

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

OCTUBRE A SETIEMBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
1999 - 2000	11,44
2000 - 2001	11,68
2001 - 2002	9,16
2002 - 2003	8,36
2003 - 2004	13,78
2004 - 2005	13,38
2005 - 2006	11,24
2006 - 2007	9,43
2007 - 2008	15,77
2008 - 2009	4,83

La variación interanual a setiembre del 2009 (4,83 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a setiembre del 2008 es la más alta (15,77 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Índice	Agosto 2009	Setiembre 2009	Variación
Índice general	133,602	133,752	0,11
Índice de bienes	129,783	130,369	0,45
Índice de servicios	137,868	137,531	-0,24

En el mes de setiembre del 2009, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,45 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de -0,24 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. En el apartado 11 se incluye el detalle del Enlace de las series.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.

Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Octubre 2009

VOL.9 | AÑO 20
Setiembre 2009

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en setiembre el valor de 133,752 mientras que en el mes anterior fue de 133,602, de esta forma la variación mensual es de 0,11 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de setiembre del 2008.

Agosto 2009 0,65%	Variación del Índice General Setiembre 2009 0,11%	Setiembre 2008 0,95%
-----------------------------	---	--------------------------------

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

SETIEMBRE 2009

	Variación	Efecto	Ponderación
Transporte	0,97	0,160	18,19
Salud	0,55	0,027	4,81
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,47	0,045	8,61
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,35	0,030	8,65
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,20	0,043	18,61
Bienes y servicios diversos	0,16	0,010	6,35
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,13	0,001	0,69
Prendas de vestir y calzado	0,06	0,003	5,86
Comunicaciones	-0,07	-0,002	4,45
Educación	-0,12	-0,007	5,89
Entretenimiento y cultura	-0,32	-0,021	7,25
Alquiler y servicios de la vivienda	-1,51	-0,175	10,64
	0,11		

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

SETIEMBRE 2009

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Setiembre)	Acumulada (Enero - Setiembre)	Interanual (Oct 2008 - Set 2009)
Índice General	0,11	2,92	4,83
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,20	-3,49	2,98
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,13	8,42	17,86
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,47	5,79	10,09
Prendas de vestir y calzado	0,06	2,20	4,59
Alquiler y servicios de la vivienda	-1,51	11,32	14,95
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,35	3,10	5,21
Salud	0,55	8,50	11,71
Transporte	0,97	1,47	-5,77
Comunicaciones	-0,07	-0,09	-0,04
Entretenimiento y cultura	-0,32	1,86	4,91
Educación	-0,12	10,82	12,05
Bienes y servicios diversos	0,16	2,85	7,33

Comportamiento de los precios durante Setiembre 2009

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en setiembre 2009 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alquiler y servicios de la vivienda
- Transporte

El efecto del primer grupo se debe principalmente a la disminución en las tarifas de energía eléctrica. El efecto del segundo grupo se debe a los aumentos en el precio de la gasolina y en las tarifas de transporte en taxi.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 53 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 36 por ciento presentó disminución y el restante 11 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

SETIEMBRE 2009

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	2,44	0,107
Transporte en taxi	3,09	0,050
Casado	0,82	0,042
Papaya	25,94	0,039
Arroz	3,01	0,038

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Servicio de electricidad	-4,96	-0,225
Cebolla	-29,96	-0,069
Tomate	-17,87	-0,043
Papa	-7,39	-0,021
Curso de computación	-8,86	-0,017

Comportamiento de los precios en los primeros 9 meses del año 2009

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

Mes	Variación porcentual			
	2008		2009	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,73	0,73	0,38	0,38
Febrero	1,11	1,85	0,44	0,82
Marzo	0,39	2,25	0,01	0,83
Abril	0,84	3,12	0,33	1,17
Mayo	1,91	5,08	-0,12	1,04
Junio	1,40	6,55	0,17	1,21
Julio	2,14	8,83	0,92	2,14
Agosto	1,79	10,77	0,65	2,81
Setiembre	0,95	11,83	0,11	2,92
Octubre	1,04	12,99		
Noviembre	1,24	14,38		
Diciembre	-0,42	13,90		

La variación acumulada de enero a setiembre del 2009 (2,92 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (11,83 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los primeros 9 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 1,189
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -0,798.