Comportamiento del IPC en los útimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

Junio a Mayo de cada año

Año	Variación interanual
1999 - 2000	10,54
2000 - 2001	13,26
2001 - 2002	7,66
2002 - 2003	10,17
2003 - 2004	11,45
2004 - 2005	14,46
2005 - 2006	11,86
2006 - 2007	9,17
2007 - 2008	11,90
2008 - 2009	9,52

La variación interanual a mayo del 2009 (9,52 por ciento) es la tercera más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a mayo del 2005 es la más alta (14,46 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Abril 2009	Mayo 2009	Variación
Índice general	**131,469**	**131,305**	**-0,12**
Índice de bienes	127,823	127,024	-0,62
Índice de servicios	135,542	136,086	0,40

En el mes de mayo del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de -0,62 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,40 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.
Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.
Internet www.inec.go.cr
Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221
Editado: INEC - Junio 2009

VOL.5 | AÑO 20
Mayo 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006

INEC
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

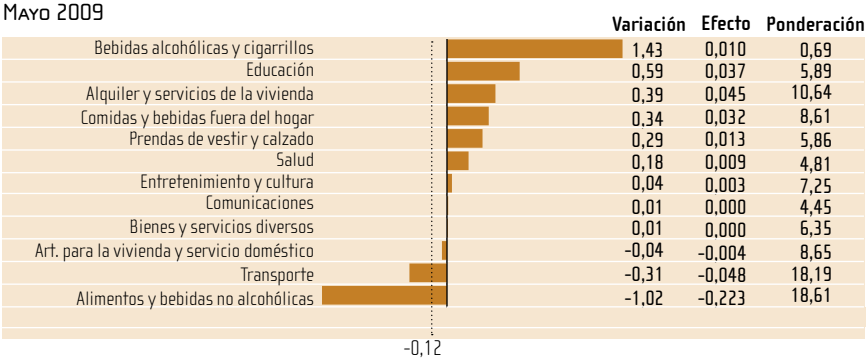
El nivel general del IPC registró en mayo el valor de 131,305 mientras que en el mes anterior fue de 131,469, de esta forma la variación mensual es de -0,12 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de mayo del 2008.

Abril 2009	Variación del Índice General Mayo 2009	Mayo 2008
0,33%	-0,12%	1,91%

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

Mayo 2009



CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

Mayo 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Mayo)	Acumulada (Enero - Mayo)	Interanual (Jun 2008 - May 2009)
Índice General	**-0,12**	**1,04**	**9,52**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,02	-3,79	11,52
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	1,43	5,85	19,49
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,34	3,46	14,20
Prendas de vestir y calzado	0,29	1,47	3,63
Alquiler y servicios de la vivienda	0,39	10,92	16,51
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	-0,04	2,93	11,45
Salud	0,18	5,19	12,79
Transporte	-0,31	-6,21	-1,48
Comunicaciones	0,01	-0,10	0,19
Entretenimiento y cultura	0,04	2,18	10,74
Educación	0,59	10,89	14,68
Bienes y servicios diversos	0,01	1,80	11,82

Comportamiento de los precios durante Mayo 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en mayo 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe a las disminuciones en los precios del tomate, la papa y la papaya, entre otros. El efecto del segundo grupo se debe principalmente a la disminución en el precio de la gasolina.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 52 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 38 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

Mayo 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	1,45	0,064
Arroz	2,45	0,029
Adquisición de vehículo	0,84	0,026
Educación superior	1,08	0,021
Casado	0,40	0,020

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-40,18	-0,178
Gasolina	-2,30	-0,088
Papa	-11,33	-0,034
Papaya	-14,44	-0,027
Pintura para la vivienda	-6,65	-0,024

Comportamiento de los precios en los primeros 5 meses del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55		
Julio	2,14	8,83		
Agosto	1,79	10,77		
Setiembre	0,95	11,83		
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a mayo del 2009 (1,04 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (5,08 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 5 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,148.
- Transporte con un efecto de -1,045.