

VOL.9 | AÑO 22
SEPTIEMBRE 2011

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en setiembre el valor de 147,708 mientras que en el mes anterior fue de 147,939, de esta forma la variación mensual es de -0,16 por ciento; esta variación es menor que la del mes anterior y mayor que la de setiembre del 2010.

Agosto 2011	Variación del Índice General Setiembre 2011	Setiembre 2010
0,26 %	-0,16 %	-0,08 %

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

SETIEMBRE 2011

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	0,41	0,028	5,89
Salud	0,35	0,018	4,81
Bienes y servicios diversos	0,28	0,017	6,35
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,22	0,021	8,61
Alquiler y servicios de la vivienda	0,13	0,015	10,64
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,10	0,008	8,65
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,09	0,001	0,69
Comunicaciones	-0,02	-0,001	4,45
Transporte	-0,08	-0,014	18,19
Prendas de vestir y calzado	-0,09	-0,004	5,86
Entretención y cultura	-0,43	-0,025	7,25
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,02	-0,221	18,61
	-0,16		

CUADRO 1

Variación porcentual, por grupo

SETIEMBRE 2011

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Setiembre)	Acumulada (Enero - Setiembre)	Interanual (Oct 2010 - Set 2011)
Índice General	-0,16	3,23	5,17
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,02	-1,01	4,24
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,09	4,62	9,68
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,22	3,55	5,16
Prendas de vestir y calzado	-0,09	0,17	0,80
Alquiler y servicios de la vivienda	0,13	1,96	3,78
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,10	3,59	3,54
Salud	0,35	5,11	6,09
Transporte	-0,08	8,43	9,41
Comunicaciones	-0,02	-0,31	-0,51
Entretención y cultura	-0,43	0,06	1,18
Educación	0,41	8,14	8,56
Bienes y servicios diversos	0,28	6,43	7,03

Comportamiento de los precios durante Setiembre 2011

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en setiembre 2011 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Educación.

El efecto del primer grupo se debe principalmente a la disminución en los precios de tomate, naranja, chile dulce y papa. El efecto del segundo grupo debe principalmente al aumento en la educación superior.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 49 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 39 por ciento presentó disminución y el restante 12 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

SEPTIEMBRE 2011

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Pasaje en autobús urbano	1,28	0,032
Educación superior	1,39	0,029
Adquisición de vehículo	0,83	0,024
Llantas para vehículo	3,80	0,019
Casado	0,33	0,017

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Tomate	-30,17	-0,152
Gasolina	-2,06	-0,102
Naranja	-11,56	-0,028
Chile dulce	-17,39	-0,020
Papa	-6,15	-0,018

Comportamiento de los precios en los 9 meses del año 2011

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2010 - 2011

Mes	Variación porcentual			
	2010		2011	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	1,63	1,63	0,68	0,68
Febrero	0,69	2,32	0,44	1,12
Marzo	0,24	2,57	0,25	1,37
Abril	0,06	2,63	0,15	1,53
Mayo	0,52	3,16	0,67	2,21
Junio	0,24	3,41	0,56	2,78
Julio	0,32	3,75	0,34	3,13
Agosto	0,20	3,95	0,26	3,39
Setiembre	-0,08	3,87	-0,16	3,23
Octubre	0,47	4,36		
Noviembre	0,66	5,04		
Diciembre	0,74	5,82		

La variación acumulada de enero a setiembre del 2011 (3,23 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (3,87 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los 9 meses del año son:

- Transporte con un efecto de 1,380
- Educación con un efecto de 0,521.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

OCTUBRE A SETIEMBRE DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2001 - 2002	9,16
2002 - 2003	8,36
2003 - 2004	13,78
2004 - 2005	13,38
2005 - 2006	11,24
2006 - 2007	9,43
2007 - 2008	15,77
2008 - 2009	4,83
2009 - 2010	5,00
2010 - 2011	5,17

La variación interanual a setiembre del 2011 (5,17 por ciento) es la tercera más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a setiembre del 2008 es la más alta (15,77 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

SETIEMBRE 2011

Índice	Agosto 2011	Setiembre 2011	Variación
Índice general	147,939	147,708	-0,16
Índice de bienes	140,978	140,177	-0,57
Índice de servicios	155,715	156,121	0,26

En el mes de setiembre del 2011, los bienes tuvieron una variación porcentual de -0.57 por ciento, mientras que los servicios reportan una variación de 0,26 por ciento.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC. Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Octubre 2011