

VOL.10 | AÑO 22  
OCTUBRE 2011

BOLETÍN MENSUAL

# Índice de Precios al Consumidor



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

## Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en octubre el valor de 148,058 mientras que en el mes anterior fue de 147,708, de esta forma la variación mensual es de 0,24 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de octubre del 2010.

<b>Setiembre 2011</b>	<b>Variación del Índice General</b> Octubre 2011	<b>Octubre 2010</b>
-0,16 %	0,24 %	0,47 %

### GRÁFICO 1

#### Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

OCTUBRE 2011

	Variación	Efecto	Ponderación
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,19	0,254	18,61
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,58	0,056	8,61
Entretención y cultura	0,54	0,032	7,25
Bienes y servicios diversos	0,21	0,013	6,35
Alquiler y servicios de la vivienda	0,16	0,019	10,64
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,15	0,001	0,69
Salud	0,13	0,007	4,81
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,08	0,006	8,65
Prendas de vestir y calzado	0,05	0,002	5,86
Educación	0,03	0,002	5,89
Comunicaciones	-0,02	-0,001	4,45
Transporte	-0,90	-0,155	18,19
	0,24		

### CUADRO 1

#### Variación porcentual, por grupo

OCTUBRE 2011

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Octubre)	Acumulada (Enero - Octubre)	Interanual (Nov 2010 - Oct 2011)
<b>Índice General</b>	<b>0,24</b>	<b>3,47</b>	<b>4,93</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,19	0,16	4,35
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,15	4,78	6,83
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,58	4,15	6,27
Prendas de vestir y calzado	0,05	0,22	0,74
Alquiler y servicios de la vivienda	0,16	2,13	2,07
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,08	3,67	3,66
Salud	0,13	5,25	6,17
Transporte	-0,90	7,45	8,38
Comunicaciones	-0,02	-0,33	-0,36
Entretención y cultura	0,54	0,60	1,57
Educación	0,03	8,18	8,34
Bienes y servicios diversos	0,21	6,65	6,94

## Comportamiento de los precios durante Octubre 2011

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en octubre 2011 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Transporte.

El efecto del primer grupo se debe principalmente a los aumentos en los precios de tomate, sandía y huevos. El efecto del segundo grupo es negativo y se debe principalmente a la disminución en el precio de la gasolina.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 53 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 34 por ciento presentó disminución y el restante 13 por ciento permaneció sin variaciones.

### CUADRO 2

#### Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

OCTUBRE 2011

#### Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Transporte en taxi	2,94	0,064
Tomate	15,96	0,056
Casado	0,74	0,039
Sandía	34,77	0,036
Huevos	5,42	0,033

#### Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-4,23	-0,206
Naranja	-9,97	-0,021
Llantas para vehículo	-4,08	-0,021
Diesel	-4,17	-0,013
Aguacate	-7,65	-0,012

## Comportamiento de los precios en los 10 meses del año

### CUADRO 3

#### Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2010 - 2011

Mes	Variación porcentual			
	2010		2011	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,63	1,63	0,68	0,68
Febrero	0,69	2,32	0,44	1,12
Marzo	0,24	2,57	0,25	1,37
Abril	0,06	2,63	0,15	1,53
Mayo	0,52	3,16	0,67	2,21
Junio	0,24	3,41	0,56	2,78
Julio	0,32	3,75	0,34	3,13
Agosto	0,20	3,95	0,26	3,39
Septiembre	-0,08	3,87	-0,16	3,23
Octubre	0,47	4,36	0,24	3,47
Noviembre	0,66	5,04		
Diciembre	0,74	5,82		

La variación acumulada de enero a octubre del 2011 (3,47 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (4,36 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 10 meses del año son:

- Transporte con un efecto de 1,221
- Educación con un efecto de 0,523.

## Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

### CUADRO 4

#### Variación porcentual interanual del Índice General

NOVIEMBRE A OCTUBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2001 - 2002	9,89
2002 - 2003	8,91
2003 - 2004	13,31
2004 - 2005	13,94
2005 - 2006	10,09
2006 - 2007	9,84
2007 - 2008	16,30
2008 - 2009	4,00
2009 - 2010	5,25
2010 - 2011	4,93

La variación interanual a octubre del 2011 (4,93 por ciento) es la segunda más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a octubre del 2008 es la más alta (16,30 por ciento).

## Índices de Bienes y de Servicios

### CUADRO 5

#### Índices y variación porcentual mensual

OCTUBRE 2011

Índice	Setiembre 2011	Octubre 2011	Variación
Índice general	147,708	148,058	0,24
Índice de bienes	140,177	140,313	0,10
Índice de servicios	156,121	156,709	0,38

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

## Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

**INEC. Dirección:** De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

**Internet** [www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr) **Correo electrónico:** [informacion@inec.go.cr](mailto:informacion@inec.go.cr)

**Teléfono:** 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Noviembre 2011