

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

### Variación porcentual interanual del Índice General

NOVIEMBRE A OCTUBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
1999 - 2000	10,52
2000 - 2001	10,97
2001 - 2002	9,89
2002 - 2003	8,91
2003 - 2004	13,31
2004 - 2005	13,94
2005 - 2006	10,09
2006 - 2007	9,84
2007 - 2008	16,30
2008 - 2009	4,00

La variación interanual a octubre del 2009 (4,00 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a octubre del 2008 es la más alta (16,30 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

### Índices y variación porcentual mensual

Índice	Setiembre 2009	Octubre 2009	Variación
Índice general	133,752	134,064	0,23
Índice de bienes	130,369	130,712	0,26
Índice de servicios	137,531	137,809	0,20

En el mes de octubre del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,26 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,20 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

### Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

**Dirección:** De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

**Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

**Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Noviembre 2009

VOL.10 | AÑO 20

Octubre 2009

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en octubre el valor de 134,064 mientras que en el mes anterior fue de 133,752, de esta forma la variación mensual es de 0,23 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de octubre del 2008.

Setiembre 2009	Variación del Índice General Octubre 2009	Octubre 2008
0,11%	0,23%	1,04%

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

OCTUBRE 2009

	Variación	Efecto	Ponderación
Entretenimiento y cultura	0,50	0,033	7,25
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,44	0,095	18,61
Salud	0,38	0,019	4,81
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,38	0,033	8,65
Transporte	0,35	0,058	18,19
Prendas de vestir y calzado	0,34	0,015	5,86
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,26	0,002	0,69
Bienes y servicios diversos	0,21	0,013	6,35
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,18	0,017	8,61
Educación	0,12	0,007	5,89
Comunicaciones	0,00	0,000	4,45
Alquiler y servicios de la vivienda	-0,51	-0,058	10,64
	0,23		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

OCTUBRE 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Octubre)	Acumulada (Enero - Octubre)	Interanual (Nov 2008 - Oct 2009)
<b>Índice General</b>	<b>0,23</b>	<b>3,16</b>	<b>4,00</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,44	-3,06	1,61
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,26	8,70	18,15
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,18	5,98	9,09
Prendas de vestir y calzado	0,34	2,55	4,21
Alquiler y servicios de la vivienda	-0,51	10,75	12,17
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,38	3,49	4,69
Salud	0,38	8,92	12,12
Transporte	0,35	1,82	-5,69
Comunicaciones	0,00	-0,09	-0,09
Entretenimiento y cultura	0,50	2,36	4,65
Educación	0,12	10,95	12,00
Bienes y servicios diversos	0,21	3,06	5,33

## Comportamiento de los precios durante Octubre 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en octubre 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Alquiler y servicios de la vivienda

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en los precios de la leche líquida, el arroz y el tomate. El efecto del segundo grupo se debe a principalmente al rezago de la disminución en las tarifas de energía eléctrica decretada el mes anterior.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 57 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 33 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

OCTUBRE 2009

#### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Leche líquida	6,69	0,080
Transporte en taxi	3,42	0,057
Arroz	3,09	0,041
Pasaje en autobús urbano	1,26	0,031
Tomate	11,13	0,022

#### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	-2,24	-0,096
Adquisición de vehículo	-1,50	-0,050
Papaya	-24,33	-0,046
Cebolla	-16,24	-0,026
Lavadora de ropa	-4,05	-0,018

## Comportamiento de los precios en los 10 meses del año 2009

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83	0,92	2,14
Agosto	1,79	10,77	0,65	2,81
Setiembre	0,95	11,83	0,11	2,92
Octubre	1,04	12,99	0,23	3,16
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a octubre del 2009 (3,16 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (12,99 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 10 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,129
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -0,700.