienda.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 58 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 33 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

MARZO 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	6,67	0,227
Tomate	29,55	0,105
Servicio de electricidad	1,19	0,051
Leche líquida	3,13	0,036
Alquiler de vivienda	0,89	0,034

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-44,81	-0,285
Transporte en taxi	-6,31	-0,114
Pasaje en autobús urbano	-3,71	-0,098
Adquisición de vehículo	-1,61	-0,051
Pan salado	-3,74	-0,051

Comportamiento de los precios en los primeros 3 meses del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12		
Mayo	1,91	5,08		
Junio	1,40	6,55		
Julio	2,14	8,83		
Agosto	1,79	10,77		
Setiembre	0,95	11,83		
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a marzo del 2009 (0,83 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,25 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 3 meses del año son:

- Transporte con un efecto de -1,174.
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,993.