

VOL.2 | AÑO 22
FEBRERO 2011

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 144,682 mientras que en el mes anterior fue de 144,054, de esta forma la variación mensual es de 0,44 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y que la de febrero del 2010.

Enero 2011	Variación del Índice General Febrero 2011	Febrero 2010
0,68 %	0,44 %	0,69 %

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2011

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	4,17	0,271	5,89
Transporte	0,89	0,146	18,19
Bienes y servicios diversos	0,61	0,036	6,35
Salud	0,44	0,022	4,81
Alquiler y servicios de la vivienda	0,28	0,033	10,64
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,25	0,024	8,61
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,20	0,017	8,65
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,20	0,002	0,69
Prendas de vestir y calzado	0,17	0,007	5,86
Entretenimiento y cultura	0,00	0,000	7,25
Comunicaciones	-0,09	-0,003	4,45
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,54	-0,120	18,61
	0,44		

CUADRO 1

Variación porcentual, por grupo

FEBRERO 2011

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2010 - Feb 2011)
Índice General	0,44	1,12	4,57
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,54	-0,20	7,99
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,20	3,26	9,44
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,25	0,77	5,31
Prendas de vestir y calzado	0,17	0,15	0,64
Alquiler y servicios de la vivienda	0,28	0,30	6,12
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,20	0,84	2,70
Salud	0,44	1,66	5,41
Transporte	0,89	1,73	2,31
Comunicaciones	-0,09	-0,07	-1,25
Entretenimiento y cultura	0,00	1,58	-1,34
Educación	4,17	6,71	8,78
Bienes y servicios diversos	0,61	1,01	3,74

Comportamiento de los precios durante Febrero 2011

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2011 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Educación
- Transporte.

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de la educación secundaria, educación primaria y educación preescolar. El efecto del segundo grupo se debe en parte al aumento en el precio de la gasolina.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 62 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 29 por ciento presentó disminución y el restante 9 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

FEBRERO 2011

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Educación secundaria	11,40	0,129
Gasolina	2,24	0,096
Educación primaria	9,83	0,078
Papaya	36,00	0,063
Educación preescolar	11,44	0,052

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-23,50	-0,193
Huevos	-17,68	-0,110
Cebolla	-10,09	-0,034
Combo con hamburguesa	-4,74	-0,022
Adquisición de vehículo	-0,54	-0,016

Comportamiento de los precios en los 2 meses del año 2011

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes 2010 - 2011

Mes	Variación porcentual			
	2010		2011	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,63	1,63	0,68	0,68
Febrero	0,69	2,32	0,44	1,12
Marzo	0,24	2,57		
Abril	0,06	2,63		
Mayo	0,52	3,16		
Junio	0,24	3,41		
Julio	0,32	3,75		
Agosto	0,20	3,95		
Setiembre	-0,08	3,87		
Octubre	0,47	4,36		
Noviembre	0,66	5,04		
Diciembre	0,74	5,82		

La variación acumulada de enero y febrero del 2011 (1,12 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,32 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 2 meses del año son:

- Educación con un efecto de 0,430
- Transporte con un efecto de 0,283

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2001 - 2002	9,89
2002 - 2003	9,57
2003 - 2004	11,55
2004 - 2005	13,19
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60
2010 - 2011	4,57

La variación interanual a febrero del 2011 (4,57 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2005 es la más alta (13,19 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

FEBRERO 2011

Índice	Enero 2011	Febrero 2011	Variación
Índice general	144,054	144,682	0,44
Índice de bienes	137,770	137,792	0,02
Índice de servicios	151,074	152,379	0,86

De la Canasta del IPC los 225 bienes presentan en febrero una variación de 0,02 por ciento; y los 67 servicios una variación de 0,86 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC. Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Marzo 2011