

VOL.1 | AÑO 22
ENERO 2011

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor Base julio 2006



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en enero el valor de 144,054 mientras que en el mes anterior fue de 143,086, de esta forma la variación mensual es de 0,68 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de enero del 2010.

Diciembre 2010	Variación del Índice General Enero 2011	Enero 2010
0,74 %	0,68 %	1,63 %

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

ENERO 2011

	Variación	Efecto	Ponderación
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	3,05	0,023	0,69
Educación	2,44	0,156	5,89
Entretenimiento y cultura	1,58	0,095	7,25
Salud	1,21	0,061	4,81
Transporte	0,83	0,136	18,19
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,64	0,054	8,65
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,52	0,050	8,61
Bienes y servicios diversos	0,40	0,024	6,35
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,34	0,076	18,61
Comunicaciones	0,02	0,001	4,45
Alquiler y servicios de la vivienda	0,01	0,001	10,64
Prendas de vestir y calzado	-0,02	-0,001	5,86

0,68

CUADRO 1

Variación porcentual por grupo

ENERO 2011

Grupo	Variación porcentual	
	Mensual (Enero)	Interanual (Feb 2010 - Ene 2011)
Índice General	0,68	4,84
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,34	8,64
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	3,05	8,94
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,52	6,15
Prendas de vestir y calzado	-0,02	0,79
Alquiler y servicios de la vivienda	0,01	6,53
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,64	2,78
Salud	1,21	6,07
Transporte	0,83	2,16
Comunicaciones	0,02	-1,24
Entretenimiento y cultura	1,58	-2,24
Educación	2,44	9,77
Bienes y servicios diversos	0,40	3,56

Comportamiento de los precios durante Enero 2011

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en enero 2011 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Educación
- Transporte.

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de la educación superior. El efecto del segundo grupo se debe en parte al aumento en el precio de la gasolina.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 58 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 34 por ciento presentó disminución y el restante 8 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

ENERO 2011

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Educación superior	5,13	0,103
Gasolina	1,69	0,072
Paquetes turísticos	6,78	0,064
Papa	6,41	0,050
Papaya	35,10	0,046

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-26,82	-0,112
Huevos	-8,74	-0,060
Chile dulce	-20,53	-0,024
Servicio de electricidad	-0,45	-0,019
Zanahoria	-12,90	-0,013

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2010 - 2011

Mes	Variación porcentual			
	2010		2011	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,63	1,63	0,68	0,68
Febrero	0,69	2,32		
Marzo	0,24	2,57		
Abril	0,06	2,63		
Mayo	0,52	3,16		
Junio	0,24	3,41		
Julio	0,32	3,75		
Agosto	0,20	3,95		
Setiembre	-0,08	3,87		
Octubre	0,47	4,36		
Noviembre	0,66	5,04		
Diciembre	0,74	5,82		

La variación del mes de enero del 2011 es inferior a la registrada en el mismo mes del año 2010.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

FEBRERO A ENERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2001 - 2002	10,66
2002 - 2003	9,17
2003 - 2004	11,02
2004 - 2005	13,42
2005 - 2006	13,20
2006 - 2007	9,19
2007 - 2008	10,56
2008 - 2009	13,50
2009 - 2010	5,34
2010 - 2011	4,84

La variación interanual a enero del 2011 (4,84 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a enero del 2009 es la más alta (13,50 por ciento).

IPC en América Latina en el año 2010

CUADRO 5

Variación porcentual anual del IPC en países de América Latina

País	Variación anual
Venezuela	27,2
Argentina	10,9
Nicaragua	9,23
Paraguay	7,2
Bolivia	7,18
Uruguay	6,93
Honduras	6,5
República Dominicana	6,24
Brasil	5,91
Costa Rica	5,82
Guatemala	5,39
México	4,40
Panamá	3,5
Ecuador	3,33
Colombia	3,17
Chile	3,0
El Salvador	2,13
Perú	2,08

Para el año 2010, Costa Rica es el décimo país con mayor variación anual (5,82 por ciento). El país que presenta mayor variación anual es Venezuela con 27,2 por ciento y el que tiene una menor variación es Perú con 2,08 por ciento.

Estimados usuarios

Si desean obtener información adicional sobre el IPC pueden consultar en los documentos:

- Metodología del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006.
- Principales Características del Índice de Precios al Consumidor, base Julio 2006. Documentación disponible en el Centro de Información del INEC.

Dirección: De la Rotonda La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.

Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr

Correo electrónico: informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC - Febrero 2011