

VOL.2 | AÑO 23
FEBRERO 2012

BOLETÍN MENSUAL

Índice de Precios al Consumidor



inec
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS

Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación promedio en los precios de un grupo de bienes y servicios que responden a los de mayor importancia dentro del gasto de consumo final de los hogares. Este índice tiene como base para su cálculo el mes de julio del 2006.

El nivel general del IPC registró en febrero el valor de 150,547 mientras que en el mes anterior fue de 150,124, de esta forma la variación mensual es de 0,28 por ciento; esta variación es mayor que la del mes anterior y menor que la de febrero del 2011.

Enero 2012 0,17 %	Variación del Índice General Febrero 2012 0,28 %	Febrero 2011 0,44 %
-----------------------------	---	-------------------------------

GRÁFICO 1

Variación porcentual, efecto y ponderación por grupo

FEBRERO 2012

	Variación	Efecto	Ponderación
Educación	4,05	0,273	5,89
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,98	0,096	8,61
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,70	0,005	0,69
Art. para la vivienda y servicio doméstico	0,66	0,055	8,65
Salud	0,44	0,023	4,81
Alquiler y servicios de la vivienda	0,40	0,047	10,64
Entretenimiento y cultura	0,36	0,021	7,25
Bienes y servicios diversos	0,29	0,018	6,35
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,11	0,024	18,61
Prendas de vestir y calzado	0,02	0,001	5,86
Comunicaciones	-0,06	-0,002	4,45
Transporte	-1,67	-0,280	18,19
	0,28		

CUADRO 1

Variación porcentual, por grupo

FEBRERO 2012

Grupo	Variación porcentual		
	Mensual (Febrero)	Acumulada (Enero - Febrero)	Interanual (Mar 2011 - Feb 2012)
Índice General	0,28	0,46	4,05
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,11	-1,51	2,71
Bebidas alcohólicas y cigarrillos	0,70	1,39	3,11
Comidas y bebidas fuera del hogar	0,98	1,59	6,95
Prendas de vestir y calzado	0,02	-0,23	0,31
Alquiler y servicios de la vivienda	0,40	0,77	3,15
Artículos para la vivienda y servicio doméstico	0,66	1,35	4,69
Salud	0,44	1,81	5,61
Transporte	-1,67	-1,58	3,64
Comunicaciones	-0,06	-0,06	-0,42
Entretenimiento y cultura	0,36	1,77	2,32
Educación	4,05	6,34	7,80
Bienes y servicios diversos	0,29	1,39	7,54

Comportamiento de los precios durante Febrero 2012

Los grupos que aportan mayor efecto en la variación del IPC en febrero 2012 como se muestra en la columna de efecto al lado del gráfico 1 son:

- Transporte
- Educación.

El efecto del primer grupo es negativo y se debe principalmente a las disminuciones en los precios de gasolina, diesel y llantas para vehículo. El efecto del segundo grupo se debe principalmente al aumento en los precios de la educación secundaria y la educación primaria.

La Canasta de Consumo del IPC está conformada por 292 bienes y servicios, de los cuales el 57 por ciento aumentó de precio respecto del mes anterior, 32 por ciento presentó disminución y el restante 11 por ciento permaneció sin variaciones.

CUADRO 2

Bienes y servicios con mayor aporte a la variación mensual por los aumentos y disminuciones en los precios

FEBRERO 2012

Aumento

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Educación secundaria	9,11	0,111
Educación primaria	9,87	0,082
Casado	1,09	0,058
Papa	16,35	0,055
Servicio doméstico	1,33	0,046

Disminución

Artículo	Variación porcentual	Efecto
Gasolina	-5,68	-0,257
Tomate	-21,18	-0,066
Diesel	-7,58	-0,023
Llantas para vehículo	-4,37	-0,022
Chile dulce	-13,48	-0,017

Comportamiento de los precios en los dos meses del año 2012

CUADRO 3

Variación porcentual mensual y acumulada por mes

2011 - 2012

Mes	Variación porcentual			
	2011		2012	
	Mensual	Acumulada	Mensual	Acumulada
Enero	0,68	0,68	0,17	0,17
Febrero	0,44	1,12	0,28	0,46
Marzo	0,25	1,37		
Abril	0,15	1,53		
Mayo	0,67	2,21		
Junio	0,56	2,78		
Julio	0,34	3,13		
Agosto	0,26	3,39		
Septiembre	-0,16	3,23		
Octubre	0,24	3,47		
Noviembre	0,30	3,79		
Diciembre	0,92	4,74		

La variación acumulada de enero y febrero del 2012 (0,46 por ciento) es menor que la registrada en el mismo período del año anterior (1,12 por ciento).

Los grupos que tienen mayor efecto sobre la variación acumulada de los dos meses del año son:

- Educación con un efecto de 0,419
- Alimentos y bebidas no alcohólicas con un efecto de -0,334.

Comportamiento del IPC en los últimos 12 meses

CUADRO 4

Variación porcentual interanual del Índice General

MARZO A FEBRERO DE CADA AÑO

Año	Variación interanual
2002 - 2003	9,57
2003 - 2004	11,55
2004 - 2005	13,19
2005 - 2006	12,96
2006 - 2007	8,62
2007 - 2008	11,40
2008 - 2009	12,75
2009 - 2010	5,60
2010 - 2011	4,57
2011 - 2012	4,05

La variación interanual a febrero del 2012 (4,05 por ciento) es la más baja en los últimos 10 años para este mismo período y la variación interanual a febrero del 2005 es la más alta (13,19 por ciento).

Índices de Bienes y de Servicios

CUADRO 5

Índices y variación porcentual mensual

FEBRERO 2012

Índice	Enero 2012	Febrero 2012	Variación
Índice general	150,124	150,547	0,28
Índice de bienes	141,688	141,001	-0,48
Índice de servicios	159,548	161,210	1,04

De los 292 bienes y servicios de la Canasta de Consumo del IPC, 225 son bienes y 67 son servicios.

Glosario

- **Variación mensual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en relación con los respectivos precios del mes anterior.
- **Efecto:** contribución de cada una de las variaciones (de las respectivas desagregaciones) a la variación del índice general.
- **Variación acumulada:** porcentaje de cambio en los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC de enero al mes en estudio del respectivo año.
- **Variación interanual:** porcentaje de cambio de los precios de alguna desagregación de la Canasta de Consumo del IPC en los últimos doce meses.

INEC. Dirección: De la Rotonda de La Bandera, 450 metros al oeste sobre Calle Los Negritos, Edificio Ana Lorena, Mercedes de Montes de Oca, Costa Rica. **Horario:** Lunes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m.

Internet www.inec.go.cr **Correo electrónico:** informacion@inec.go.cr

Teléfono: 2280-9280 ext. 326-327, **Fax:** 2224-2221

Editado: INEC – Marzo 2012