

VOL.1 | AÑO 3
AGOSTO 2011

Índice de Precios al Consumidor Comportamiento de los Precios en el I Semestre del 2011



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Contenido

Página

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el I Semestre del año 2011	3
II. Comportamiento del IPC, por grupos de consumo	5
III. Comportamiento del IPC en los países de América Latina durante el I Semestre del año 2011	8

Gráficos

GRÁFICO 1. Variación porcentual mensuales y variación promedio del IPC	4
--	---

Cuadros

CUADRO 1. Variaciones porcentuales acumuladas por semestre 2000 - 2011	3
CUADRO 2. Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación del índice general, por grupos. Enero a Junio 2011	6
CUADRO 3. Variación porcentual acumulada del IPC en países de Latinoamérica I Semestre del 2011	9

I. Aspectos generales del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en el I semestre del año 2011

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el período comprendido entre enero y junio del 2011 una variación de 2,78%, lo que representa una disminución de 0,63% con respecto a la variación acumulada del mismo período durante el año anterior (3,41%).

Si se analizan las variaciones acumuladas en el I semestre de los últimos diez años, la variación de este I semestre del año es la segunda más baja, mientras que la más baja fue la registrada en el I semestre del 2009 (Cuadro 1).

CUADRO 1

**Variaciones porcentuales acumuladas
por semestre
2000 - 2011**

Año	I Semestre	II Semestre
2000	4,91	5,09
2001	6,64	4,05
2002	3,84	5,62
2003	4,34	5,30
2004	6,26	6,46
2005	6,86	6,76
2006	5,31	3,92
2007	4,65	5,88
2008	6,55	6,90
2009	1,21	2,80
2010	3,41	2,33
2011	2,78	-

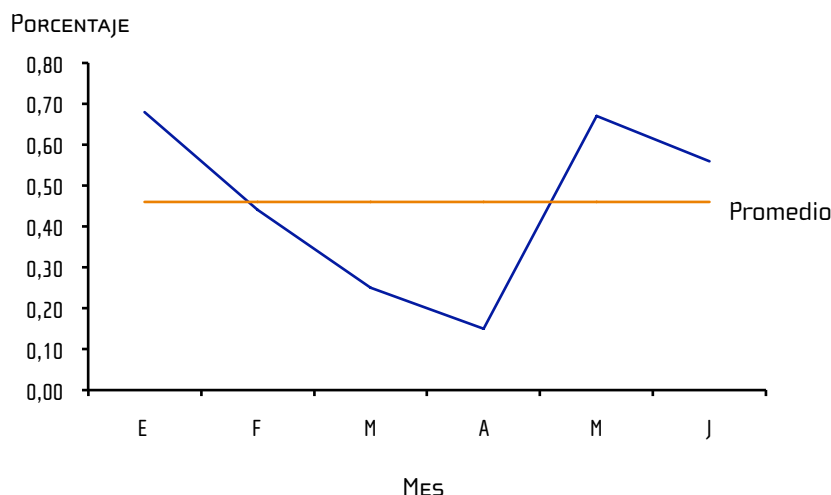
Por otra parte, las variaciones mensuales del IPC, han estado por debajo del 1%, siendo la más alta la variación observada en el mes de enero (0,68%) y seguida por la de mayo (0,67%), mientras que la variación más baja fue registrada en el mes abril (0,15%), (gráfico 1).

Si se comparan las variaciones registradas en cada mes con el promedio de este I semestre (gráfico 1), se observan tres meses (enero, mayo y junio) en los que la variación mensual supera el promedio del semestre.

GRÁFICO 1

Variación porcentual mensual y variación promedio del IPC

ENERO A JUNIO 2011



II. Comportamiento del IPC por grupos de consumo

La canasta de consumo del IPC está conformada por 12 grupos. El grupo Transporte es el que generó el mayor efecto¹ en la variación del índice general, con una variación acumulada de 8,65% y aportando un 50,95% a la variación acumulada del IPC. El efecto de un grupo sobre la variación general del IPC depende de la ponderación y la variación de precios registrada en cada grupo.

El segundo grupo con mayor incidencia es Educación, seguido de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (con variación negativa en los precios)**, Bienes y Servicios Diversos y Comidas Fuera del Hogar. En conjunto estos cinco grupos explican el 77% de la variación del primer semestre del 2011 año. Los siete grupos restantes apenas explican el 23% de la variación acumulada del período.

1/ El efecto es la contribución de la variación de cada grupo a la variación del índice general.

CUADRO 2

Variación porcentual semestral y efecto sobre la variación del índice general, por grupos

ENERO A JUNIO 2011

Grupos	Ponderación	Variación acumulada (enero-junio)	Efecto en la variación acumulada
Índice General	100	2,78	2,781
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,61	-1,35	-0,301
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,69	3,87	0,029
Comidas y bebidas fuera del hogar	8,61	2,57	0,248
Prendas de vestir y calzado	5,86	0,42	0,018
Alquiler y servicios de la vivienda	10,64	1,44	0,169
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	8,65	2,66	0,224
Salud	4,81	3,75	0,189
Transporte	18,19	8,65	1,417
Comunicaciones	4,45	-0,22	-0,007
Entretenimiento y cultura	7,25	0,51	0,031
Educación	5,89	7,53	0,482
Bienes y servicios diversos	6,35	4,71	0,283

Los bienes y servicios que más inciden o aportan a la variación de los grupos por los aumentos en los precios durante este semestre son:

Grupo Transporte →

- **Gasolina**, presenta 24,58% de aumento en los precios en los seis meses.
- **Transporte en taxi** con 3,39% de aumento en las tarifas durante el semestre.

Grupo Educación



- **Educación superior**, presenta 7,13% de aumento en los precios durante los seis meses.
- **Educación secundaria**, presenta 11,40% de aumento en los precios.

Grupo Bienes y servicios diversos



- **Honorarios a abogado**, presenta 34,29% de aumento en los precios registrado en el semestre.

Únicamente se observan dos grupos que presentan una variación acumulada negativa, este es el caso de Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,35%) y Comunicaciones (-0,22%). El resto de los grupos tienen un aporte menor en el IPC tanto porque los bienes y servicios que lo conforman no presentaron movimientos en los precios fuertes o la ponderación que tienen dentro del IPC no es muy alta.

Los bienes y servicios que más inciden o aportan a la variación de estos dos grupos con variación negativa, por las disminuciones en los precios durante este semestre son:

Grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas



- **Papa**, presenta en el semestre una variación de precios de -58,79%
- **Cebolla**, -62,49%
- **Tomate**, -49,50%
- **Arroz**, -5,36%
- **Posta de cerdo**, -21,03%
- **Repollo**, -41,58%
- **Chuleta de cerdo**, -12,26%
- **Zanahoria**, -26,89%
- **Chile dulce**, -22,05%
- **Sandía**, -19,30%
- **Huevos**, -2,39%

Grupo
Comunicaciones



- **Equipo telefónico**, registra durante el semestre una variación en los precios de -4,04%.

Aunque el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas presenta una variación acumulada negativa, se observan varios bienes con aumentos de precios importantes e incidiendo significativamente en la variación de este grupo. Este es el caso del Café (20,45%), Pan salado (6,42%), Aceite (11,11%) y Aguacate (34,21%).

Por otra parte, de los 292 bienes y servicios que constituyen la canasta de consumo del IPC, el 39% presenta una variación positiva mayor a la del índice general (2,78%); 36% muestran una variación positiva menor a la del índice general; y el 23% (67 bienes y servicios) registran una variación negativa, de los cuales 37 son alimentos con variación negativa acumulada en los seis primeros meses del año. Únicamente el 2% (seis bienes y servicios) no presentaron variación en los precios en el I semestre del año, estos bienes y servicios son: Anteojos graduados, Licencia de conducir, Revisión técnica de vehículos, Servicio de teléfono celular, Servicio de teléfono fijo y Periódicos.

III. Comportamiento del IPC en los países de América Latina durante el I semestre del año 2011

En el I semestre del año, los Índices de Precios al Consumidor en los países de América Latina (cuadro 3), reflejan variaciones desde el 0,30% en México hasta 13,0% en Venezuela. Sin embargo estas variaciones se concentran en un rango entre 2,2% a 5,85%, siendo la de Venezuela la que se distancia bastante de la de República Dominicana que es la segunda más alta en el período.

En el caso de Costa Rica, registra la quinta variación acumulada más baja en comparación con los restantes países de América Latina.

CUADRO 3**Variación porcentual acumulada del IPC
en países de América Latina
I SEMESTRE DEL 2011**

País	Variacion I semestre
Venezuela	13,0
República Dominicana	5,85
El Salvador	5,06
Uruguay	4,71
Argentina	4,7
Bolivia	4,27
Guatemala	4,23
Honduras	4,1
Brasil	3,87
Paraguay	3,8
Nicaragua	3,62
Panamá	3,6
Ecuador	2,81
Costa Rica	2,78
Colombia	2,53
Perú	2,25
Chile	2,2
México	0,30

Fuente: Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario
Centroamericano.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)

El INEC fue creado mediante Ley N° 7839, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el 4 de noviembre de 1998, como una institución autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Su función es ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del Sistema de Estadística Nacional.

El INEC tiene entre sus atribuciones el suministrar al público de modo claro y oportuno, los resultados de la actividad estadística así como las metodologías empleadas. También promueve la investigación, el desarrollo, el perfeccionamiento y la aplicación de la metodología estadística.

Entre las principales estadísticas nacionales que debe elaborar están: las estadísticas vitales, demográficas, de comercio exterior y de construcción. Las procedentes de los censos nacionales de población y vivienda, las agropecuarias y los censos económicos; además, de las emanadas de las encuestas de hogares de propósitos múltiples, de encuestas agropecuarias, de ingresos y gastos de los hogares, de encuestas económicas y los índices de precios, entre otras.

INEC, de la Rotonda de La Bandera 450 metros oeste, sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica.
INTERNET: www.inec.go.cr - Correo electrónico: informacion@inec.go.cr
Teléfono: 2280-9280 ext. 326 - 327 - Fax: 2224-2221

