

VOL.3 | AÑO 22
MARZO 2011

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en marzo el valor de 145,047 mientras que en el mes anterior fue de 144,682, de esta forma la variación mensual es de 0,25 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de marzo del 2010.

Febrero 2011	Variación del Índice General	Marzo 2010
0,44 %	Marzo 2011	0,24 %
	0,25 %	

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

MARZO 2011

	Variación	Efecto	Ponderación
Bienes y servicios diversos	0,87	0,052	6,35
Transporte	0,85	0,140	18,19
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,60	0,050	8,65
Salud	0,52	0,026	4,81
Educación	0,44	0,030	5,89
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,39	0,038	8,61
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,22	0,002	0,69
Alquiler y servicios de la vivienda	0,22	0,026	10,64
Prendas de vestir y calzado	0,13	0,006	5,86
Comunicaciones	-0,05	-0,002	4,45
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,40	-0,089	18,61
Entretención y cultura	-0,45	-0,027	7,25

0,25

CUADRO 1

Variación porcentual, por grupo

MARZO 2011

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Marzo)	Acumulada (Enero - Marzo)	Interanual (Abri 2010 - Mar 2011)
Índice General	0,25	1,37	4,58
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,40	-0,60	7,82
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,22	3,49	9,02
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,39	1,17	5,35
Prendas de vestir y calzado	0,13	0,28	0,90
Alquiler y servicios de la vivienda	0,22	0,52	5,19
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,60	1,45	2,91
Salud	0,52	2,19	5,15
Transporte	0,85	2,59	2,86
Comunicaciones	-0,05	-0,13	-1,30
Entretención y cultura	-0,45	1,12	-1,39
Educación	0,44	7,18	8,75
Bienes y servicios diversos	0,87	1,89	4,50

Comportamiento de los precios durante Marzo 2011

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en marzo 2011 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Alimentos y bebidas no alcohólicas.

El efecto del primer grupo se debe principalmente al aumento en los precios de la gasolina. El efecto del segundo grupo se debe en parte a las disminuciones observadas en los precios de artículos como la papa, la cebolla y la papaya.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 58 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 32 por ciento presentó disminución y el restante 10 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

MARZO 2011

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	2,28	0,100
Pan salado	5,47	0,072
Servicio de agua	2,81	0,048
Café	6,63	0,043
Servicio doméstico	0,76	0,026

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Papa	-20,18	-0,126
Cebolla	-34,72	-0,106
Servicio de electricidad	-1,56	-0,065
Papaya	-21,97	-0,052
Paquetes turísticos	-3,02	-0,030

Comportamiento de los precios en los 3 meses del año 2011

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2010 - 2011

Mes	Variación porcentual			
	2010		2011	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,63	1,63	0,68	0,68
Febrero	0,69	2,32	0,44	1,12
Marzo	0,24	2,57	0,25	1,37
Abril	0,06	2,63		
Mayo	0,52	3,16		
Junio	0,24	3,41		
Julio	0,32	3,75		
Agosto	0,20	3,95		
Setiembre	-0,08	3,87		
Octubre	0,47	4,36		
Noviembre	0,66	5,04		
Diciembre	0,74	5,82		

La variación acumulada de enero a marzo del 2011 (1,37 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (2,57 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 3 meses del año son:

- Educación con un efecto de 0,459
- Transporte con un efecto de 0,424.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

ABRIL A MARZO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2001 - 2002	8,89
2002 - 2003	9,42
2003 - 2004	11,34
2004 - 2005	13,61
2005 - 2006	12,22
2006 - 2007	9,22
2007 - 2008	11,04
2008 - 2009	12,32
2009 - 2010	5,84
2010 - 2011	4,58

La variación interanual a marzo del 2011 (4,58 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a marzo del 2005 es la más alta (13,61 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

MARZO 2011

Índice	Febrero 2011	Marzo 2011	Variación
Índice general	144,682	145,047	0,25
Índice de bienes	137,792	138,149	0,26
Índice de servicios	152,379	152,751	0,24

En el mes de marzo del 2011, los bienes tuvieron una variación porcentual de 0,26 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,24 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC. Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Abril 2011