

VOL.1 | AÑO 2
FEBRERO 2011

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el año 2010



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Contenido

	Página
I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2010	4
II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo	7
III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2010	8
IV. Índices derivados del IPC	10
V. Índices de Precios al Consumidor en los países de América Latina	12

Gráficos

GRÁFICO 1. Variación porcentual anual 2000 - 2010	4
GRÁFICO 2. Variación del índice general por mes 2000 - 2010	6

Cuadros

CUADRO 1. Variación porcentual acumula por semestre 2000 - 2010	5
CUADRO 2. Variación porcentual anual y efecto sobre la variación, por grupos 2010	8
CUADRO 3. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación, acumulada del índice general 2010.....	9

Página

CUADRO 4. Variación porcentual acumulada y efecto 2010	10
CUADRO 5. Variación porcentual 2007 - 2010	11
CUADRO 6. Variación Acumulada a diciembre del IPC en países de América Latina 2009 - 2010	12

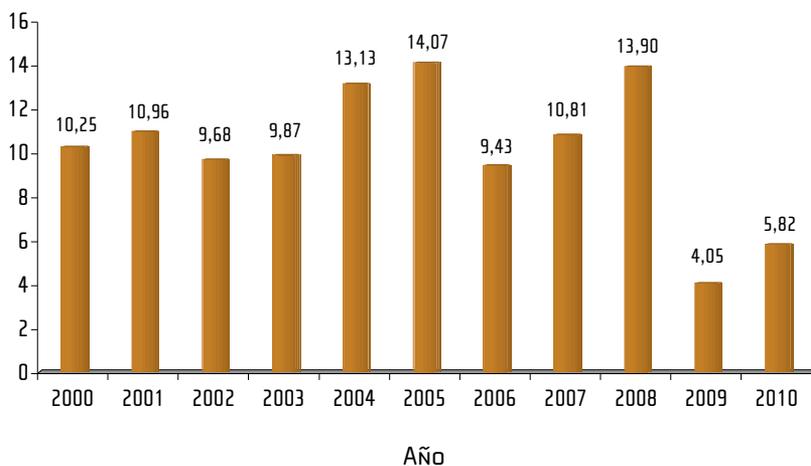
I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor durante el año 2010

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y diciembre del 2010 una variación porcentual de 5,82%. Esta variación anual es la segunda más baja en los últimos 11 años, siendo el 2009 el año que presenta la menor variación.

GRÁFICO 1

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006 Variación porcentual anual 2000 - 2010

PORCENTAJE



Las variaciones semestrales registradas en los precios de los bienes y servicios desde el año 2000 al 2010 son las siguientes:

CUADRO 1

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006 Variación porcentual acumula por semestre 2000 – 2010

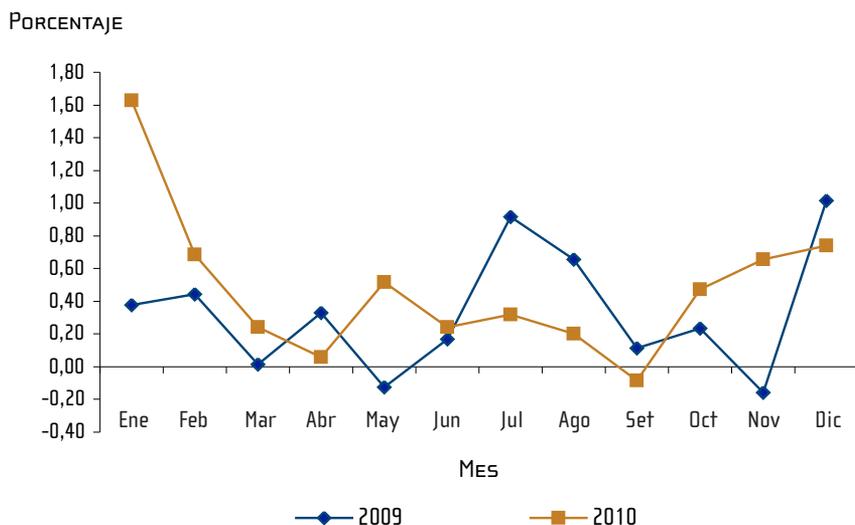
Año	I Semestre	II Semestre
2000	4,91	5,09
2001	6,64	4,05
2002	3,84	5,62
2003	4,34	5,30
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	2,33

Durante el primer semestre del 2010, los precios presentan una variación de 3,41%. Esta variación del primer semestre es la segunda más baja que se ha registrado en los últimos 11 años. En este caso, el incremento registrado en el IPC se debe principalmente al aumento en la tarifa de taxis registrada en el mes de enero.

En el segundo semestre del año la variación del IPC fue de 2,33%, menor a la observada durante el primer semestre (3,41%). Incluso, esta variación semestral es la más baja que se ha presentado en el segundo semestre en los últimos 11 años.

GRÁFICO 2

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006
Variación del índice general por mes
2009 - 2010



Al comparar las variaciones mensuales del IPC registradas en el primer semestre del 2009 y el 2010, se observa que en el año 2010 las variaciones fueron mayores a las presentadas en el 2009, exceptuado la variación del mes de abril. Durante el segundo semestre de estos dos años, se observa un comportamiento diferente, las variaciones registradas en el 2010 fueron menores a las del 2009, excepto los meses de octubre y noviembre (Gráfico 2).

La variación porcentual promedio del 2010 fue de 0,47%. El mes que presenta la variación mensual más alta del año fue enero con un 1,63%, muy superior al promedio anual. Esta variación es explicada principalmente por el incremento registrado en la tarifa de taxi. Por otra parte, la única variación mensual negativa del año se presentó en el mes de setiembre, con un -0,08%. Durante este mes el grupo de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas aporta el mayor efecto a la variación del IPC, debido principalmente a las disminuciones en los precios de la cebolla, el tomate y los huevos.

En el 2009 la variación mensual más alta se presentó en diciembre con 1,02%. En este mismo año se presentaron variaciones negativas en los meses de mayo (-0,12%) y noviembre (-0,16%).

II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo

La canasta del IPC está formada por 12 grupos de consumo. Durante el año 2010, los grupos que más incidieron en la variación acumulada por los movimientos en los precios son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas; 9,03%
- Alquiler y servicios de la vivienda; 10,19%
- Transporte; 4,89%.

Estos tres grupos explican el 67,26% de la variación acumulada registrada entre enero y diciembre del 2010. Los nueve grupos restantes explican el 32,74% de la variación acumulada anual del IPC.

El grupo Transporte registra una variación de 4,89%, se vio fuertemente afectado por el incremento en el transporte en taxi presentado en enero que conllevó a una variación de este servicio de un 25,73% para ese mes.

De los 12 grupos que conforman el IPC, únicamente dos presentan una variación acumulada negativa, este es el caso de Entretenimiento y Cultura (-3,16%) y Comunicaciones (-1,28%). El grupo de Entretenimiento y cultura presentó variaciones negativas en 7 meses del año, siendo el mes de agosto el que presenta la mayor variación (-1,30%). Las disminuciones en los precios de los paquetes turísticos fue uno de los componentes que más afectó a este grupo.

El grupo de Comunicaciones presentó variaciones negativas durante 9 meses del año. Este comportamiento es explicado principalmente por el efecto del tipo de cambio del dólar en los precios del Servicio de internet, esto debido a que las tarifas de este servicio están definidas en dólares. Aunque no se aplicaron ajustes en las tarifas de precios las disminuciones en el tipo de cambio del dólar registradas durante el año, generaron disminuciones en los precios finales del servicio.

CUADRO 2

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006
Variación porcentual anual y efecto sobre la variación, por grupos
2010

Grupos	Ponderación ¹	Variación acumulada	Efecto en la variación acumulada ²
Índice General	100,00	5,82	5,824
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	9,03	1,957
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	6,59	0,049
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	6,45	0,617
Prendas de vestir y calzado	5,86	0,64	0,028
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	10,19	1,151
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	3,24	0,279
Salud	4,81	7,13	0,355
Transporte	18,19	4,89	0,809
Comunicaciones	4,45	-1,28	-0,042
Entretención y cultura	7,25	-3,16	-0,208
Educación	5,89	9,73	0,601
Bienes y servicios diversos	6,35	3,71	0,227

1/ La ponderación es la importancia relativa (%) que tiene cada grupo dentro de la canasta de consumo del índice.

2/ El efecto es el aporte de cada grupo sobre la variación del índice general.

III. Bienes y servicios con mayor efecto sobre la variación del año 2010

Los bienes y servicios que conforman la Canasta de Consumo del IPC, están clasificados en cinco niveles de agrupación: grupo, subgrupo, clase, subclase y artículo, el nivel más elemental en la estructura del índice es el artículo.

Del total de bienes y servicios que constituyen la canasta del IPC, el 35,62% presenta una variación positiva mayor a la del índice general (5,82%); 42,81% muestran una variación positiva menor a la del índice general; y el 19,86% registran una variación negativa. Únicamente el 1,71% (cinco servicios) no presentaron variación en los precios durante el 2010.

Los bienes y servicios que tienen mayor efecto sobre el índice acumulado del año son:

CUADRO 3

Índice de Precios al Consumidor base julio 2006
Bienes y servicios con mayor efecto sobre
la variación acumulada del índice general
2010

Aumentaron		
Artículos	Variación porcentual	Efecto ¹
Papa	213,25	0,559
Transporte en taxi	30,14	0,530
Servicio de agua	26,45	0,382
Casado	6,03	0,314
Servicio de electricidad	7,20	0,299
Servicio doméstico	8,48	0,279
Alquiler de vivienda	6,87	0,269
Cebolla	140,15	0,206
Educación superior	10,26	0,198
Arroz	10,83	0,145
Pasaje en autobús urbano	5,15	0,131
Café	24,29	0,129
Educación secundaria	11,06	0,120
Pan salado	7,37	0,098

Disminuyeron		
Artículos	Variación porcentual	Efecto
Paquetes turísticos	-12,99	-0,149
Adquisición de vehículo	-4,00	-0,128
Plátano	-22,85	-0,075
Computadora	-15,64	-0,048
Chile dulce	-27,67	-0,047
Lavadora de ropa	-10,82	-0,045
Televisor	-7,94	-0,035
Equipo telefónico	-12,28	-0,025
Refrigeradora	-5,36	-0,024
Boleto aéreo	-4,16	-0,023
Colchón	-6,92	-0,019
Servicio de Internet	-6,57	-0,017
Huevos	-2,08	-0,015
Hospedaje	-2,82	-0,013

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

Del cuadro anterior se observa que la mayoría de los artículos con mayor efecto positivo sobre la variación acumulada del índice son servicios. Los tres artículos con mayor efecto sobre la variación acumulada del IPC son: Papa (213,25%), Transporte en taxi (30,14%) y el Servicio de agua (26,45%). Sólo estos tres artículos explican el 25,24% de la variación acumulada del IPC durante el 2010, siendo la papa el artículo con mayor efecto sobre la variación del índice; sólo este artículo explica el 9,60% de la variación general del IPC (5,82%).

El efecto que genere un artículo sobre la variación del índice depende de dos aspectos; de la ponderación de cada artículo en la canasta del índice y de los movimientos en el precio. Aunque la Papa no tiene una ponderación alta dentro del índice (0,29%), los incrementos de su precio registrados durante 9 meses del año hacen que su participación en la variación acumulada del año sea alta. Únicamente en los meses de enero, junio y agosto no mostró aumentos y más bien presentó disminuciones en el precio.

IV. Índices derivados del IPC

Como parte del IPC se calculan índices agrupados para cualquier nivel de agregación que se requiera. Los índices derivados que son publicados por el INEC son los siguientes:

- Índices de bienes y servicios
- Índices de bienes y servicios regulados y no regulados.

CUADRO 4

Índices derivados del IPC base julio 2006 Variación porcentual acumulada y efecto 2010

Índice Derivado	Variación	Efecto ¹
Bienes	4,23	2,169
Servicios	7,51	3,655
Bienes y servicios regulados	8,56	1,739
Bienes y servicios no regulados	5,13	4,085

1/ El efecto es el aporte de cada bien o servicio sobre la variación del índice general.

El Índice de Bienes está conformado por 225 artículos y el Índice de Servicios por 67. El Índice de Servicios presenta una variación acumulada de 7,51%, superior a la registrada en el índice de Bienes (4,23%). Solo la variación en el precio de los servicios explica el 62,76% de la variación acumulada del índice durante el 2010.

El Índice de Bienes y Servicios Regulados está formado por 14 artículos y el Índice de Bienes y Servicios No Regulados por 278. Los bienes y servicios regulados son aquellos cuyo precio o tarifa es regulada por alguna institución del gobierno. En el caso de los no regulados el precio es determinado en el mercado por la interacción de los agentes económicos.

Durante el 2010 el grupo de los Bienes y Servicios Regulados muestran una variación acumulada (8,56%) superior a la que registran los No Regulados (5,13%). Aunque es menor, la variación de No Regulados genera un efecto mayor en la variación del IPC; esto por la ponderación que tienen dentro de la canasta de 78,89%, aproximadamente un 70,14% de la variación del IPC es explicado por estos artículos.

CUADRO 5

Índice de bienes y servicios regulados y no regulados Variación porcentual anual 2007 - 2010

Índice Derivado	2007	2008	2009	2010
Bienes y servicios regulados	11,14	11,73	7,19	8,56
Bienes y servicios no regulados	10,72	14,45	3,27	5,13

Durante el 2010 los índices de bienes y servicios regulados y no regulados, presentan el mismo comportamiento donde los bienes y servicios regulados crecen más que los no regulados. Se observa un aumento en el porcentaje de variación en ambos índices, si se compara con las variaciones registradas en el 2009, especialmente el que agrupa los artículos no regulados, que pasa de tener una variación de 3,27% en el 2009 a un 5,13% en el 2010, sin embargo, no se alcanzan los niveles de variación presentados durante los años 2007 y 2008.

V. Índices de Precios al Consumidor en los países de América Latina

El índice de precios acumulado a diciembre 2010 en América Latina muestra un comportamiento muy diferente al 2009, en general la variación acumulada fue mayor. Perú es el país que presenta la menor variación acumulada en el 2010, mientras Venezuela al igual que el 2009, es el país que muestra la variación más alta con 27,2%.

En general las variaciones se ubicaron entre 2,08% y 10,9%, con excepción de Venezuela y a diferencia del 2009 ningún país muestra variaciones acumuladas negativas.

Costa Rica por su parte se ubica en la posición décima, mientras en el 2009 ocupó la posición séptima.

CUADRO 6

Variación Acumulada a diciembre del IPC en países de América Latina 2009 - 2010

País	2009	2010
Venezuela	25,1	27,2
Argentina	7,7	10,9
Nicaragua	0,93	9,23
Paraguay	1,9	7,2
Bolivia	0,26	7,18
Uruguay	5,90	6,93
Honduras	3,0	6,5
República Dominicana	5,76	6,24
Brasil	4,31	5,91
Costa Rica	4,05	5,82
Guatemala	-0,28	5,39
México	3,57	4,40
Panamá	2,4	3,5
Ecuador	4,31	3,33
Colombia	2,00	3,17
Chile	-1,4	3,0
El Salvador	-0,2	2,13
Perú	0,25	2,08

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 325 - 327 - Fax: 2224-2221

