VOL.2 | AÑO 21
FEBRERO 2010

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor

inec
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

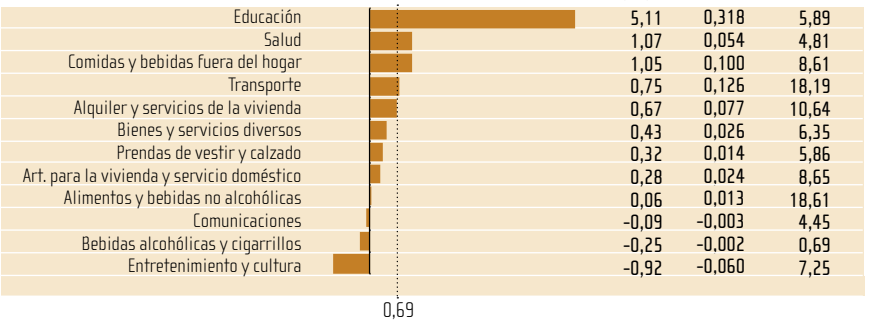
El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 138,354 mientras que en el mes anterior fue de 137,410, de esta forma la variación mensual es de 0,69 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de febrero del 2009.

Enero 2010	Variación del Índice General Febrero 2010	Febrero 2009
1,63 %	0,69 %	0,44 %

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2010



CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

FEBRERO 2010

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2009 - Feb 2010)
Índice General	**0,69**	**2,32**	**5,60**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,06	0,76	0,85
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,25	0,58	8,09
Comidas y bebidas fuera del hogar	1,05	1,87	7,22
Prendas de vestir y calzado	0,32	0,15	2,18
Alquiler y servicios de la vivienda	0,67	4,14	7,59
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,28	1,37	2,86
Salud	1,07	3,32	8,83
Transporte	0,75	4,29	14,35
Comunicaciones	-0,09	-0,11	-0,44
Entretenimiento y cultura	-0,92	-0,30	0,91
Educación	5,11	7,64	9,19
Bienes y servicios diversos	0,43	0,98	2,91

Comportamiento de los precios durante Febrero 2010

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2010 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Educación
- Transporte.

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en las tarifas de enseñanza secundaria, enseñanza primaria y enseñanza preescolar. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en el precio de la gasolina.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 67 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 26 por ciento presentó disminución y el restante 7 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

Febrero 2010

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Educación secundaria	10,90	0,117
Gasolina	2,39	0,106
Educación primaria	11,78	0,087
Casado	1,18	0,061
Educación preescolar	12,36	0,052

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-29,45	-0,135
Paquetes turísticos	-4,76	-0,054
Chile dulce	-18,15	-0,028
Plátano	-8,27	-0,026
Boleto aéreo	-4,35	-0,023

Comportamiento de los precios en los 2 primeros meses del año 2010

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2009 - 2010

Mes	Variación porcentual			
	2009		2010	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,38	0,38	1,63	1,63
Febrero	0,44	0,82	0,69	2,32
Marzo	0,01	0,83		
Abril	0,33	1,17		
Mayo	-0,12	1,04		
Junio	0,17	1,21		
Julio	0,92	2,14		
Agosto	0,65	2,81		
Setiembre	0,11	2,92		
Octubre	0,23	3,16		
Noviembre	-0,16	3,00		
Diciembre	1,02	4,05		

La variación acumulada de enero y febrero del 2010 (2,32 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (0,82 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 2 primeros meses del año son:

- Transporte con un efecto de 0,710
- Educación con un efecto de 0,472.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

Marzo a Febrero de cada año

Año	Variación interanual
2000 - 2001	9,50
2001 - 2002	9,89
2002 - 2003	9,57
2003 - 2004	11,55
2004 - 2005	13,19
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60

La variación interanual a febrero del 2010 (5,60 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2005 es la más alta (13,19 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

Febrero 2010

Índice	Enero 2010	Febrero 2010	Variación
Índice general	**137,410**	**138,354**	**0,69**
Índice de bienes	132,247	132,794	0,41
Índice de servicios	143,177	144,563	0,97

En el mes de febrero del 2010, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de 0,41 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,97 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.
Internet www.inec.go.cr
Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221
Editado: INEC - Marzo 2010