

VOL.9 | AÑO 21  
SEPTIEMBRE 2010

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en setiembre el valor de 140,441 mientras que en el mes anterior fue de 140,557 de esta forma la variación mensual es de -0,08 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de setiembre del 2009.

<b>Agosto 2010</b>	<b>Variación del Índice General Setiembre 2010</b>	<b>Setiembre 2009</b>
0,20 %	-0,08 %	0,11 %

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

SETIEMBRE 2010



### CUADRO 1

#### Variación porcentual por grupo

SETIEMBRE 2010

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Setiembre)	Acumulada (Enero - Setiembre)	Interanual (Oct 2009 - Set 2010)
<b>Índice General</b>	<b>-0,08</b>	<b>3,87</b>	<b>5,00</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,51	3,54	5,72
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	-0,11	1,68	2,28
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,04	4,82	6,36
Prendas de vestir y calzado	0,08	0,01	1,09
Alquiler y servicios de la vivienda	0,27	8,26	8,79
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,10	3,29	4,19
Salud	0,29	6,14	6,84
Transporte	-0,16	3,95	4,75
Comunicaciones	-0,18	-1,09	-1,49
Entretenimiento y cultura	-0,62	-4,24	-2,40
Educación	0,16	9,31	9,70
Bienes y servicios diversos	0,44	3,12	3,44

## Comportamiento de los precios durante Setiembre 2010

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en setiembre 2010 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Entretenimiento y Cultura.

El efecto del primer grupo se debe principalmente a las disminuciones en los precios de cebolla, tomate y huevos. En este mismo grupo se observan aumentos importantes en los precios del culantro, la papa y el pan salado. El efecto del segundo grupo se debe a las disminuciones observadas en algunos de los artículos que lo conforman.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 49 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 37 por ciento presentó disminución y el restante 14 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

SETIEMBRE 2010

#### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Culantro	41,23	0,045
Papa	7,56	0,027
Limpieza de vías	5,50	0,023
Servicio doméstico	0,57	0,020
Pan salado	1,21	0,016

#### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Cebolla	-34,28	-0,115
Tomate	-14,39	-0,071
Gasolina	-0,54	-0,023
Huevos	-3,32	-0,022
Adquisición de vehículo	-0,68	-0,020

## Comportamiento de los precios en los 9 meses del año 2010

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2009 - 2010

Mes	Variación porcentual			
	2009		2010	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,38	0,38	1,63	1,63
Febrero	0,44	0,82	0,69	2,32
Marzo	0,01	0,83	0,24	2,57
Abril	0,33	1,17	0,06	2,63
Mayo	-0,12	1,04	0,52	3,16
Junio	0,17	1,21	0,24	3,41
Julio	0,92	2,14	0,32	3,75
Agosto	0,65	2,81	0,20	3,95
Setiembre	0,11	2,92	-0,08	3,87
Octubre	0,23	3,16		
Noviembre	-0,16	3,00		
Diciembre	1,02	4,05		

La variación acumulada de enero a setiembre del 2010 (3,87 por ciento) es mayor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,92 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 9 meses del año son:

- Alquiler y servicios de la vivienda con un efecto de 0,933
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de 0,767.

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### CUADRO 4

#### Variación porcentual interanual del Índice General

OCTUBRE A SEPTIEMBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2000 - 2001	11,68
2001 - 2002	9,16
2002 - 2003	8,36
2003 - 2004	13,78
2004 - 2005	13,38
2005 - 2006	11,24
2006 - 2007	9,43
2007 - 2008	15,77
2008 - 2009	4,83
2009 - 2010	5,00

La variación interanual a setiembre del 2010 (5,00 por ciento) es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a setiembre del 2008 es la más alta (15,77 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 5

#### Índices y variación porcentual mensual

SEPTIEMBRE 2010

Índice	Agosto 2010	Setiembre 2010	Variación
Índice general	140,557	140,441	-0,08
Índice de bienes	134,162	133,703	-0,34
Índice de servicios	147,701	147,966	0,18

En el mes de setiembre del 2010, los bienes que representan el 52,8 por ciento en la Canasta de Consumo tuvieron una variación porcentual de -0,34 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,18 por ciento.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

**INEC. Dirección:** De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) **Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Octubre 2010