

VOL.3 | AÑO 21  
MARZO 2010

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 138,690 mientras que en el mes anterior fue de 138,354, de esta forma la variación mensual es de 0,24 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de marzo del 2009.

| Febrero 2010 | Variación del Índice General<br>Marzo 2010 | Marzo 2009 |
|--------------|--------------------------------------------|------------|
| 0,69 %       | 0,24 %                                     | 0,01 %     |

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

MARZO 2010

|                                             | Variación | Efecto | Ponderación |
|---------------------------------------------|-----------|--------|-------------|
| Alquiler y servicios de la vivienda         | 1,11      | 0,128  | 10,64       |
| Salud                                       | 0,77      | 0,039  | 4,81        |
| Bebidas alcohólicas y cigarrillos           | 0,61      | 0,004  | 0,69        |
| Educación                                   | 0,46      | 0,030  | 5,89        |
| Art.s para la vivienda y servicio doméstico | 0,40      | 0,034  | 8,65        |
| Comidas y bebidas fuera del hogar           | 0,35      | 0,033  | 8,61        |
| Transporte                                  | 0,30      | 0,051  | 18,19       |
| Bienes y servicios diversos                 | 0,14      | 0,009  | 6,35        |
| Comunicaciones                              | 0,00      | 0,000  | 4,45        |
| Prendas de vestir y calzado                 | -0,13     | -0,005 | 5,86        |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas          | -0,25     | -0,054 | 18,61       |
| Entretenimiento y cultura                   | -0,40     | -0,025 | 7,25        |

0,24

### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

MARZO 2010

| Grupo                                           | Variación porcentual |                                 |                                        |
|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
|                                                 | Mensual<br>(Marzo)   | Acumulada<br>(Enero -<br>Marzo) | Interanual<br>(Abr 2009 -<br>Mar 2010) |
| <b>Índice General</b>                           | <b>0,24</b>          | <b>2,57</b>                     | <b>5,84</b>                            |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas              | -0,25                | 0,51                            | 1,45                                   |
| Bebidas alcohólicas y cigarrillos               | 0,61                 | 1,19                            | 8,91                                   |
| Comidas y bebidas fuera del hogar               | 0,35                 | 2,22                            | 7,34                                   |
| Prendas de vestir y calzado                     | -0,13                | 0,03                            | 2,10                                   |
| Alquiler y servicios de la vivienda             | 1,11                 | 5,29                            | 7,61                                   |
| Artículos para la vivienda y servicio doméstico | 0,40                 | 1,77                            | 2,98                                   |
| Salud                                           | 0,77                 | 4,11                            | 8,91                                   |
| Transporte                                      | 0,30                 | 4,61                            | 14,98                                  |
| Comunicaciones                                  | 0,00                 | -0,11                           | -0,45                                  |
| Entretenimiento y cultura                       | -0,40                | -0,70                           | 0,57                                   |
| Educación                                       | 0,46                 | 8,14                            | 9,13                                   |
| Bienes y servicios diversos                     | 0,14                 | 1,12                            | 2,89                                   |

## Comportamiento de los precios durante Marzo 2010

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2010 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alquiler y servicios de la vivienda
- Alimentos y bebidas no alcohólicas

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en el alquiler de vivienda y en el gas licuado. El efecto del segundo grupo se debe principalmente a las disminuciones en los precios de los huevos, el tomate y el queso blanco.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 53 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 36 por ciento presentó disminución y el restante 11 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

MARZO 2010

##### Aumento

| Artículo                 | Variación porcentual | Efecto |
|--------------------------|----------------------|--------|
| Papa                     | 44,74                | 0,120  |
| Pasaje en autobús urbano | 3,41                 | 0,086  |
| Alquiler de vivienda     | 1,14                 | 0,044  |
| Gas licuado              | 9,75                 | 0,035  |
| Gasolina                 | 0,57                 | 0,026  |

##### Disminución

| Artículo                | Variación porcentual | Efecto |
|-------------------------|----------------------|--------|
| Adquisición de Vehículo | -3,16                | -0,099 |
| Huevos                  | -11,74               | -0,083 |
| Tomate                  | -15,06               | -0,048 |
| Paquetes turísticos     | -2,82                | -0,031 |
| Queso blanco            | -3,86                | -0,027 |

## Comportamiento de los precios en los 3 primeros meses del año 2010

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2009 - 2010

| Mes       | Variación porcentual |           |         |           |
|-----------|----------------------|-----------|---------|-----------|
|           | 2009                 |           | 2010    |           |
|           | Mensual              | Acumulada | Mensual | Acumulada |
| Enero     | 0,38                 | 0,38      | 1,63    | 1,63      |
| Febrero   | 0,44                 | 0,82      | 0,69    | 2,32      |
| Marzo     | 0,01                 | 0,83      | 0,24    | 2,57      |
| Abril     | 0,33                 | 1,17      |         |           |
| Mayo      | -0,12                | 1,04      |         |           |
| Junio     | 0,17                 | 1,21      |         |           |
| Julio     | 0,92                 | 2,14      |         |           |
| Agosto    | 0,65                 | 2,81      |         |           |
| Setiembre | 0,11                 | 2,92      |         |           |
| Octubre   | 0,23                 | 3,16      |         |           |
| Noviembre | -0,16                | 3,00      |         |           |
| Diciembre | 1,02                 | 4,05      |         |           |

La variación acumulada de enero a marzo del 2010 (2,57 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (0,83 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 3 meses del año son:

- Transporte con un efecto de 0,762.
- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,598.

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### CUADRO 4

#### Variación porcentual interanual del Índice General

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO

| Año         | Variación interanual |
|-------------|----------------------|
| 2000 - 2001 | 10,62                |
| 2001 - 2002 | 8,89                 |
| 2002 - 2003 | 9,42                 |
| 2003 - 2004 | 11,34                |
| 2004 - 2005 | 13,61                |
| 2005 - 2006 | 12,22                |
| 2006 - 2007 | 9,22                 |
| 2007 - 2008 | 11,04                |
| 2008 - 2009 | 12,32                |
| 2009 - 2010 | 5,84                 |

La variación interanual a marzo del 2010 (5,84 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a marzo del 2005 es la más alta (13,61 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 5

#### Índices y variación porcentual mensual

MARZO 2010

| Índice              | Febrero 2010 | Marzo 2010 | Variación |
|---------------------|--------------|------------|-----------|
| Índice general      | 138,354      | 138,690    | 0,24      |
| Índice de bienes    | 132,794      | 132,636    | -0,12     |
| Índice de servicios | 144,563      | 145,453    | 0,62      |

En el mes de marzo del 2010, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de -0,12 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,62 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

**INEC. Dirección:** De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) **Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Abril 2010